

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

老金◎主编



中国最新股市行情全面解析
中国新股民入市必修课

新股民 跟庄入门

一本通

精准把握跟庄时机
准确预测持仓成本
精确脉准拉升节奏
执庄家牛耳不放松
让股市变成你的超级提款机



中国纺织出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhoubao.net>

理 想 藏 书 (5 8) (1 8)

新股民 跟庄入门

一本通

老金◎主编



 中国纺织出版社

内 容 提 要

股市,就像是一个巨大的漩涡,把众多散户与庄家吸引进来;股市又像一个巨大的赛场,使得数以亿计的资金在其中进行博弈;股市又像一个强大的引力场,吸引着政府、上市公司、庄家以及众多投资者的眼光。

本书在力求实用的基础之上,将跟庄的各个知识点予以详细阐述,力求帮助投资者精确把握跟庄的要点与精髓,提高自己的跟庄技能。本书既可以成为广大新入市投资者的指导书籍,也可以成为有投资实践经验者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

新股民跟庄入门一本通 / 老金主编. —北京: 中国纺织出版社, 2015. 8

ISBN 978 - 7 - 5180 - 1793 - 5

I. ①新… II. ①老… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第151868号

编委会成员: 李宝久 刘明涛 刘 平 刘跃娟 潘丽丽 宋莉娟
许继国 杨成刚 张 林 张志宏 周 丽 邹保乐
侯忠义 马军红 刘元吉

策划编辑: 曹炳镛

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing@ c-textilep. com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo. com/2119887771

北京佳诚信缘彩印有限公司印刷 各地新华书店经销

2015 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710 × 1000 1/16 印张: 15

字数: 190 千字 定价: 32.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

庄家活动于股市中是一种正常现象，即便是在美国等发展成熟的股市中，也同样存在庄家。我国股市目前还是个有一定投机性的市场，庄家的存在也是有其必然性的。从某一个角度来讲，中国股市就是一个庄家市、庄股市场。事实上，中国股市当前最主要的矛盾就是庄家与散户之间的矛盾。所以，无论是新入市的投资者还是有一定实战经验的投资者，都必须勇敢地面对现实，面对庄家，挑战庄家，超越庄家。而要做到这些，投资者就需要从庄家、散户等不同的角度去解读、去研究。本书编辑的初衷正是要帮助投资者去认识 and 解决在市场中面临庄家的各种问题。

“有庄的股票是个宝，无庄的股票像根草”。买庄股，跟庄走，这是市场中投资者面对的首要问题。本书从庄家的发展史入手，将庄家的基本类型、特性以及庄家的基本坐庄过程、庄家选股的玄机、庄股等知识点一一呈献给读者，为广大股民提供了一个认识庄家、接近庄家的平台。在此基础之上，本书重点讲解了庄家入庄时机的依据及其选择的方法，并详细讲述了普通投资者的跟庄要点与技巧，在某种意义上讲，这确实是为广大投资者铺好了一条通向成功的康庄大道；同时也能帮助投资者从细微处入手，去逐步加深对庄家的了解和提高投资者的跟庄意识与实战技巧。之后，本书着重讲述了通过盘口、K线、成交量、不同行情等追踪庄家踪迹的方法与技巧，这些知识点是在实战操

新股民跟庄入门一本通

作中加以验证的，实用性很强。对于新入市的投资者来讲，可以通过这几个方面更加全面、系统、准确地脉准跟庄的时机以及制定更加合适的跟庄策略。

本书的主要特色可以归纳为以下几点。

◆内容全面，通俗易懂。本书以庄家的基本概念入手，阐述了庄家的坐庄过程、庄家的入庄时机、盘口猎寻庄迹、K线图猎寻庄迹、循量找庄、踏着行情的节拍寻庄、摸清庄家的实力、涨跌停板制度下的庄家操作策略、庄家制造的陷阱以及散户的投资心态等内容，深入研究了投资者的跟庄方法与技巧。本书以理论为基础，以事实为准绳，层层深入讲解了如何准确跟庄，如何获取利润，为广大投资者提供了一个全面了解庄家的平台。

◆图文并茂，实用性强。本书理论联系实际，图文并茂，实战性非常强。本书在内容编排上，递进式展开，并且配以大量的图形，利于投资者理解和把握，并易于投资者在实战中加以应用。本书再现了庄家的运行手法和规律，便于投资者寻找并提高识庄、跟庄、超越庄家的技巧，并最终达到与庄家共赢。

本书在编写过程中，借鉴了许多专业知识，并且参考了几十种相关文献，在此，向所有为本书的编撰贡献智慧的相关人士予以深深的感谢和诚挚的祝福。由于编者水平有限，书中难免存在错误与不妥之处，诚请广大读者批评指正。

编者

2015年4月

目 录

第一章 擒贼先擒王，炒股先找庄

- 第一节 庄家概要 / 002
- 第二节 庄家的基本类型 / 005
- 第三节 庄家的特性 / 016
- 第四节 庄家的坐庄过程 / 019
- 第五节 庄家选股的玄机 / 036
- 第六节 庄股的追踪策略 / 041

第二章 脉准庄家人庄时机

- 第一节 跟庄概要 / 050
- 第二节 跟庄理论分析 / 052
- 第三节 跟庄的实战技巧 / 058
- 第四节 庄家入庄时机判断的依据 / 062
- 第五节 庄家入庄时机的选择 / 065

新股民跟庄入门一本通

第三章 盘口猎寻庄家踪迹

- 第一节 盘口发现庄家动作 / 070
- 第二节 通过买卖盘了解庄家动向 / 077
- 第三节 换手率猎庄的技巧 / 082
- 第四节 内盘与外盘猎庄的技巧 / 085
- 第五节 成交明细表猎庄的技巧 / 088
- 第六节 从股价对消息的反应猎庄的技巧 / 090

第四章 K 线图里觅庄迹

- 第一节 K 线找寻庄家痕迹 / 094
- 第二节 庄家吸筹的 K 线天机 / 100
- 第三节 庄家试盘的 K 线天机 / 103
- 第四节 庄家洗盘的 K 线天机 / 107
- 第五节 庄家拉升的 K 线天机 / 114
- 第六节 庄家出货的 K 线天机 / 119

第五章 循量找庄有捷径

- 第一节 成交量突变必有庄 / 124
- 第二节 股价与成交量变化的分析 / 129
- 第三节 庄家吸筹时的成交量特征 / 138
- 第四节 庄家洗盘时的成交量特征 / 141
- 第五节 庄家拉升时的成交量特征 / 142
- 第六节 庄家出货时的成交量特征 / 144

第六章 踏着行情的节拍寻庄

- 第一节 牛市行情跟庄 / 148

第二节 熊市行情跟庄 / 162

第三节 平衡市行情跟庄 / 171

第七章 摸清庄家的实力

第一节 计算庄家的持仓量 / 176

第二节 计算庄家的持仓成本 / 180

第三节 计算庄家的拉升目标 / 184

第四节 计算庄家的利润率 / 187

第八章 解密涨跌停板制度下的跟庄操作

第一节 涨跌停板制度概要 / 190

第二节 涨跌停板的应用分析 / 192

第三节 涨跌停板下的庄家操作策略 / 198

第四节 涨跌停板下的散户操作策略 / 201

第五节 涨跌停板制度下的量价关系 / 204

第九章 识破庄家的花招

第一节 规避庄家的多头陷阱 / 208

第二节 规避庄家的空头陷阱 / 210

第三节 规避庄家的消息陷阱 / 213

第四节 规避庄家的骗线陷阱 / 215

第五节 规避庄家的突破陷阱 / 220

第六节 规避庄家的成交量陷阱 / 225

参考文献 / 231

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhifang.net>

第一节 庄家概要

一、庄家发展史

中国股市发展初期，随着深圳股票热潮一浪高过一浪，庄家活动也兴旺起来。由于种种原因，这时的庄家主要是在场外、在街头，用大唱利好（或利空）等手法，来影响股价升跌。我国第一次庄家大兵团作战，并永垂股史的战役是深圳大户联手炒上海股票。这一战役之后，庄家活动正式踏入交易所的大雅之堂，不再是街头庄家了。从此，庄家也正式登上中国股市这个历史舞台，成为千百万投资者仰视的对象，成为影响股市一种重要力量。随着中国证券市场的发展，监管力度的加大，法律的逐步规范，庄家存在的形式和性质也开始了变化。但即便加强了监管，庄家仍然在股市中广泛存在，几乎每一只股票中都藏着大小庄家，他们时不时浮出水面，在股市中掀起惊涛骇浪。图 1-1 为“一带一路”热门股中国南车的 2015 年 2 月 4 日~4 月 23 日的走势图。庄家建仓结束后，于 2015 年 4 月 7 日开始拉升股价，在连拉 8 个涨停板后，市场进入疯狂，南车变成“神车”，每天 40 多万手买单连夜挂涨停价买南车，但至第九个交易日（即 2015 年 4 月 21 日）后，随着一笔 17 亿大单的砸盘，市场出现踩踏和恐慌性抛盘，股价连跌三日，进入盘整，100 多万手股票挂跌停价排队卖出。提前卖出者享受着高达 104% 的红利，盆满钵满，高位接盘者满仓踏空，欲哭无泪，股票市值瞬间蒸发 23% 以上。至于庄家，提前出货的，赚的钱早已是几何级数字，留下来的，则可借着盘整之机大肆洗盘，打劫这些没有逃走的小鱼小虾。

上面的事例说明，跟庄是可以赚钱的，但跟错了步调和时机也是很危险的，所以跟庄既是投资者的必修课，也是一门技术活。

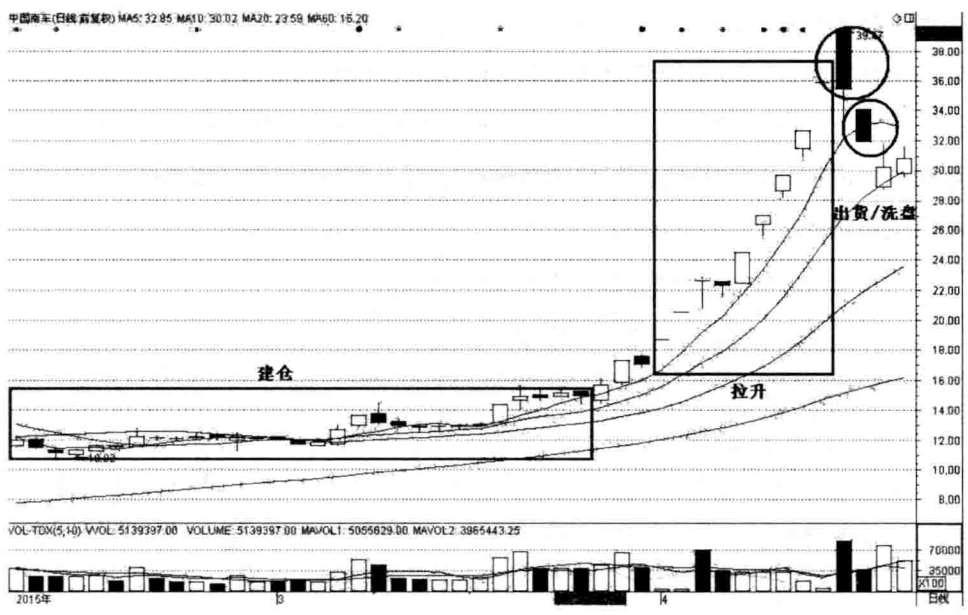


图 1-1 中国南车 2015 年 2 月 4 日 ~ 4 月 23 日走势图

二、庄家的概念

所谓庄家，是指能影响股市行情的大户投资者。通常是占有 50% 以上的发行量，有时庄家控量也不一定为 50%，根据不同股票的种类，10%~30% 就可控盘也是可能的。

对于庄家，投资者还应清楚以下四点。

- (1) 庄家也是股东。
- (2) 庄家通常是指持有大量流通股的股东。

(3) 庄家坐庄某股票，可以影响甚至控制它在二级市场的股价。股票市场可以分为一级市场（发行市场）和二级市场（交易市场）。在一级市场，是企业进行股票发行的，以企业、券商和申购股票的机构或个人投资者为主要参与对象的市场。这个市场是直接由企业将股份抛进市场的途径，所以又可以称为批发市场。二级市场，是机构或个人投资者在证券交易所进行的股票转让，以投资者、券商为主体对象的市场。我们在证券公司交易的股票是在交易所成

新股民跟庄入门一本通

交的，属于二级市场。简单来说，二级市场就是交易市场，只能不断将手中持有的股票转让，而没有权力将股票注销。图 1-2 为截至 2014 年 12 月 31 日，振华重工 10 大流通股股东持股情况，前 10 位的股东已属于明庄，从他们的数量和位次的变化以及持仓比例的调整情况，可以管窥主力资金的流向，为股民跟庄提供资讯。

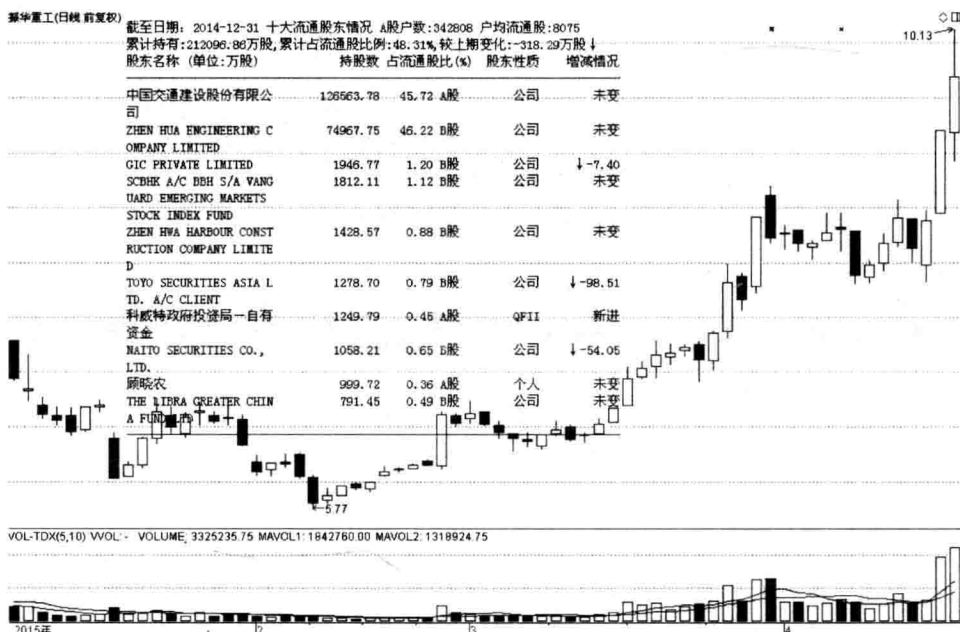


图 1-2 振华重工 10 大流通股股东持股情况

(4) 庄家和散户是一个相对概念。所谓散户，与大户相对，有狭义和广义之分。狭义的散户是指股市中投入股市资金量较小的个人投资者。广义的散户是相对与机构而言的，个人投资者（无论资金的多少）都可以称为散户。这主要是因为无论个人拥有多少资金，在资本市场面前都是极其少量的。

三、庄家的特点

一般来讲，庄家的特点可以归纳为以下几点。

(1) 财力雄厚。要在股市上做庄家，起码要有上亿甚至十几亿的资金，财力雄厚是做庄家的基本条件。

(2) 以市场为对手。调动上亿的资金杀向股市，无非是要赚钱。而炒股票是零和游戏，庄家赚钱必然有人输钱。为此，庄家就必然与市场做对手，千方百计把市场上小户的钱“抢”到自己手中。

(3) 用各种手段影响甚至操纵股市价格。庄家影响股价发展的手法层出不穷，庄家的水平高低，就反映在这些操作手法的是否高明上，并直接影响庄家的利润。

相较于庄家而言，散户就是指投资额较少，缺乏计划性，无定则，无组织，彼此间没有关联，完全依行情而动的小额投资者。散户通常由低收入的个人投资者组成，人数很多，但每户投资额较少。散户在投资活动中虽然不是影响行情变化的庄家，但也是股市中不可缺少的组成部分，而且在每次的股价涨跌波动中起着一定的推波助澜作用；同时，散户又往往是大户及做手获利之后的牺牲品和侵吞对象，因此，散户在股市中的命运是很难预料的，除非精明强干，能够克制自己的冲动，多数散户抵挡不住市场气氛的诱惑，往往在行情上涨时抢进，而在行情下跌时卖出，从而经常成为股市的牺牲者。



正是由于庄家有着与散户截然不同的思维方式和操作方式，最终成为市场的赢家。试想如果我们散户也能谦虚地多向庄家学习，学习他们的思维方式，学习他们的操盘技巧，学习他们的耐心，学习他们的心态，最后以其人之道还治其人之身，我们也会成为市场的大赢家。

第二节 庄家的基本类型

股市的庄家不是唯一的，而且是多层次的。根据不同的分类要求，庄家又

新股民跟庄入门一本通

可以分为以下几种。

一、按照坐庄时间划分

一般情况下，庄家按照坐庄时间的长短可以划分为以下三种。

1. 短线庄家

概括来讲，短线庄家有以下几个特点：庄家运作周期仅数月、几周，甚至几天的时间；重势不重价，不强求持仓量，个股持仓量较少；上市公司基本面较一般；时间、仓位不定（图1-3）。

事实上，短线庄家是股市上数量最多、最常见的庄家。不仅在单边上市市中见到他们活跃的身影，就是在反弹中、盘局中，甚至是盘跌中，仍然可以见到他们在股海大显身手的足迹。短线庄家之所以数量最多，首先是由于做庄的机会多，这些机会包括大市、个股超跌的反弹，大市、个股的各种利好消息；也包括个股落后于同一板块而产生的补涨需要。这些机会可以说是什么时候都会有，所以短线庄家在什么市道里都有可能出现。其次短线庄家需要的资金不多，三五百万元，甚至更少，就可以做一把庄。而有这样资金量的机构、个人大户也有许许多多，也就是说，潜在的、有资格做庄的人众多。此外，短线庄家要求的操盘技术远没有中线庄家复杂。

在实战中，短线庄家往往速战速决，股价在短期内爆发力度极为强大。其惯用手法有以下两种。

（1）抢反弹。在股票价格接近低点时买进，随后快速拉高，待散户介入时庄家却及时出局。

（2）炒题材。在目标股出现重大利好消息前拉高吃货，或者利好消息出现后拉高出货，其后迅速拉升，并及时获利出局。

对于普通投资者而言，在选择跟短线庄家的时候要把握以下几点：第一，期望值不要太高，有5%~10%的升幅就离场；低位放量时应立即跟进；操作应突出一个“快”字，不作基本面分析，只要有量就行，既然庄家要作，就一定会有题材。第二，错过时机不要追高，庄家炒作的第一步目标应在20%~50%，但作为散户，切记不要贪高，应及时获利出局，以取得切实成

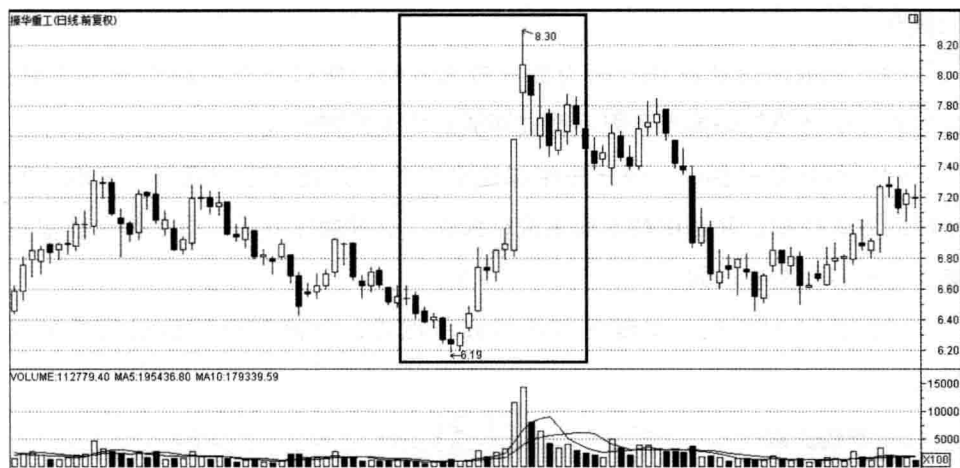


图 1-3 短线庄家操作的个股走势

果。第三，设立合理的操作止损点。在股市投资上，再精明的投资者也会出现判断失误的时候，所以设立止损点，防止长线被套，尤其对于散户来说更重要，止损点一般在 10% 较为合理。第四，学会跟热点，强势市场有一个热点轮转的特征，短线炒家必须紧扣市场脉搏，注意观察下一板块启动迹象，以免延误时机。第五，投资于股票的资金要集中。散户用于投资的股票最好不要超过两种，资金应集中投入，这样才有利于跟踪观察，才可能取得较大回报。

2. 中线庄家

一般情况下，中线庄家看好的往往是大盘的中级行情，或某只股票的题材。中线庄家经常会对某个板块进行炒作，往往要在底部进行 1~2 个月的建仓，持仓量并不是很大，然后借大盘或者利好进行拉高，通过板块连动效应，在较短时机内就迅速出局。中线庄家所依赖的都是他本身能力以外的条件，风险比较大，操作起来比较谨慎，一般情况下上涨 30% 就算多了。

在实际操作中，中线庄家炒作时一般有以下五个特点。

(1) 有明显的筹码收集期。在 K 线图上，往往能看到庄家收集筹码的痕迹。

(2) 升幅可观。这是因为中线庄家吸筹较多，易于拉动股价，而且也因为吸筹较多，将来出货也难，所以必须要有较大升幅才能保证出货价位有相当

新股民跟庄入门一本通

的赢利。

(3) 采取波段式操作。因为要有较大升幅，所以每升一段要充分洗盘，让散户手中部分筹码换手，但不会破坏股价的上升趋势线。

(4) 炒作题材良好。中线庄家往往借助处于朦胧状态的题材，采取大涨小回的方式拉抬，并运用技术面来进行操作。这种操作方式，由于符合技术走势，比较容易获得认同。

(5) 出货时间长。中线庄家不但高位派发，中位甚至低位也仍然可以派发。

3. 长线庄家

通常来讲，长线庄家往往看重的是股票的业绩，他们是以投资者的心态入市的。长线庄家资金实力强，操作时间长，在走势形态上能更清楚地看出吃货、洗盘、拉高、出货。而且，长线庄家一个最重要的特征就是持仓量，由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家能够买下流通盘中绝大部分股票。其实庄家也非常愿意这样做，这样股价从底部算起，有时涨了一倍，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，后期成本会不计成本地抛售，这些大家都应该引起注意。还有一种提法叫长庄，即庄家在某个股票中总是不出来，总是打差价。

为了更加全面地了解长线庄家，投资者在具体应用的时候可对以下几方面加以分析。

(1) 收集筹码的时间较长，资金量的动用比较大，收集期比较明显。具体在 K 线图上的表现是：在接近底部时大盘跌而该股不跌；大盘盘整，它却盘升，成交量温和放大。

(2) 拉升幅度比较大，至少为 50%。一般来说，长线庄家吸筹较多，易于拉升股价，而且正因为吸筹多，将来出货较为困难，所以要有很大的升幅，才能保证将来出货时，即便股价下跌还能有较大的获利空间（图1-4）。

(3) 在选时上，长线庄家往往是在经济周期各底附近，又有股票业绩作支撑，因此，庄家往往心存高远，股价在不受特大突发性利空影响下，形成较长期的上升趋势，一个周期下来，涨幅惊人。

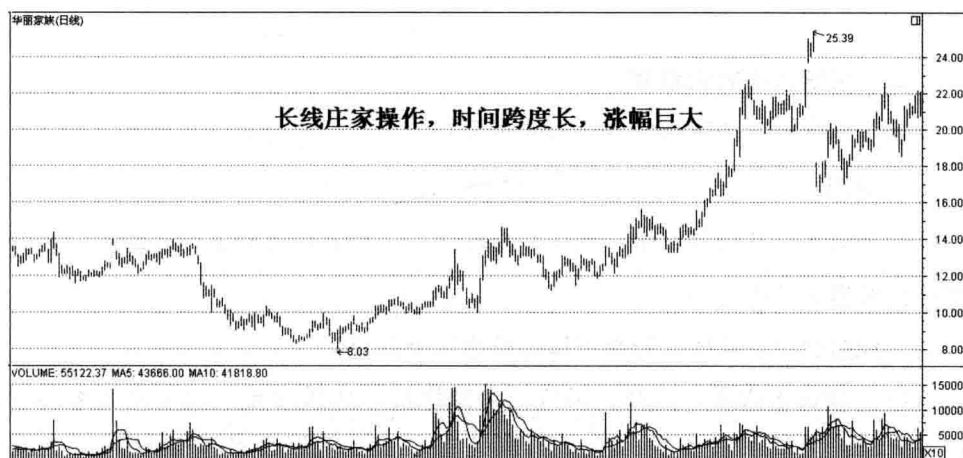


图 1-4 长线庄家操作的个股走势

(4) 大多数情况下，洗盘不会破坏上升趋势，等指标重新修复，重新拉升后 K 线形态仍保持完美，这样才能吸引更多的跟风盘。

(5) 长线庄家一般都会采取波段操作，台阶式拉升。因为要完成较大的升幅，就要不断清洗浮筹，以便使散户能够充分换手，提高散户持筹成本，这样才不至于将来出货时散户与庄家争跑道。

(6) 长线庄家一定要符合国家的政策导向，同时，还必须有一个良好的炒作题材，例如业绩题材、高送配题材、重组并购题材等，这样才能得到投资大众的认同。

在实战中，投资者一旦跟上长线庄家，要把握以下几点：第一，如果股价在底部经过较长时间的盘整之后出现放量拉升，这时应果断介入，此为第一类买点，如果已涨幅过高，可等回抽确认时介入。第二，散户介入之后的期望值一定要高，首先要经得住庄家的洗盘，出现一时涨跌的时候，一定耐得住寂寞，只要上升形态未遭破坏，就不要慌张售出。第三，一波大的行情一般要经过几个波段，在第一次回调时，一旦某些重要支撑位不破，获得支撑，再次向上启动时可加码，此为第二类买点，但如果错过，庄家已拉升两个波段以上，就不要再追高，因为此时获利空间已有限，而风险较大了，一旦庄家出货就会造成较大损失。

新股民跟庄入门一本通

二、按照入庄时间划分

通常情况下，庄家按照入庄时间可以划分为以下两种。

1. 新庄

所谓新庄，是指庄家第一次入驻目标股，一般表现为刚上市的新股，或者老庄已经撤出的个股。

一般情况下，新庄的特点可以归纳为以下几点。

(1) 新庄家收集、拉高、出货三个操作过程比较完整。由于新庄家前期准备充分，操盘手法凶狠，拉高既快又狠，往往使许多技术指标失灵（图1-5）。

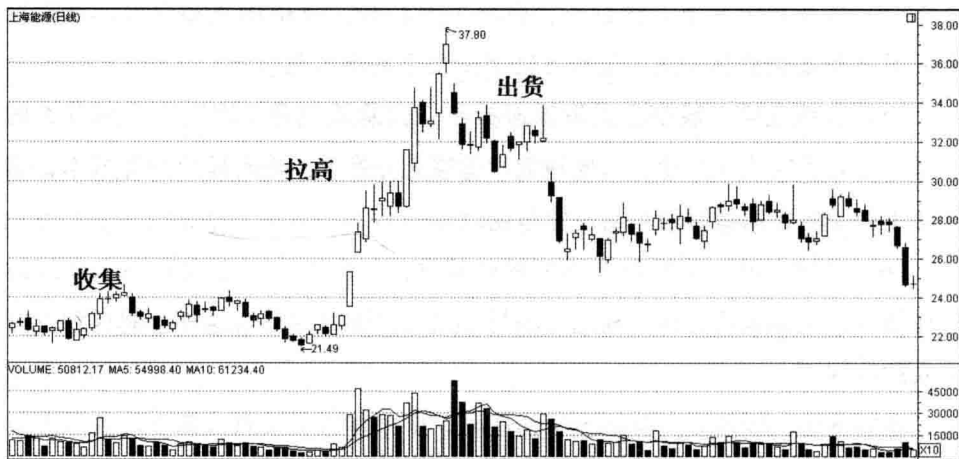


图 1-5 新庄操作特点

(2) 新庄家无论在选股、选时、资金还是题材等方面都有较充足的准备，加上信心足，他们常常是炮制单边市的高手。

(3) 由于新庄有明显的收集阶段，散户可以通过观察成交量变化发现庄家进入痕迹，然后跟进，即使股价已经有所上涨，散户跟进也仍会有利可图。

2. 老庄

所谓老庄，是指已经进驻目标股的庄家。一般来讲，老庄对个股的股性清

楚，对股价走势把握较好，股价走势呈规律性波动。

三、按照坐庄手法划分

通常情况下，庄家按照坐庄手法可以分为以下两种。

1. 善庄

善庄的最大特点是走势平稳，跟随大势但强于大势的涨跌。投资者买入善庄重仓的股票容易赚钱，即使因为大盘出现较大的下跌导致股票被牵连下跌，但是在其后大盘走稳后该股有机会恢复股价。善庄选择的股票常常具有明显市场热点特征，并且在基本面上有一定的市盈率特征。

2. 恶庄

一般而言，恶庄操作手段凶狠，股价波动幅度较大，股价大涨大跌。吸货时拼命打压，跌穿所有中期均线或重要支撑位。拉升前期拼命洗盘，把市场中所有跟风盘赶下车。出货时震荡幅度极大，常采用打压出货和跌停出货。恶庄选择的股票往往是一些历史上涨幅较大的庄股和一些基本面正在变坏的庄股，有时一些准备融资的普通股票也是这样。

四、按照涨幅划分

通常情况下，庄家按照涨幅可以划分为以下两种。

1. 强庄

所谓强庄，是指庄家在某一段时期股价走势较强，或者预期升幅较大，庄家经常用势力护盘自己所做个股（图1-6）。

概括来讲，强庄的特点主要有以下几点。

（1）在突发性利空出来时，股价走势坚挺。突发性利空包括大盘和上市公司的两方面。这种“突发性”往往许多机构都没有思想和资金等方面的准备，常常是以股价的下跌来回应，而实力强大的庄家则有能力应付和化解各种不利因素，不会轻易随波逐流，它在利空的情况下，可能会以横盘甚至逆市上扬的走势来表现。

新股民跟庄入门一本通

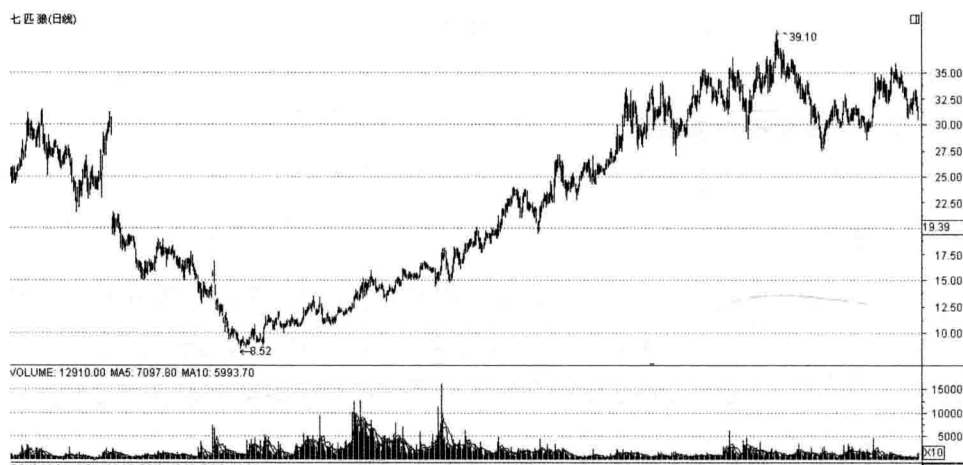


图 1-6 强庄操作的个股走势

(2) 当大盘波动时，强庄的走势有以下两种情况：第一种情况是当大盘下跌的时候，个股却是横盘或强势上攻。第二种情况是不管大盘跌也好，涨也好，个股却独自横盘不动。在大盘跌的时候，它能横盘不动，说明庄家的实力很强；大盘涨的时候，一般的股票都会随波逐流往上涨，它也能横盘不动，说明庄家控制盘面的能力很强，庄家并不想借大势往上拉，而是通过大盘涨自己不涨的方法来折磨投资者，当你受不了想追其他的上涨股票时，你只好抛出手中的股票，那么庄家也因此达到了洗盘的目的。

(3) 较强庄家介入的个股，在大部分基本条件相差不大的条件下，会在走势上强于同类板块中的个股。

(4) 从时间角度来说，能够更长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的庄家实力相对就比较强，表现在股价形态上中、短期均线呈多头排列，形态上升趋势明显，涨跌有序，起伏有章。

(5) 从 K 线判断，一般强庄股多表现为红多绿少，这表明涨的时间多于跌的时间，阳 K 线的实体大于阴 K 线的实体，庄家做多的欲望较强，市场的跟风人气也比较旺盛。

2. 弱庄

所谓弱庄，是指资金实力较小，缺乏专业知识，操盘手法不甚高明的庄

家。弱庄主要靠打差价赚取利润，股价在一定时期内升幅并不很大。

五、按照炒作对象划分

一般来讲，按照炒作对象，庄家可以分为以下几种。

1. 上市公司庄家

所谓上市公司庄家，是指操纵和炒作本公司上市股票或别的公司上市股票的上市公司。上市公司用自有资金、拆借资金或者通过某种渠道将上市募股资金用来坐庄，活跃了股性，获取了暴利，也维护了公司的二级市场形象。有的公司为了配合内部职工股上市或顺利进行配股而采取行动，也有的公司纯属为了获利而兴风作浪。上市公司庄家有以下特点。

(1) 根据需要制造消息，编造题材，随心所欲。如公司放出风声，年报有高比例送股，散户得到消息后纷纷跟进，庄家则乘机大量派发，当货已出尽，公司通过股东大会否决分配预案，结果散户竹篮打水一场空，庄家却笑看云起。

(2) 做亏本买卖。为了维护本公司的市场形象，上市公司会出来护盘，不惜冒被套风险，将上档抛售筹码接在手中。

(3) 抗跌性强。上市公司坐庄的股票，在大盘下挫的过程中通常比同行业其他个股的下跌幅度小，主要是由于庄家的护盘行为所致，但此时一般也不会有上涨的表现。

在实战中，投资者选择跟上市公司庄家的时候，应对以下两个方面加以把握：首先，如果在盘整市道和上升市道里，发现有庄家收集筹码，则可以考虑跟进，这时可能有利好出台。其次，在下跌市道中，庄家的收集会是护盘，此时不宜跟进；反弹不抄底，因为跌幅不深，反弹升幅也不大。

2. 板块庄家

所谓炒板块庄家，主要是指把整个板块作为炒作对象，通过各种方法去影响、控制整个板块股价升跌的庄家。这类庄家经常以某一龙头股作为领涨，同一板块其余个股随后呼应，即采取轮动轮炒的方式，等到整个板块全面启动之时，则往往是主要品种调整（减仓）之际。

纯粹炒板块的庄家与炒大市的庄家有几点区别：一是炒板块庄家的资金远

新股民跟庄入门一本通

不及炒大市庄家，因此，他们炒板块的目的不是为了控制大市，一般不炒大盘股板块；二是在同一板块炒作中，往往采取轮炒的方式，这一方面因庄家实力小，这样操作便于集中资金，另一方面也好掩护他们撤退。利用题材和概念进行炒作，是炒板块庄家的惯用手法。炒作前看准某个题材，不断营造一种概念的气氛，然后动用资金炒作其中一只具有特点的股票，以拉动其他相关股票，造成大众投资者一种心理定式，形成齐涨齐跌的错觉，以号召散户跟进。

对于普通投资者而言，在跟炒板块庄家时要注意两点：第一，当属于某板块的个股被炒时，如果发现早，可跟进；若发现晚，可观察分析同一板块其他个股，看有否异动，若有，可入货，然后坐以待涨。第二，注意在轮炒中换股操作，但不要太贪心，不要想在每只股上赚足。

3. 个股庄家

所谓个股庄家，是指把特定的个股作为炒作对象，运用各种手法影响、控制股价升跌的庄家。这是最为常见的一类庄家，即所谓的“撇开大盘做个股”、“轻大盘，重个股”。炒个股之所以盛行，是因为一方面由于资金实力庞大的庄家联手炒作协调管理难度高，所以，庄家各自为政，炒个股相对机动灵活；另一方面，由于发掘个股题材较发掘同类板块或大盘题材要容易，因而更易找到炒作机会。

事实上，跟这种庄家的机会最多，散户在跟炒个股板块庄家时应该研究走势图，了解庄家进货时间、成本、进货的数量，再配合市场上流传的消息，推测庄家坐庄时间长短以及可能的炒作幅度。如果是短庄，晚了就不要跟，是中线和长线庄家则要随时监视其出货，以免错过了获利时机。

六、按照被套程度划分

一般来讲，被套庄家指被套牢的庄家，按被套程度不同分为轻度被套庄和重度被套庄两种。

1. 轻度被套庄家

轻度被套庄，往往也不过分拉高，只要达到解套位，有人跟进，庄家就会出逃。庄家多采用震荡方式出清筹码。

对于浅度被套庄，散户通常应在成交量见地量时跟进，因为此时由于抄底者少，庄家又得采取拉高方式吸引买盘，有一定升幅，有人追涨，庄家就又开始出货。因此，跟这种庄最忌追涨杀跌。

2. 深度被套庄家

深度被套庄家（图 1-7）要解套，必须有较大升幅，因此庄家往往会利用利好消息和市场乐观气氛，在短期内大幅拉高。

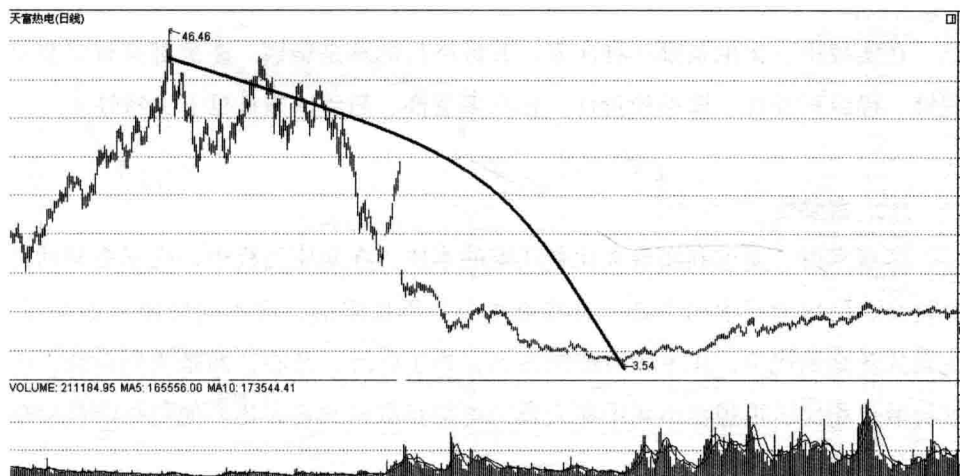


图 1-7 庄家深度套牢

对于深度被套庄，散户如果发现在市场气氛十分乐观时庄股猛然上升，就应当跟进，此时一般可获较丰厚利润。要注意，若在利好出现前已有相当升幅，则在出现该股利好消息后迅速抛股，在发现庄家大量派发时也应迅速斩仓。



在股市上操作，庄家既是中小投资者的对手、敌人，又是中小投资者所依赖的对象、朋友。只有跟着庄家的节奏，跟着庄家所操作的个股走，才能够有机会获利。尤其是要跟着有实力的庄家，获利的机会才会较多。反之，如果没

新股民跟庄入门一本通

有跟着庄家，或者跟着较弱的庄家，则获利的机会将大打折扣，甚至亏损。

第三节 庄家的特性

在实战中，无论是哪一种庄家，其最终目的都是赚钱。庄家都具有贪婪兑现性、操纵可控性、欺骗狡猾性、相反多变性、假善凶狠性这五大特性。

一、贪婪性

客观来讲，追求利润最大化是庄家的本质。在坐庄过程中，庄家要调动巨额资金，付出的成本相当高。有些资本金是拆借来的，成本的费用更加高昂。花费如此高的代价，庄家不可能是图名，为了好玩、开心，而是为利奔波。庄家与散户相比，更想市场中赚大钱，更想获取利润最大化。他们是市场中最贪婪的群体。

对于庄家来讲，一旦决定炒作某只股票，通常都会这样做：首先要完成把资金转换为筹码的环节，其次把股价推高，最后把筹码转换为资金。目前来看，股票市场还是一个投机性较强的市场，即使股票的质地不错、潜力较大，一旦股票背离了投机的价值与原则，市场便将其加以否定。庄家比散户知道兑现的重要性、紧迫性、客观性，庄家在高位必须完成筹码转换资金的环节，这是个真理。

二、操纵性

庄家的最大特征是能操纵股价，控制股价运行规律，使目标股按照自己的意图运行。在坐庄过程开始前，庄家已经对目标股制订了一个较详细的运行计划。其后股价的走势只是按计划的模式运行而已，什么点位进货，什么点位出货，什么时间洗盘，洗盘的幅度多大，只是操盘手按章办事。我国证券市场没

有做空机制，庄家获利必须把股价从低点向高点推高，不可能像散户们一样自由地进行高抛低吸。庄家只能在低位从散户手中强夺廉价筹码，再在高位引诱散户上当，接纳其手中的高价筹码。如果庄家不能控制股价运行规律，像散户一样打游击战，混乱无序，则必死无疑。庄家只有集中资金和筹码，借助天时、地利、人和等各种条件，控制股价、操纵市场，才能从中获取最大利润。图 1-8 为庄家打压并操纵股价，制造长下影线。



图 1-8 庄家操纵个股股价

客观来讲，决定中国股市不能建立做空机制的原因主要有以下三个。

(1) 目前中国股市的制度层面是一个巨大的变量，这就给市场增加了巨大的不确定性。在制度的调整中，任何一个小的制度调整，都会影响到股价的走势，建立做空机制是非常危险的，因为它将使投资者缺乏制度保护。

(2) 建立做空机制必须以市场的透明化为前提，目前中国股市的信息披露恰恰是“灰色”的，在这样的情况下，建立做空机制肯定不能保护投资者利益。

(3) 做空机制如成为正常和稳定的交易制度，必须能够在相当大程度上防止市场操纵或股价操纵。而中国股市对这种市场操纵的制度制约很不健全，制约的方面、层次和力度都还很不到位。

新股民跟庄入门一本通

三、欺骗性

股票市场是个零和竞局。庄家和散户的目的都是赚钱，而庄家赚的就是散户的钱，但散户并不会乖乖将自己的“辛苦钱”交给庄家。因此，庄家就使用浑身解数去欺骗散户。在底部做难看的 K 线形状，股价跌破中长期均线，发布利空消息，从散户手中骗取低价筹码；在高位做出漂亮图形，修复完美指标，发布大利好题材，引诱散户上当。随着散户的不断成熟，庄家也在慢慢改变自己的欺骗方式。总而言之，庄家像狐狸一样狡猾，千方百计地诱骗投资者。

四、多变性

一般情况下，庄家在市场中的行为都可以通过 K 线图表现出来，这是最令庄家头疼的事情。他们施展各种招数，运用相反操作，股价要上涨，就要股价先下跌，在底部恐慌性打压股价，使用长时间的“慢刀子割肉法”折磨散户。事实上，经常有些大牛股在底部运行 3~5 年的时间才爆发上涨行情。

五、凶狠性

股市是庄家与散户的一场博弈竞局，其结局不可能出现双赢。有时在某个阶段出现双赢，也是暂时的。这是庄家的假善所造成的，最后时刻庄家必将暴露其凶狠面目。有时候，庄家会给散户朋友一点小恩小惠，这就是市场中的所谓“养、套、杀”的手法，“养”其实就是为了“套”和“杀”（图 1-9）。



在股市中，股价的涨跌是被庄家和跟庄者控制的。而庄家和跟庄者就是利用手中的资金和筹码优势来拉升和打压股价的。股价无论是升或跌，他们都能赚到钱。按概率统计理论和随机过程分析，如果一支没有庄家参与的股票，其每天的交易成交量基本相等，股价基本不会发生太大变化。一旦庄家介入这支

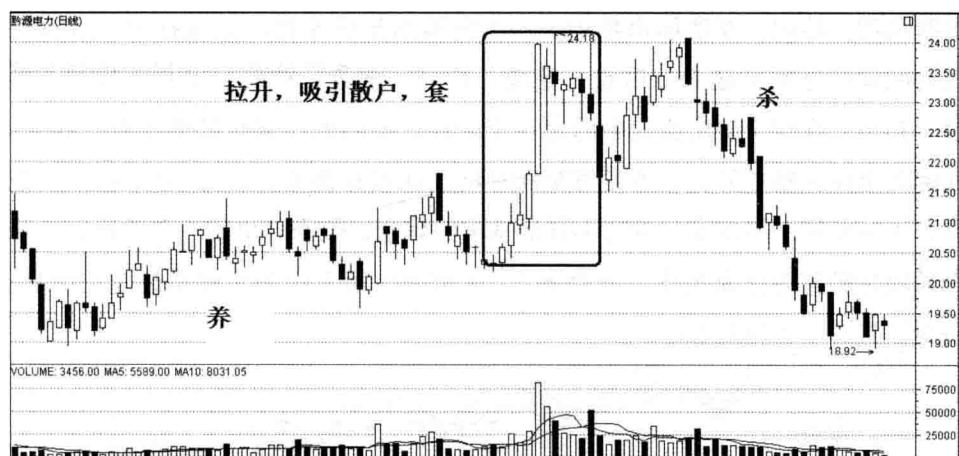


图 1-9 恶庄操作的个股走势

股票后，为了影响股票的价格，庄家和跟庄者一定会设法打破这个平衡。如他们希望股票的价格上升，就会投放资金加入买方阵营，使股价上升；如果他们希望股票的价格下降，他们就会投放筹码加入卖方阵营，使股价下降。一个有经验的操盘手，可以用很少的资金和筹码在关键的时间和部位介入，让股价大起大落。

第四节 庄家的坐庄过程

一般而言，坐庄有两个要点：第一，庄家要下场直接参与竞局，也就是这样才能赢；第二，庄家还得有办法控制局面的发展，让自己稳操胜券。股市做庄也是如此，股市做庄庄家要把仓位分成两部分，一部分用于建仓，直接参与竞局；另一部分用于控制股价。

对于庄家而言，必须要控制好整个坐庄活动的各个环节，即坐庄流程的每一个细节，才能从市场上获取利润。市场中最简单、最原始的一种坐庄过程是

新股民跟庄入门一本通

低吸高抛。然而，在实际市场中，一个完整的坐庄流程应该包括 10 个阶段，按时间顺序分别是建仓、试盘、整理、初升、洗盘、拉升、出货、反弹、砸盘、扫尾。在这个坐庄流程中的每一个阶段，不同的庄家有其侧重点。而且，庄家的坐庄风格各异，并不是每个庄家的坐庄过程都要经过这 10 个阶段。但是，不论是哪一类庄家，都离不开最基本的建仓、拉升、出货三个阶段，这三个阶段也被称为庄家坐庄“三部曲”。庄家坐庄最常用的步骤是建仓、试盘、洗盘、拉升、出货这五步。

一、建仓

事实上，庄家对某股的做庄过程并非是灵机一动的，而是需要经过较长时间的准备，首先必须看准适当的时机，当国家的宏观经济面并不支持股市向上时，庄家较少对某股进行炒作。庄家进行建仓阶段常会研究“天时、地利、人和”。天时，即指最好的坐庄时机，一般是当宏观经济运行至低谷而有启动迹象之时，此时入庄意味着在日后的操作过程中能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展。地利，即是选择合适的个股。一般情况下，其所选择做庄的股票大都会有较佳的基本面支持。人和，是建仓必须且很重要的条件。这种条件的形成必须是庄家能看到较长一段时间内股市有走强的趋势，而在一定时间符合建仓的人为条件。

通常情况下，庄家常常使用的建仓手法有以下几种。

1. 轮动打压建仓法

一般而言，一只股票从庄家出货以后都会有几波大的下跌，而这时就具备了庄家再次建仓的条件。不论是老庄家出货后的第二次建仓，还是新庄家入场，都会打个提前量，即在见大底以前开始收集，然后用手中的筹码打低股价，待股价不断创出新低、人心涣散时，再配合以利空传闻，使得投资者忍不住纷纷割肉，然后慢慢地收集。底部历时越长，庄家收集到的筹码就越多。选择这种手法建仓的庄家一般有较雄厚的资金，保密工作也做得好（图 1-10），否则打压时可能会被别人接盘而前功尽弃。个股还要有潜在的题材，然后选择大市不断下跌的调整市道或个股有重大利空消息时介入，这样更可以事半

功倍。

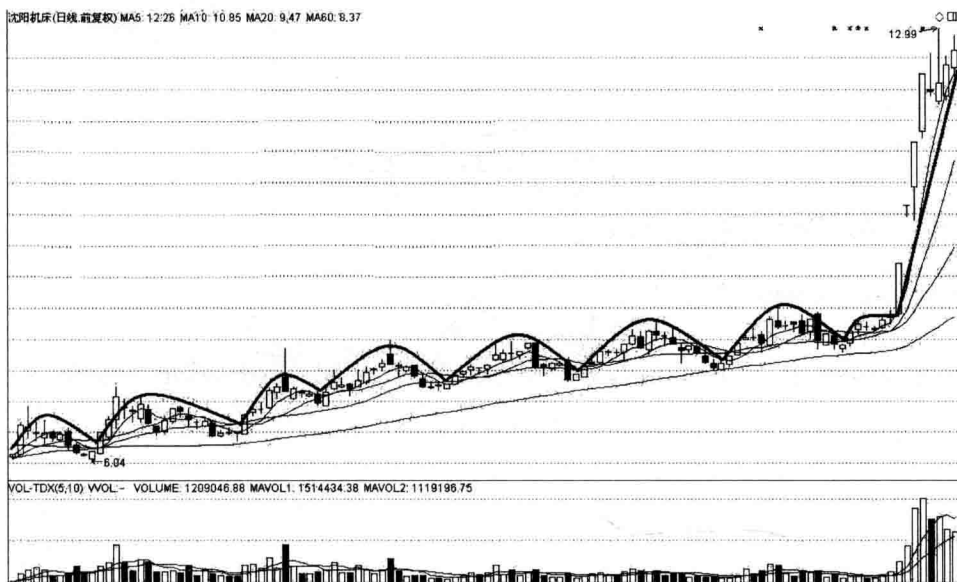


图 1-10 轮动打压建仓

2. 拉高震荡建仓法

一般来讲，拉高建仓运用在长期下跌的股票和冷门的股票中。建仓时股价呈微升趋势，整个上升的过程就是建仓的过程。从开始介入时，庄家一般就已经持有目标量的 70% 左右，拉高后用横盘震荡的方式震出散户。这种方式需要庄家有较大的资金做支撑，一般散户见到此状会由于害怕再次套牢而抛出股票解套，从而被庄家吸筹（图 1-11）。

3. 横盘整理建仓法

股票从高位下降到较低位置，庄家开始进场，然后在高点挂入大卖单给股价回升带来压力，同时也会在较低位置挂上大买单，使股票成箱体震荡的形式，这种方式主要是锻炼散户的耐心，利用长期的小振幅挤走没有耐性的散户，达到吸筹的目的。整理时间越长，拉升空间越大（图 1-12）。

4. 循环反弹建仓法

这是庄家为了节省建仓时间经常采用的一种建仓手法，即利用人们“高

新股民跟庄入门一本通

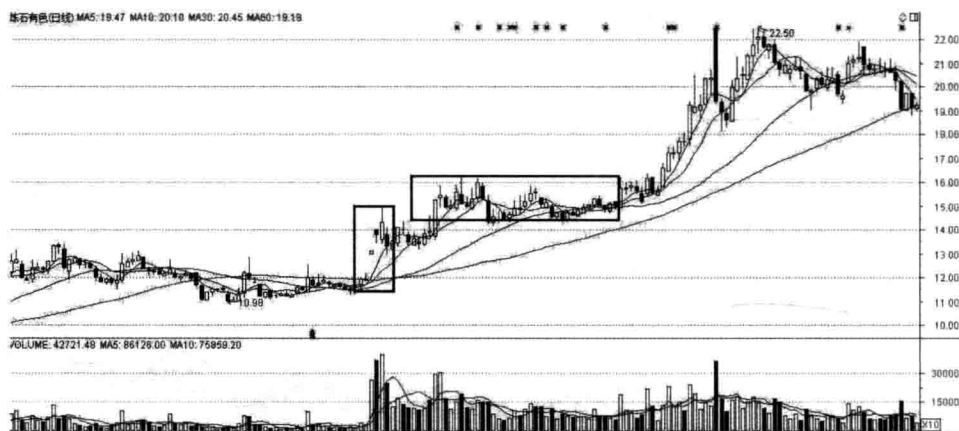


图 1-11 拉高震荡建仓



图 1-12 横盘整理建仓

抛低吸”、“见反弹出货”心理，而大量吃进筹码。当股价跌到低位以后，庄家已吃到一定的筹码，但离自己目标还远远不够。为了引发更多抛盘，每过一段时间就制造一波反弹，然后又将股价打回原形，经过几次反复以后，使散户们慢慢形成了“股价到了什么价位就可以抛掉，然后在底部又拣回”的心理定式。待最后一次反弹时，大家纷纷抛售而股价却再也不回落了，而是直线拉升，抛掉的人只有后悔，或者到更高位追回来。采用这种方法建仓，庄家一般

会在K线图上留下双重底、复合头肩底等形态，只要大家认真去分析还是比较容易发现庄家的踪迹的（图1-13）。



图 1-13 循环反弹建仓

5. 利空增压建仓法

股市中常会有一些利空消息的出现，其中既有管理层具有对市场调控作用的利空措施，也有上市公司所出现的利空消息（当然有少数上市公司的利空是故意发的，其目的是为了配合庄家实行震荡吸筹）。在重大的利空消息出现时，不乏是庄家进行建仓的好机会。在利空消息出现时，在盘中常见一些个股下跌幅度不深，而成交量却很大，这类个股很可能成为庄家建仓的对象。

6. 连拉涨停建仓法

这是庄家针对冷门个股常用的方法。它不经过底部耐心收集的过程，而是连续几天拉高，不断利用涨停板的打开与关闭，快速地完成建仓。长期冷门的股票使投资者形成“死股”的概念，大盘涨它也不涨，大盘跌它跟着跌，被套的人都很难受，因此，一遇上涨便会纷纷抛售。这样，庄家就轻而易举地收集到了大量的筹码（图1-14）。

新股民跟庄入门一本通

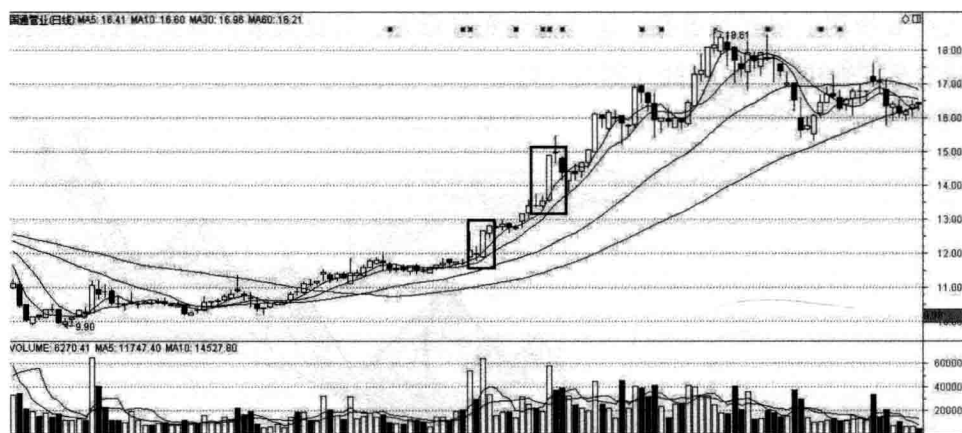


图 1-14 连拉涨停建仓

二、试盘

所谓试盘，是指庄家故意采取特殊的手法，造成股价比较明显的异动，以此来试探市场对该股的反应，这样可以从中获取一些有用的信息，然后据此来分析、判断，更好地调整或决定自己下一步和下一个阶段的操作策略（图 1-15）。简而言之，试盘的目的就是要搞清楚目标股中是否有其他的庄家存在，以免出现不必要的麻烦，扰乱自己的操作行为；观察盘中筹码锁定的程度以及外面浮筹的情况；测试市场对该股的追涨杀跌的现象，以便决定运用何种方式拉升，如快速拉升、缓慢抬升、震荡上扬等。

一般来讲，试盘的方法是庄家用几笔大买单把股价推高，看看市场的反应。庄家将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货，如果无人理，就说明盘面较轻，但股性较差；如果有人抢盘，而且盘子较轻，就成功了一半。紧接着庄家在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然回落。而后，庄家再在卖一上压下一个大卖单，这时股价轻易下挫，这说明无其他庄家吃货。在推升过程中，盘中有较大的抛压，这时庄家大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。突然庄家打出一个新高之后，又急转直下，此时比前期高点高，眼看很快要跌回原地，

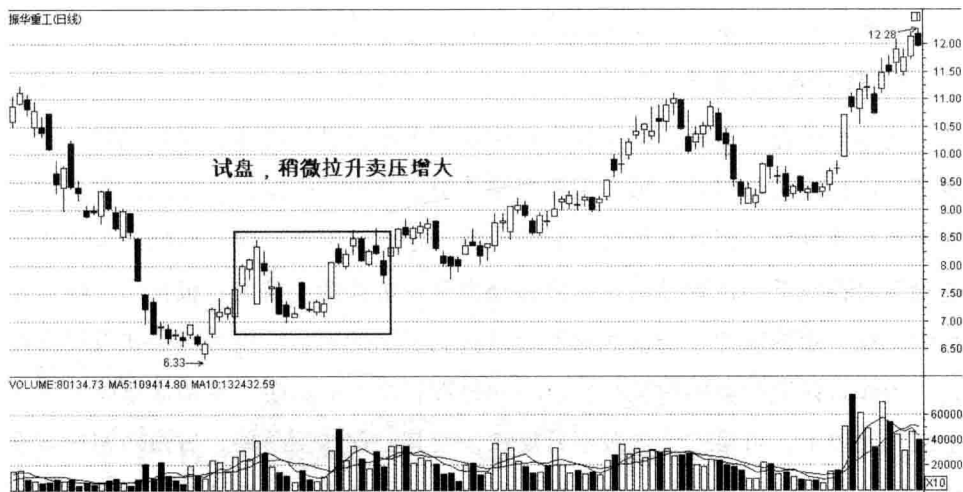


图 1-15 试盘

此时，一些集中的抛单也就会被瓦解了。

此外，值得投资者注意的是，庄家还有很多其他的试盘方式。如：利用消息试盘，这包括市场消息和上市公司的消息，也包括利多和利空消息，操作上庄家有时夸张、扩大消息；有时与消息的效果反向行动，使得绝大多数投资者云里雾里摸不着头脑，失去判断能力而操作失误。还有利用板块联动的方式来试盘，这点也包括正反两方面的战术和故意不作为的方式。当然，偏好技术分析的人士可以看到庄家利用技术特征方式的试盘，如高开阴线、低开阳线、射击之星等。

三、洗盘

在实战中，庄家为达到炒作目的，必须于途中低价买进意志不坚的散户抛出的股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行坐庄的手段，达到牟取暴利的目的。洗盘动作可以出现在庄家坐庄的任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。基于上述理由，进一步理解洗盘的主要目的在于提高其他投资者的平均持股成本，把跟风客赶下马去，以减少进一步拉升股价的压力。同时，在实际的高抛低吸中，庄家也可兼收一段差价，以弥补其在拉升阶段将付出的较高成本。

新股民跟庄入门一本通

通常来讲，庄家常常使用的洗盘手法有以下几种。

1. 技术陷阱洗盘法

为达到洗盘的目的，庄家首先必须对技术图形进行破坏，制造陷阱。比如说某股已拉出长红以后，第二天庄家将手中的廉价筹码抛出从高位打压，使其实现第一次利润，但其打压时，必须击破一定的技术位，使一些低位买进该股的投资者在较低的位置抛出。其方法是当日在走势图上拉出一根长阴，随后在盘中出现一定的反弹，给这些投资者以获利了结的机会。因为对这些投资者而言，当昨日该股拉出一根长红后，一开始带有很大的幻想，希望该股能一下子上涨几元以上，可第二天该股不升反跌，使其心理产生落差，后悔当初应该获利了结才是，可该股还是一个劲地下沉，使其几乎进入成本区域，因此，当庄家在盘中再次拉升时，这些投资者都会选择出局，真正成为庄家的口中食（图1-16）。



图 1-16 技术陷阱洗盘

2. 借力杀跌洗盘法

所谓借力杀跌洗盘法，是指庄家巧妙地借助大盘走势或业界的利空消息，在盘面上稍稍发力，就引起股价的下跌，庄家趁机逢低吃货，低成本又隐蔽地实现洗盘。图1-17中的庄家，就是巧妙地利用了大盘下跌的契机，大肆打压

股价。大盘小跌它大跌，大盘短跌它长跌。顺势而为，实现洗盘。

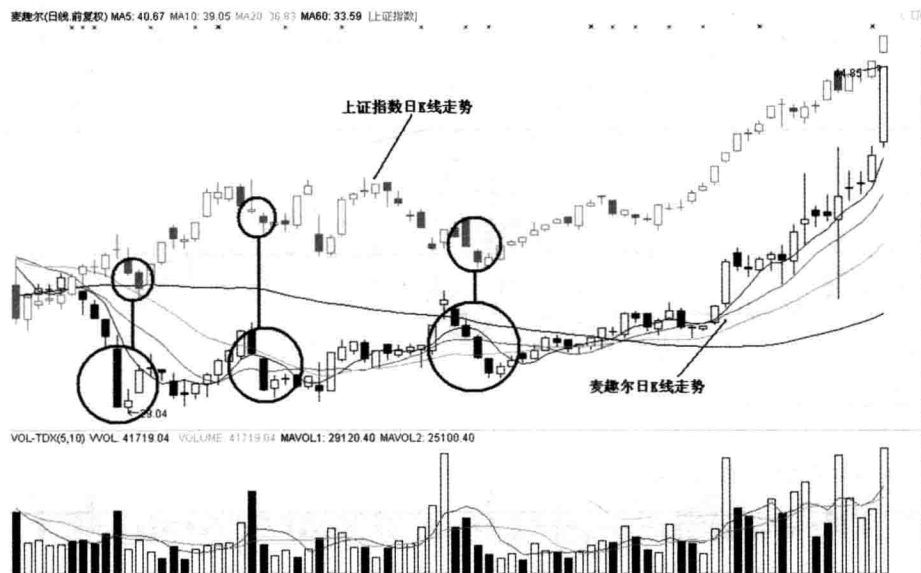


图 1-17 借力杀跌洗盘法

3. 心理诱空洗盘法

这种洗盘方法，适用于流通盘较小的绩差类股票。由于购买小盘或绩差类个股的投资者和小资金持有者绝大多数是抱着投机的心理入市，所以这类个股的安定性就要差一些。而看好该股的新多头由于此类个股基本面较差，大多都不愿意追高买入，常常等待逢低吸纳的良机。鉴于持筹者不稳定的心态和新多头的意愿，庄家往往通过打压股价促进和激化股价快速下跌，充分营造市场环境背景转换所形成的空头氛围，强化散户的悲观情绪，促进其持有筹码的不稳定性，同时也激发持筹者的卖出冲动。概括来讲，庄家通过控盘快速打压，采用心理诱导的战术，促进市场筹码快速转化，达到洗盘的目的（图 1-18）。

4. 固定价位洗盘法

此种情况的特征是股价不动，但成交量却不断扩大。其洗盘的方式为：某股涨停是 22 元，跌停是 18 元，而庄家会在 19 元处限价以超大量的单子挂入。这样的结果将导致一整天股价将“静止”在 19 元左右，只要股价久盘不动，

新股民跟庄入门一本通



图 1-18 心理诱空洗盘

大部分人将不耐烦而将手中股票抛出，全部以 17 元落入庄家的手中，直到量大到庄家满意为止。然后，往后的涨幅又是由庄家决定，而散户只有追高或抢高的份了（图 1-19）。



图 1-19 固定价位洗盘

5. 循环拉升洗盘法

这种洗盘方式最显著的标志是在日 K 线上没有标志，这也是区别与其他洗盘方法的一个显著特征。这种洗盘方法往往受客观条件制约，常常出现在单边上扬的行情中，庄家把拉升和洗盘的艺术融为一体。这种洗盘方法就是庄家每次都推高股价，然后就撒手不管，任凭散户自由换手，不管股价涨跌，次日或者隔天再次推高股价。庄家只管寻找机会推升股价，散户只管自由换手，这是边拉边洗的一大景观（图 1-20）。



图 1-20 循环拉升洗盘

四、拉升

客观来讲，庄家不经过拉升就不可能获利。而庄家的拉升是含有多种性质特点的，如整理拉升、中继拉升、价差拉升、出货拉升等，有时候某种性质特征非常明显，有时候几种性质特征交织在一起很难分辨。

庄家拉升的最根本的目的当然是为了获利，但在战术方面也是有所考虑的。其一，由于在建仓、整理、洗筹等环节投入了大量的资金，如果不拉升股价完成出货任务，将会大大增加成本；其二，随着庄家的运作过程延长，庄家的意图和某些商业秘密泄露的可能性也越来越大，这样将造成许多不必要的麻

新股民跟庄入门一本通

烦和损失，股价的拉升，可以很大程度上避免这些风险；其三，股价的拉升，可以提升股票的形象和积聚市场的人气，吸引投资者的参与，为日后出货打下较好的基础（图 1-21）。



图 1-21 拉升

一般情况下，每天股票高涨幅、封涨停是拉升战的主要手法，庄家力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区，或是放量拉升，或是缩量拉升。放量拉升的原因有两种。

（1）庄家大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客的目光。

（2）主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为庄家做活广告，吸引下一批短线客进场。缩量拉升表明筹码的锁定性非常好，庄家几乎能将整个盘子一锅端，在一致看好的前提下，庄家对敲几笔就能够把股价拉高。

五、出货

1. 庄家出货的前兆

庄家在市场运作过程中，出货派发是最后一道程序，也是非常关键的一个环节。任何一个庄家，只有将手中的筹码派发出去，才能使账面的盈利变为实实在在的获利。虽然庄家的行为较为隐蔽、较为高明，但在派发行动中，或迟或早、或多或少总是会露出一些蛛丝马迹，总是会有一些征兆。

(1) 不断地涌现利好消息。从正规的媒体如各证券报刊、电视台、广播电台等出现各种投资价值分析报告，大肆宣传目标股，有些股评人士也在推荐，这些宣传无非是想证明该股价格与价值背离，股价严重低估等。如果投资者仔细留意一下就会发现，这些报告的出现大多在股价翻番的时候。在刚开始上涨时，是不会有这些好消息的。必须记住这一句股市格言：利好出尽是利空。这无非是证明庄家萌生退意，故意放出烟雾弹，为掩护出逃作准备。投资者可将计就计，利用这些消息作反向分析。

(2) 小道消息增多，股评增多。传闻增多及推荐该股的股评增多，现在电脑资讯发达，大家均可从网上看到大量的传闻，这些传闻大多是庄家发布出去的。而传闻的发布原因主要有两个：第一，网上发布传闻，可以不负责任也无人追究。第二，总有人相信这是真的。庄家把这些“内幕消息”告诉他们的朋友等，让他们去散布这个消息，一传十，十传百，很快这消息谁都知道。同时推荐该股的股评增多，原因在于该股形态走势相当强势，庄家给了股评家好处。有时候，投资者可以看见一支股图形已完全走坏了，但还是有人大力推荐，鼓动投资者追捧。通过这两种手段，使跟风的投资者增多，庄家稍一发力，跟风盘就蜂拥而来，庄家派发就极为轻松了。

(3) 此前拉升的股价已足够高，获利目标达到。有一个加倍取整的理论，即将一支股票的最低价或最高价乘以一个倍数或者取一个整数，由此来预测其未来的空间。这个方法在股市中还没有被广泛应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法（图 1-22）。我们以深中华为例：2014 年 12 月 31 日最低 6.62 元，到 2015 年 5 月 28

新股民跟庄入门一本通

日最高 26.93 元，然后开始回调。在这里 $6.62 \times 4 = 26.48$ ，26.48 元与 26.93 元相差不多，我们折中取整，26.50 元显然是该股第一目标价位，回调后会上攻到哪里，还需要结合大盘直接走势另行计算。当然，加倍并不只是整数倍，在有些时候，0.382、0.667 和 0.618 也是非常有效的，有很多庄股正好从底部上涨 66.6%。

简单的说，投资和准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当投资者用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其他技术分析方法来预测。故当预测的目标位接近的时候，就是庄家可能出货的时候了。

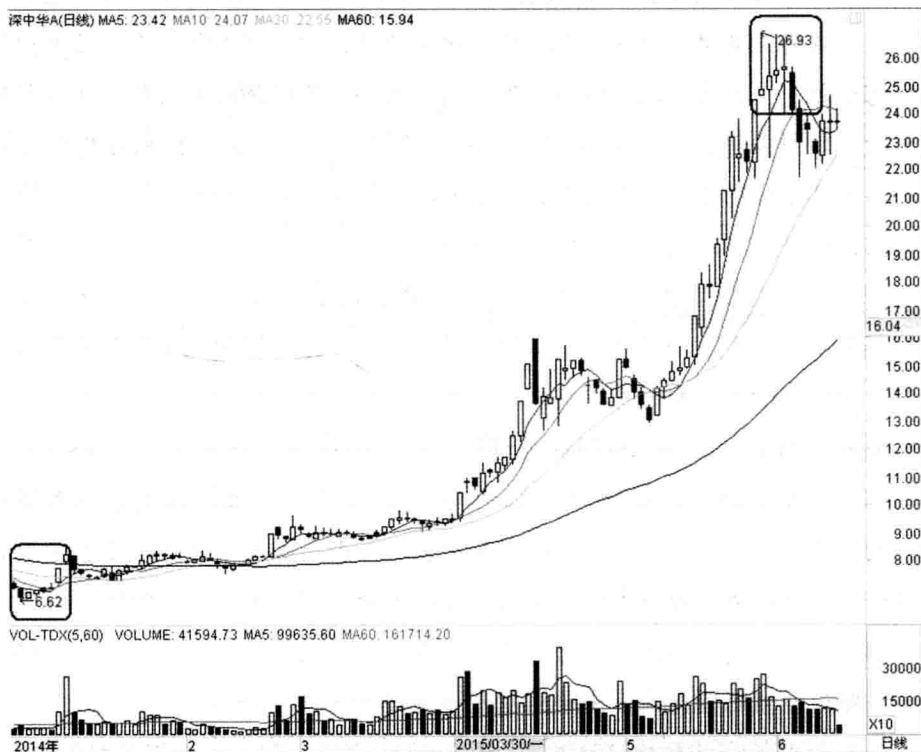


图 1-22 加倍取整的高低位

对于股价是否达到了目标位，投资者也可以根据股价高位滞涨的情况来大致推断：当股价处于高位，并且目标股的基本面、技术面和大盘都向好的情况

下，该股不涨，有时甚至下跌，说明庄家有出货嫌疑。

(4) 量价出现背离。在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是庄家要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。形态上要求上涨，结果不涨；还有的就是技术上要求涨，但该涨不涨；还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也都是出货的前兆。庄家利用人们对该股突破的预期大肆派发，有时甚至来个向上假突破，骗取投资大众跟进。然后再回抽，先套住跟风盘，接着再往下派发，让跟风盘低位补仓，甚至让第一次不敢跟进的人“低位”吸纳，从而形成一种温和放量的趋势，使庄家顺利出货。这就是庄家的反技术操作。

(5) 大造声势，调动市场热情。庄家将出货时，总是会把声势造得很大，股评也众口一词说大盘将不断创出新高。其实，这是掩护庄家出场的烟幕弹。在实战中，为了掩护大部队撤退，庄家往往会拿出一部分资金，抓住一些盘子小、有朦胧利好题材的个股，大炒特炒，制造黑马狂奔、天天涨停板个股不断的狂热气氛，使退场的投资者又返身进场，捕捉股价早就已经高企的黑马。这样，就帮助庄家稳住了大盘，使庄家获得更多顺利出逃的时间。

(6) 释放利多迷雾，隐藏利空消息。股市欲达到狂热程度，往往是与重大的（包括预期的）利多结伴而行的：后知后觉的大众如梦初醒，奋起追涨，此时，正是庄家见好就收的极佳时机。

(7) 技术指标出现异动。当大市启动之初，指标股领先上扬，带动大市上涨，说明庄家不是出货，而是想利用指标股启动行情；若大市已上涨很多，个股行情火爆，领涨板块滞涨，这时若庄家启动指标股，就说明庄家是在利用指标股拉高指数而掩护出货。

2. 庄家的出货手法

庄家出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定持股者的信心，而自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。庄家出货的手法大致有如下几种。

(1) 平台筑顶出货法。这类庄股大都有急速拉升某股的行为，在拉升至某一位置后，庄家开始筑平台进行技术位的修正，这极易使一些技术派人士产生进货冲动，而且不少个股的形态十分好看，使投资者有一种冲动的感觉

新股民跟庄入门一本通

(图 1-23)。但该股在平台后往往会向下突破。庄家在筑平台过程中，也逐渐将其手中的筹码进行了派发，随后将一些剩余的筹码抛出，并争取在低位再次捡回这些筹码。



图 1-23 平台筑顶出货

(2) 高位放量出货法。平台筑顶出货的前提是高位放量滞涨，是指股价经过长期炒作后已经处于相当的高度（或许已经翻了三倍），然后在一段较短时期内出现成交量不断放大而价格却停滞不前的情况（当然也可能创出了历史新高，但涨幅较小），此时庄家出货概率较大。这种情况较多地出现在大幅除权后，因为股价突然变得较低，许多不明真相的投资者一看如此好股才这么点钱，就忍不住想买点，这就是因为高位变得模糊不清而容易蒙蔽人的地方（图 1-24）。

(3) 长阴贯底出货法。所谓长阴贯底出货，是指直接拉出一根大阴线打压股价出货。这种情况的出现，往往因为庄家发现了突发性的利空。或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。投资者千万别以为庄家只有拉高股价才能出货，事实上庄家持股成本远远低于大众持股水平，即使打压出货也有丰厚的利润。这种出货方式容易将股性搞坏，一般庄家不愿采用（图 1-25）。

(4) 明升暗逃出货法。此种出货手法往往选择大盘在人气鼎沸的时候通过大幅拉升进行派发。在大盘急速上涨时，不少喜欢追涨的投资者往往在此时

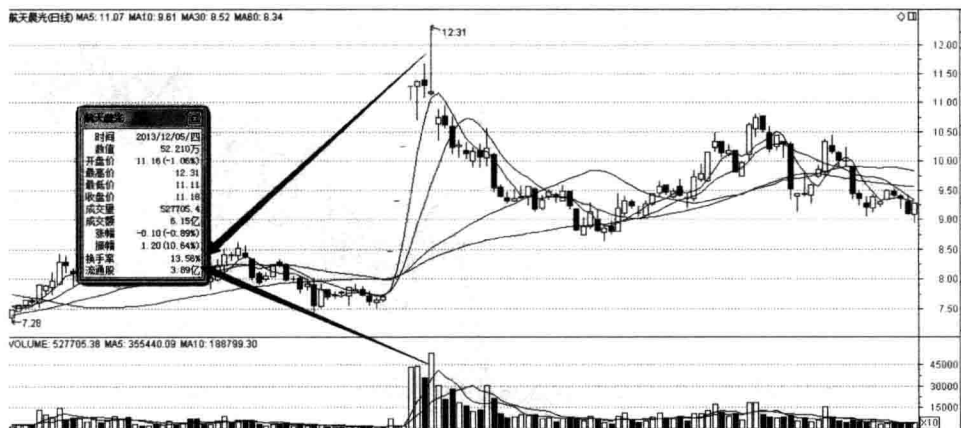


图 1-24 高位放量出货法

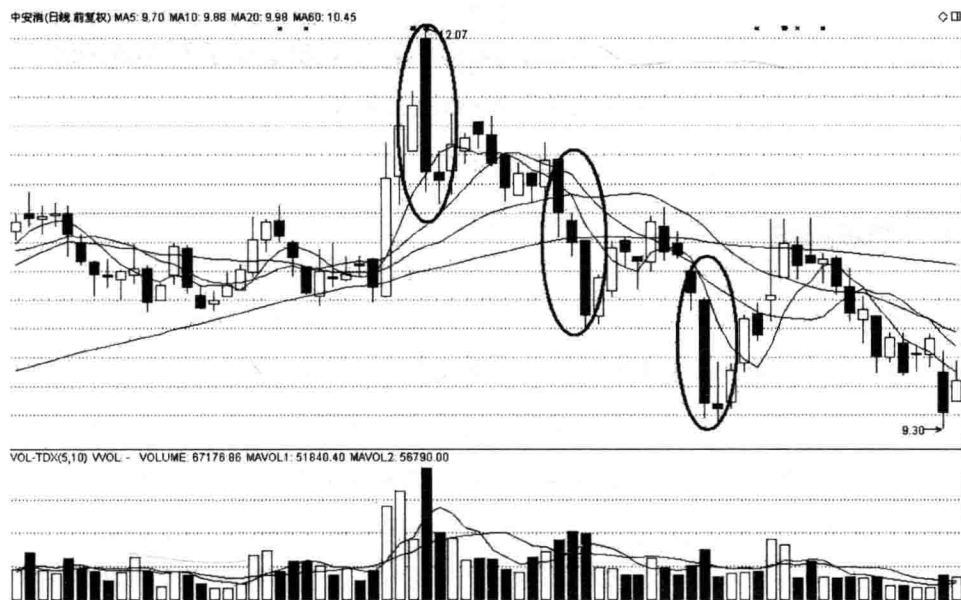


图 1-25 长阴贯底出货法

不计成本买入，有的甚至进行透支加码买进，希望在第二日有利润便抛掉。事实上，买入此类股票第二天一般很难获利，由于庄家的行为是出货，因此其在第二天往往会压低价格出货，而且不容反弹机会的来临。这些追涨者只得以低于买入的价格将股票卖出（图 1-26）。

新股民跟庄入门一本通



图 1-26 明升暗逃出货法

K 跟庄锦言

随着投资者总体素质的提高，坐庄的难度会越来越大，但坐庄仍然是必赢的，原因在于坐庄掌握着主动权，市场大众在信息上永远处于劣势，所以在对行情的分析判断上总是处于被动地位，这是导致其群体表现被动的客观原因。这个因素永远存在，所以，市场永远会有这种被动性可以被庄家利用。

第五节 庄家选股的玄机

关于选股，市场上流传着一句很有名的话叫作“选股如选妻”。当然这是很不全面的，但它在一定程度上反映了选股的重要意义。对于中小投资者来

说，大多数时间的操作是冲动性的、无序的、盲目的，介入个股的随意性很大，道听途说、自以为是、一厢情愿、轻率跟风等，都是常见的现象。而对于庄家来说，他们有较为严格的选股标准和条件。

一、庄家选股的标准

一般来讲，庄家在选股的时候会注重以下几点。

1. 基本面

基本面包括宏观经济运行态势和上市公司基本情况。宏观经济运行态势反映出上市公司整体经营业绩，也为上市公司进一步的发展确定了背景，因此宏观经济与上市公司及相应的股票价格有密切的关系。上市公司的基本面包括财务状况、盈利状况、市场占有率、经营管理体制、人才构成等各个方面。

对于庄家来讲，通常会关注股票的如下情况：募股配股资金产生效益的质量与时间；未分配利润及资本公积金、净资产值；有无送股历史，流通股比例。在具体操作中，庄家偏好选择有利润增长潜力，未分配利润多，资本公积金与净资产值高，无送股历史，流通股占总股 1/3 以上的股票。另外，庄家往往还会考虑基本面的改观潜力。那些基本面优异、受到国家产业政策扶持的股票，前景看好、价格较高，容易导致筹码分散，庄家难以吸到货。而基本面差，无人问津的股票，如果通过潜在题材出现而使基本面改观，往往是庄家追捧的对象。

2. 技术面

所谓技术面，是指反映股价变化的技术指标、走势形态以及 K 线组合等。技术分析有三个前提假设，即市场行为包容一切信息，价格变化有一定的趋势或规律，历史会重演。由于认为市场行为包括了所有信息，那么对于宏观面、政策面等因素都可以忽略，而认为价格变化具有规律和历史会重演，就使得以历史交易数据判断未来趋势变得简单了。

一般来讲，庄家在选股的时候会从下面三点加以分析。

(1) 看流通盘大小与自己的资金量是否相匹配。庄家资金的主要来源是自有资金、上市公司发行、配股募集资金、个人大户、集团公司、境外资金

新股民跟庄入门一本通

等，甚至有一些来路不明的资金。用太小的资金炒作太大的盘子，会感到力不从心，推不动盘口。通常情况下，庄家如果能够拥有 50% 以上的流通盘，就可以操纵股价。大机构炒大盘股往往是为了控制大盘指数，激发市场人气。

(2) 看筹码分布是否均匀。这是指筹码分布在不同价位、不同投资者手中。

(3) 看当前个股走势。看个股是已经初步探底完成还是正处于下跌过程，逆个股走势往往难以奏效。

3. 题材面

在股市中，题材可供庄家借题发挥，可以引起市场大众跟风。例如，能源紧张了，一些替代性的生产酒精的生产太阳能电池的工厂就成为炒作题材，称为新能源概念股；外资进入股市了，又出现了外资收购概念股；奥运申办成功了，立刻就出现了奥运概念股。总之，一切可以引起市场兴趣的话题都是炒作题材，所涉及的股票也就成了题材股。

事实上，庄家喜欢板块运作以增加市场联想性，在题材爆发前半年庄家开始运作，采取反复运行震荡上扬方式，在市场无其他题材抢风头的横盘阶段一炮打响。收购、合资合作、股权转让、资产重组、资产增值等是市场永恒的炒作题材。重组股更是重中之重，通过重组会使上市公司基本面得到改观，股本扩张。图 1-27 为吉电股份 2015 年 2 月 4 日的 K 线图，吉电股份启动资产重组，庄家借机拉抬股价连续涨停。

二、庄家选股的条件

客观来讲，庄家所选择的股票需要符合以下几个条件。

1. 股价低

由于股市目前还没有做空机制，只有买进股票之后拉高出货才能获利，虽然有时庄家也会通过高抛低吸、故意打压而洗筹或降低成本，但主要的获利手段还是高位了结。因此，从这个意义上说，介入个股的价格越低，以后拉升的空间也就越大，当然获利的空间也随之较大。通常情况下，大致有下面一些对应关系：大盘低价股 5 元以下；中低价亏损股 5 元以下；成长性较好的科技股

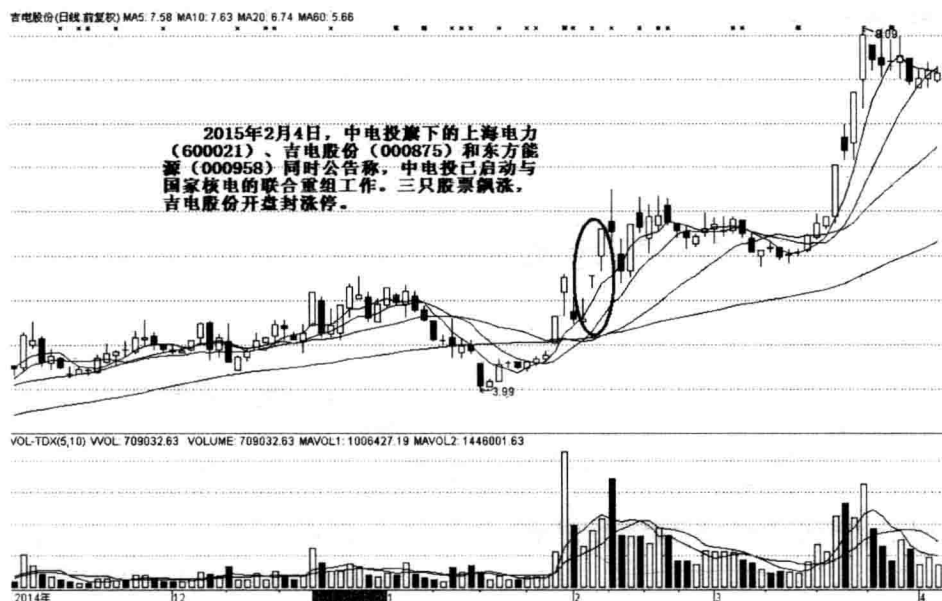


图 1-27 吉电股份因资产重组受到庄家青睐

15 元以上；刚上市的新股 10 ~ 15 元。

纵观股市的发展，投资者不难发现：庄家最喜欢让股市“贫农”翻身，而不喜欢给高价股再戴高帽。我国股市散户多，财力有限，只能捡些“便宜货”，庄家若将 50 元的股票炒至 100 元，众多散户倾其全部积蓄也买不了多少手，极为不智，而将 5 元的股票炒至 10 元亦可“薄利多销”。图 1-28 为庄家拉升中国一重股价，拉升前，中国一重的股价只有 6.52 元，属于明显的底价股票，拉升后飙升到 11.62 元。

2. 流通盘小

流通盘小，庄家实现控盘就很容易。若庄家控制某股流通筹码 50% 以上，股价自然可由庄家说了算，因而小盘股被庄家追求的可能性大。大家翻翻日线图可发现，几乎所有的小盘股都有轮炒机会，不少个股涨幅惊人，业绩好的涨起来理直气壮，业绩差的想方设法搞点重组，甚至有些无题材的个股照涨不误，炒完之后再让大家猜。参与小盘股关键是要把握介入时机，对底部形态完好、无潜在题材的个股宁可信其有（有庄、有题材、有机会），不可信其无。

新股民跟庄入门一本通

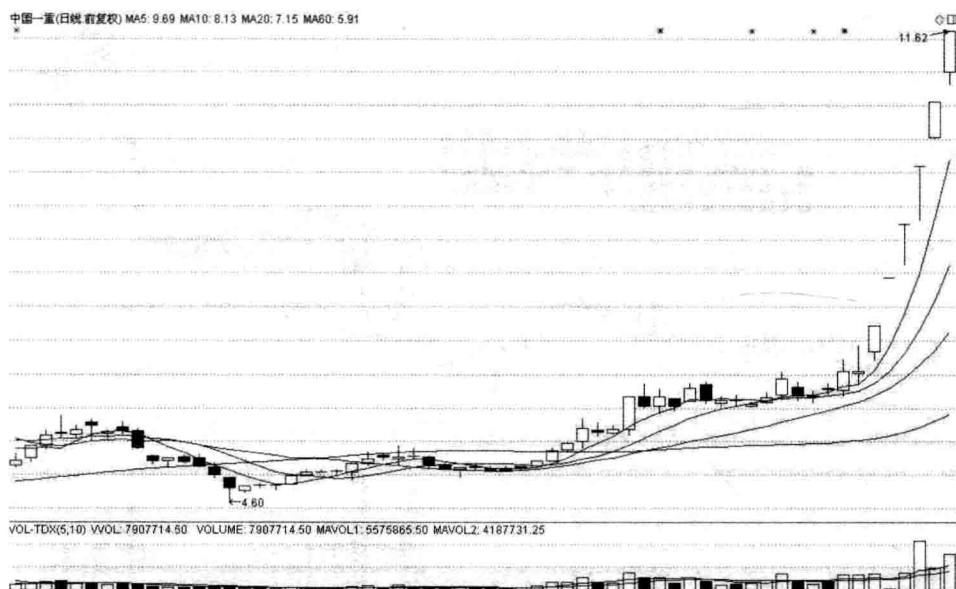


图 1-28 庄家坐庄低估值股票中国一重

当然，不同的庄家在考虑流通盘时，还必须根据自身的条件选择流通盘的大小，其中需要注意的是收集筹码的比例、可调配资金的数量、控盘的时间及能力、做庄的周期及筹码的兑换程度等。

3. 有炒作题材

一只股票只有拥有了题材，才会有炒作的价值。

在上述选股条件中，其实还有几点是庄家所重视的：一是所选目标股应该是近些年来没有爆炒过的个股，一般个股大涨回落之后，至少要经过一两年的调整、沉寂期，有的时间会更长；二是所选目标股是否有其他的庄家机构潜伏在内，否则的话庄家之间的搏杀将十分惨烈，做庄成功的难度也会成倍增大，这点当然是应该尽力避免的。



事实上，坐庄主要就是资金的问题。如果资金量较大，庄家可以同时选择

多只股票，而且这多只股票基本都是有内在联系的，能构成板块，形成市场板块联动，更有利于庄家坐庄成功。

第六节 庄股的追踪策略

一、跟新庄股的策略

概括来讲，新庄股有以下几个特点：新庄股的资金介入时间不长，时间成本压力小；新庄选择坐庄的股票，一般是历史上没有经历过疯狂炒作、价格偏低且具有一定投资价值和炒作题材的个股，并且往往是当前最新流行的市场热点；由于新庄有备而来，其选择的入市时机往往比较恰当，多在熊末牛初进入股市；新庄股炒作时资金、技术、题材、信心都比较到位；由于庄家刚刚介入，股价涨幅不大，新增资金的获利有限，后市往往有更大的上涨空间。

对于投资者而言，投资新庄股的重点是要研判庄家的介入时间。有些个股没有明显的庄家介入痕迹，股价走势却表现为控盘行情，则大多属于被套的老庄股。只要那些股票中近期有明显放量的，通常情况下才有可能成为新庄介入的股票。

在实战中，投资者介入新庄股的时机有两种：一是在新庄股的潜伏阶段介入。这一阶段属于新庄家的隐蔽建仓期，股价走势会有一种压抑的感觉，但成交量却不小，显示增量资金在不断进入。这时投资者可用主动买套的方法，不论短线是否获利，均耐心持股不动。二是在新庄股的发力阶段介入。新庄股的爆发力往往超过其他类型的庄股，在投资策略方面，由于新庄股炒作空间和上升潜力都颇富想象力，因此，发力阶段的新庄股最有参与价值，投资者要注意把握时机，勇于追涨。

新股民 庄入门一本通

二、跟老庄股的策略

一般而言，老庄股的特点有以下几点：一段时间以来一直有庄家驻守其中，其股价走势基本不与大市亦步亦趋，甚至逆市而为，图表上常常表现为长上下影线的日K线，忽大忽小、参差不齐的成交量，并且不论量大还是量小，都与其流通盘不甚协调。由于这类个股的盘中表现有其相对独立性，散户在实际操作中也应该注意相应地变化，并采取相应的措施。事实上，老庄股在大市下跌时往往比较抗跌甚至逆市上涨，因而可以在跌势中规避风险，甚至获得弥足珍贵的弱市（甚或熊市）利润；而在大市向好时，老庄股却往往表现滞涨甚至不涨反跌，须加以回避。这就是老庄股在市场中常常表现的“双抗”。此外，需要说明的一点是，老庄股的走势与其流通盘的关系不一定十分密切。因为所谓老庄股，实际上也就是庄家已经持有了相当部分的流通筹码，分散在外的流通筹码已不是很多，或者说比例已不是很大，此时流通盘的大小在一定程度上也就失去了意义。

在实际操作中，投资者跟老庄股时要把握以下几点。

1. 适时进退

在熊市中或大市进行调整时进行操作，而当市场转好或预期转好时则不可介入。同时严格遵照“追跌杀涨”的原则，在回调低位吸纳，但必须是形态未坏，无破位之虞者，因为如果庄家尚不想大举出货，他一定会维持一定的技术形态不被破坏，而不是像拉升初期一样常常进行洗盘以震出浮动筹码（图1-29）。如果形态已坏，庄家即使想修复也会付出较大的代价，投资者实在没有必要去为庄家“添砖加瓦”。实际上，投资者甚至可以采取“挂篮子”的方式进行老庄股的买卖，这样不成交则已，一成交就可以赚个“狠”的。在选股时，投资者可选择有拉长上下影线的个股来进行操作，这样既可赚取相应的利润，又可练练手，培养和提高自已的临盘操作能力。

2. 适量参与

由于老庄股的走势存在一定的惯性与惰性，且一旦庄家出货意愿较强时可能面临较大的风险，因而最好不要重仓打进，而应该以自己能够控制的仓位适

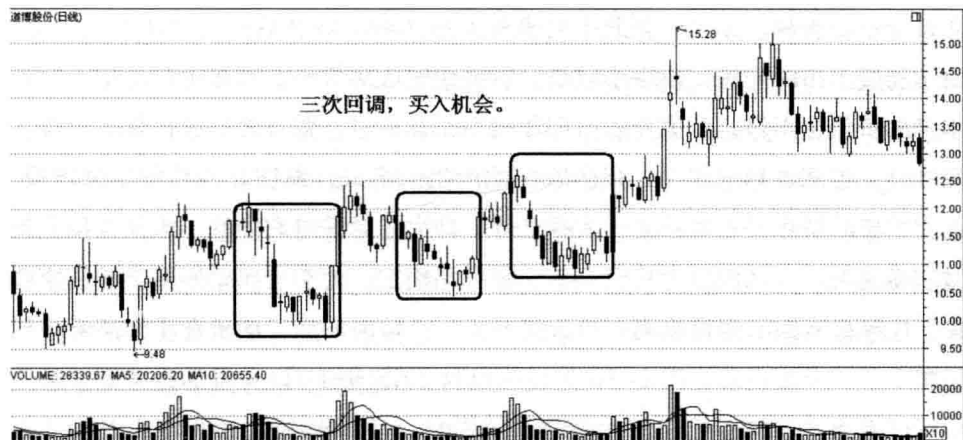


图 1-29 回调低位时买入

量参与，如此方能做到“进可攻，退可守”。另外，需要注意的是，对绝对价位颇高的老庄股要保持足够的戒心，股价超过 20 元者应多加小心，因为此时庄家获利已经十分丰厚，如果其出货心切，或大市明显向淡时有较为迫切的减仓要求，都可能给高位介入者造成较大损失。

3. 适可而止

老庄股大都有自己的运行轨迹，如平缓的上升通道或具有一定震荡空间的箱形等，因此投资者也没有必要去追涨，而应该在其形态的低点埋单介入，在到达形态高点时必须卖出，以获得预期的差价收益。需要注意的是，参与老庄股的炒作需防止其股价的大幅跳水，以免造成身家的大幅缩水。

三、跟强庄股的策略

所谓强庄股，是有强势庄家操纵的股票，它们的手中有雄厚的资金实力。强庄股和上市公司有密切的联系，对上市公司的内幕消息了如指掌。某种意义上来说，强庄首脑人物的坐庄意愿是强烈的，这在盘面上可由他们的操盘手的下单中看清楚清楚楚。

对于投资者而言，可以通过以下几种途径寻找强庄股：第一，龙头股中最易诞生强庄股。在每轮行情中，这类股票通常有大庄家介入，其业绩等内在潜

新股民跟庄入门一本通

质备受市场青睐。第二，新股中时常催生强庄股。炒新股一向是庄家的爱好，由于新股上市时间短，换手率较高，容易快速收集筹码。如果价位适中，股票本身的价值也不错，庄家介入后即能吸引买盘涌进，数日之后股价就有可能大幅涨升，追涨者越来越多，强庄股由此产生。第三，强庄介入易催生强庄股。这类股票的特点是走势独立于大盘之外，即大盘暴跌时它飘红，大盘大幅上扬时它横盘整理。其股票走势完全依庄家思路而定，此类股票筹码多半被庄家收集。庄家极有耐心慢慢推高，每天涨一点，一段时间后，股价在不知不觉中已经爬上了一个新台阶。图 1-30 为经纬电材 2015 年 1 月~4 月的走势图，从图中可以看出其走势不受任何大盘波动的影响，且日 K 线几乎全在 5 日均线以上。图形整洁完美，涨幅整齐划一，一路沿圆底弧线运行直至涨停。这是典型的绝对控盘的强庄股操盘。

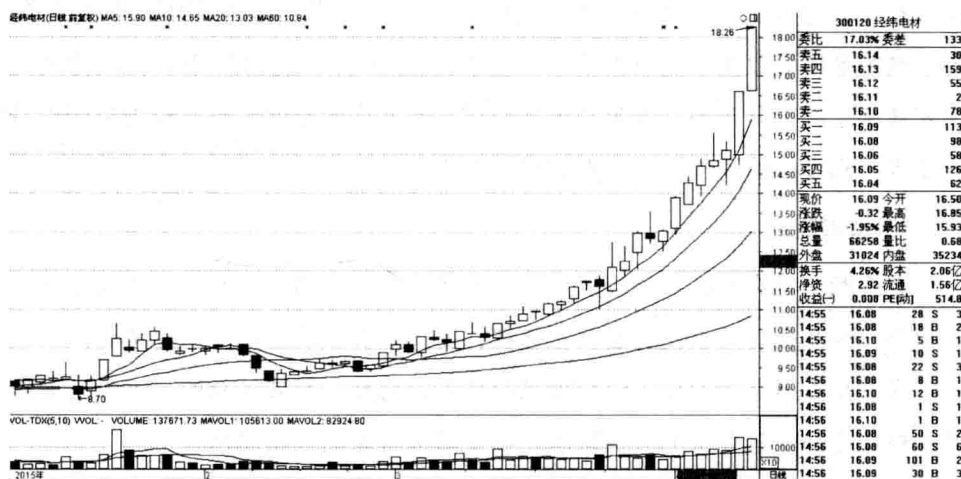


图 1-30 经纬电材 2015 年 1 月~4 月的走势图

一般情况下，强庄的建仓阶段都是很漫长的，且建仓期间很少采用大单买进，他们的手段是化整为零。这是因为怕暴露目标，引发跟风盘介入。作为强庄，因为他们拥有大量的资金，他们必须吸足筹码后才可能放手拉升股价。又因他们的吸筹时间多在股市低迷的时候，盘面上的卖单少得可怜，即便盘面上有大单挂出，他们也不会一单扫掉，可不扫掉又怕被别人吃走，此时盘面上就会出现大密度的小买单，造成大卖单被散户买走的假象。

在实战中，半数以上的强庄股在突破重要技术阻力位前会主动调整，庄家借此机会获得更多的散户筹码。而此过程中出现的震荡可以理解为短期蓄势，也可以看作是消化盘中意志不坚定者的筹码，在最后的突破过程中，投资者会发现盘面很流畅，这说明短线客被清洗得很彻底，为后期的大幅拉高创造了有利条件。另外，强庄股阶段性上涨之后的调整一般是三五天，就会重新开始新一轮上涨，假如超过这个时间周期，应该考虑强庄股开始转势，变为弱势股。值得投资者注意的是，强庄股的任何一次回落整理的低点只会越来越高，更不会出现跌破上升通道的长期支撑线。

客观来讲，强庄股能够带来令人兴奋的收益，却也能够带来市场追高的杀跌风险。通常来讲，投资者可以通过以下几点来辨别强庄股的见顶风险。

(1) 以量识别。在所有的上涨过程中，只有无量，微量上涨才最安全。比如一只5元股，同样炒到10元，甲股用20%的筹码去推动，而乙股则用30%的筹码去推动，则前者继续上涨的动力强大，两者间消耗的资金显然不同(图1-31)。

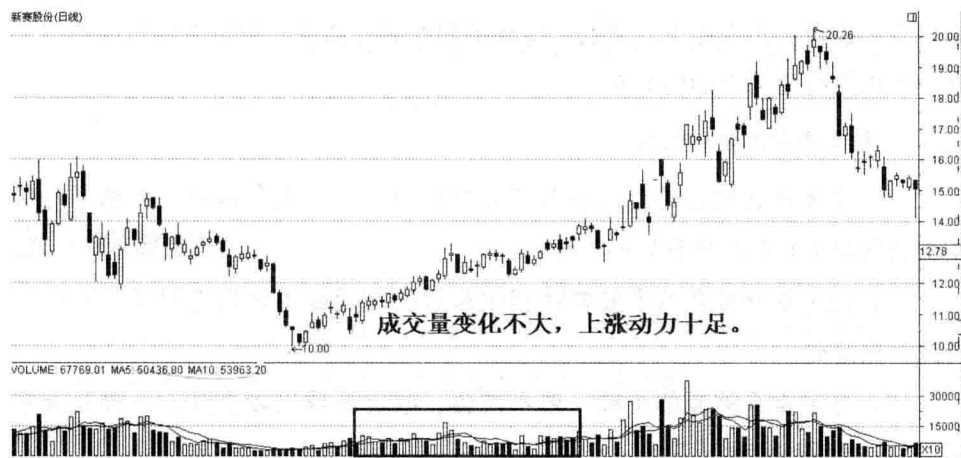


图 1-31 量小动力大

(2) 以趋势线识别。强庄股重要的识别趋势线是10日线，即使庄家洗盘或震仓，这个位置也不会轻易跌破，即使偶尔有部分强庄股在洗盘和震仓时可能击穿20日线，但是很快就会被大单拉起，重新开始新一轮的升势。

新股民跟庄入门一本通

(3) 以恶劣形态识别。强庄股短线见顶往往会有疯狂拉高的过程，越是到庄家要派发的阶段越为厉害。通常个股形态上会出现持续向上跳空缺口，有的干脆就是一字涨停板方式，有可能每天打开一次涨停板。

四、跟被套庄股的策略

一般而言，庄家最为常见的被套方式有以下几种：因股价跌破增发价格与配股价格，导致庄家重仓被套；因内部职工股、战略投资者上市抛售，导致原有庄家被套；一个股票中有数个庄家，其中一个庄家出货导致其余庄家被套；因大盘出现暴跌或者持续下跌导致庄家被动被套；因个股出现利空导致庄家被套；因庄家被其他机构伏击导致被套；因年底的财务制度被套，不少庄家的资金有借贷性质，在年底会出现部分资金抽逃或者还贷可能；因在弱市炒作新股被套。

对于部分投资者来讲，往往认为庄家被套的股票是相对“安全”的，因为机构依靠其雄厚资金和丰富操作经验，总能够把自己解套并最终实现盈利，跟风套牢庄盈利不在话下。然而，这样的想法是片面的。投资者可以参考以下两个方面进行更为全面的分析。

1. 被套庄股的获利时机

(1) 庄家重仓被套的个股一般容易在其后的第一次上涨中，特别是每年年初的行情中有望出现良好的走势。

(2) 庄家重仓被套的个股喜欢利用其后的配股或小比例送股摊低股价和低位补充筹码。

(3) 庄家重仓被套的个股一般不洗盘，股价表现比较直接，一种是异常沉闷，一种是连续的大阳线。

(4) 如果被套股成为市场热点都会迅速反应。

(5) 该类股票有时伴随着媒体利好或者报表同步拉升。

(6) 该类股票喜欢在大盘再度大跌后或者股东大会前后出现积极走势。

(7) 如果被套股出现成本价下方 10% 的空间时应重仓出击。

(8) 因增发与配股导致庄家被套的个股应选择弱市与成本价下方时介入。

2. 被套庄股的风险分析

(1) 判断庄家是否被套存在较大的技术难度。庄家炒作股票的手法往往较为复杂多变，具有很强的隐蔽性，如果过早地暴露则意味着坐庄的失败。一些投资者认为，在一只股票历史价位不高，前期出现过放量迹象，股价下挫过程中，成交量明显萎缩的股票，是庄家吸货的表现；而如果股价跌穿放量区域，则意味着主力被套住了。实际上，机构实行坐庄计划时，对目标公司股票的收集并不像一般投资者所想象的那么简单。因此，投资者对于庄家是否被套的判断就需要收集更多的证据，这也加大了投资者操作的难度和风险。

(2) 跟了“被套庄”，风险也不小。即使投资者有机会依靠某些渠道确认了看好的这只股票存在“被套庄”，但要“搭车”仍然并不容易。机构坐庄受到资金成本、信息等方面的压力，总是希望能够以最短的时间实现盈利。因此，被套若不是其刻意洗盘所为，就是在运作过程中出现了一些棘手的问题。因此，对于被套庄来说，套住自己的原因是多方面的。散户如果仍然坚持己见，套牢的更有可能是自己。

(3) 庄家被套的个股如果出现箱体震荡，说明庄家资金实力有限，因此不要期望太高，防止庄家在震荡中减仓。



不同的角色坐庄，股市就会产生不同的变化，其炒作过程也各有特点。因而，对于不同庄家介入的股票，投资者要进行认真研究，从而制定相应的跟庄策略。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhlp.net>

第二章 脉准庄家人庄时机



第一节 跟庄概要

古人云“知己知彼，百战不殆”，其实庄家不是金刚之身，也会有一些薄弱的地方。在股市中，要想成功跟庄，就需要从各个方面对庄家进行剖析，其中，对于庄股的研究是非常重要的，这也是散户跟庄的重要基础。

所谓庄股，是指股价涨跌或成交量被庄家有意控制的股票。庄家通过增持或减持手中筹码，不断洗盘震仓，来达到吸筹目的，然后择机拉高股价，吸引散户追高，达到出货目的，并从中获利。

在一些国家的股市建立有庄家制度，如美国的专业股票商只经营几种股票，既充当买卖中介人，又要在只有买方或卖方时，充当另一方完成交易，他们被要求起到稳定股票价格的作用。但无论是否有制度，有股市就会有庄家。庄家炒股目的在赢利，他们使股市增添资金、激发活力，因而庄家是股市中不可缺少的具有积极作用的生力军。我国股市自1994年8月以来，庄股林立并且成为投资者选股的一大重要品种。能发现并及时购进庄股，享受一段搭车坐轿的乐趣，是普通投资者获取成功的一条捷径。

事实上，庄家操纵股票价格给股市带来的负面影响已被越来越多的投资者所认识，对于投资者来说，也许重要的是用实际行动使“庄家”失去生存的重要土壤，即不追涨杀跌，不盲目跟庄。而要做到这一点，当然要认清“做庄”行为的本质，了解庄股所表现出的一些市场特征：股价暴涨暴跌，成交量忽大忽小，交易行为表现异常，经营业绩大起大落，股东人数变化大，逆市而动，股价对消息反应异乎寻常，追逐流行概念，偏好小盘股。

在实战中，投资者可以通过以下几点来把握庄股，顺利实现跟庄的第一步。

(1) 早期发现。庄家要坐庄，必先吸足筹码，然后才拉抬股价。当一种

股票成交量持续多日放大，而股价却无明显升涨时，是庄家入庄较可靠的信号，如果该股票还具有绝对价位低、流通盘较小、自由度高（相当一段时间少有套牢筹码、亦无冷门板块牵连等），特别的持股结构（私人股份或集体股份占主体或个人大股东占有相当比重）以及有潜在题材可供日后宣传等特点，则被选作庄家股的可能性更大。跟庄炒作贵在早。

（2）从每日涨幅公开信息榜中获得有关信息，看是否有大机构（如全国十大券商）参与其中。但需要注意的是真正参与炒作的机构（庄家）并不一定就是公开信息排行榜中披露的券商或机构，而很可能是“幕后第三者”。有便利条件的投资者，可从沪深交易系统网络中获取每日交易席位“龙虎榜”，它清楚地揭示了某个交易席位当天进出每只个股的数量。只是这种信息一般中小散户无从得知，且有不规范之嫌。

（3）当股票价格被大手笔资金稳步推高，股票价格与原价格已明显拉开时，庄家股已由暗转明。市场皆知的庄家股能否跟进，应由走势决定。庄家不同于“过江龙”的特点就在于庄家很少会一浪走完全过程。因此，在上升后的第一次回档走稳后，往往还有一次稳当的搭车机会，如果股价呈台阶形上升，应在第一次或第二次平台整理后期（特别是在突破箱形整理的阻力线后）择机入货。

（4）当一庄股已积累了相当的上升幅度，并在高位积累了相当的成交量（可用50%的换手率作为衡量基准），价位由升转落，则多为庄家已出货撤庄。但若在高位价格坚挺，成交量居高不下，高位累积换手率在100%左右，则多表明该股票已换庄家，后市仍可看涨（图2-1）。



在股市中，投资者要想获利，必须在分析上多下工夫，平时多流汗，一旦决定踏上战场，在设立好适当的风险防范措施后（如设立稳妥的分批建仓计划），在投资论据没有发现有明显失误后，应坚决实施投资计划，而不要被其他的表现机会所诱惑。股市中有一句谚语：“在绝望中新生，在欢乐中死亡”，

新股民跟庄入门一本通

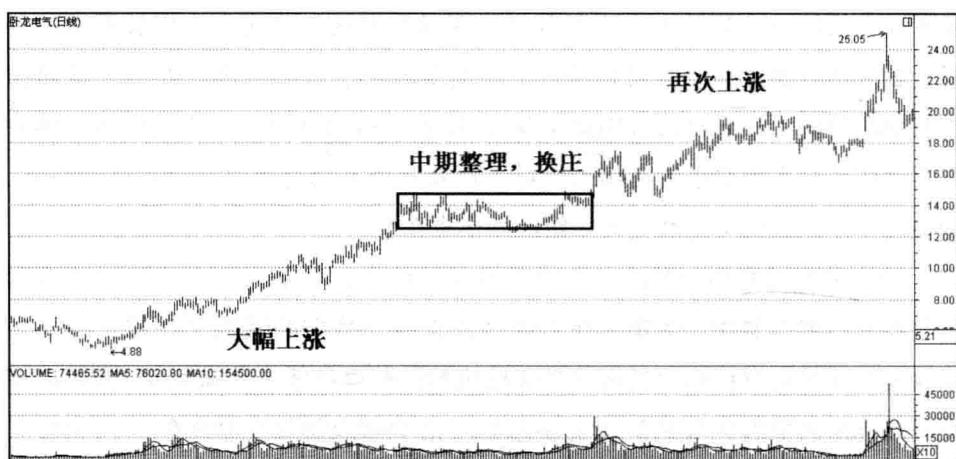


图 2-1 换庄跟股

跟庄也要有这种意识。一旦买进庄股，要有耐心，要保持一个良好的心态。

第二节 跟庄理论分析

在实战中，对于跟庄理论的分析，投资者可以把握以下几点。

一、庄家和散户选股的不同思维

从庄家选股的角度来分析，庄家选择做庄的股票一定不会是高价股，庄家把股价从低炒到高，拉抬到高位（达到目标价格）后把筹码甩给接盘者，完成获利任务后，退居二线等待下次机会。散户不可能像机构庄家一样去做上市公司调研和寻找做庄对象，所以，要想获取高额利润，研究个股的庄家踪迹是比较好的方法，让庄家去研究公司，我们再来研究庄家行为，也是一个获利途径。

一般情况下，投资者可以通过以下几点加以探索。

(1) 散户普遍喜欢的股票，庄家通常都是不会进行炒作的，庄家往往会选择散户不看好的股票。换言之，庄家往往采取“人弃我取，人取我弃”的逆向思维，从上市公司那儿“批发”出大量的廉价筹码，做一波短、平、快的速决战。

(2) 庄家特别偏爱那些处于中、低价区的品种。

(3) “新、奇、特”的股票，行业独特、同行板块无法比较的、刚上市的新股往往是庄家建仓的对象。另外，概念非常独特的股票因为没有比价效应，庄家要把它炒到多高，市场都能接受。一支股票只要有第一个或者最后一个概念，都有被爆炒的可能性。

二、牛市做强势，熊市做超跌

在牛市中，庄家会利用“对倒”等手法进行波段操作，单从成交量上分析，会认为庄家已经派发或者增仓，但实际上庄家成本在不断降低。也就是说，最低价为5元的股票，庄家通过波段操作，成本可能下降到了4元甚至更低。图2-2为中国船舶的庄家建仓成本区，成本大约为35元，至2015年4月20日，股价已被拉高至59.64元。

在熊市中，每次的反弹行情时间都不长，而且反弹后总会有新的低点，所以庄家全部以短线操作为主，打一枪换一个地方。虽然每次获利幅度不大，但操作次数多、频率快，所以整体获利非常丰厚。

事实上，庄家在选择股票后，通过各种方法对大势做出客观的分析，然后决定操作手法与资金分配，并事先策划好上涨或者下跌的对策，这样无论在牛市还是熊市中，都能够轻松获利。

三、技术分析，简单实用才是真

炒股如同开店，如同大超市和小店一样，进出货无非是“成本、获利空间和盈亏”的关系，大户、主力、庄家与散户的关系也如同大超市和小店一样，反映在持仓量和持股成本的不同。因此，技术分析宜采用简单实用的方法。技术分析作为辅助手段，只可以起参考作用，在强势或者弱势市场，如果

新股民跟庄入门一本通

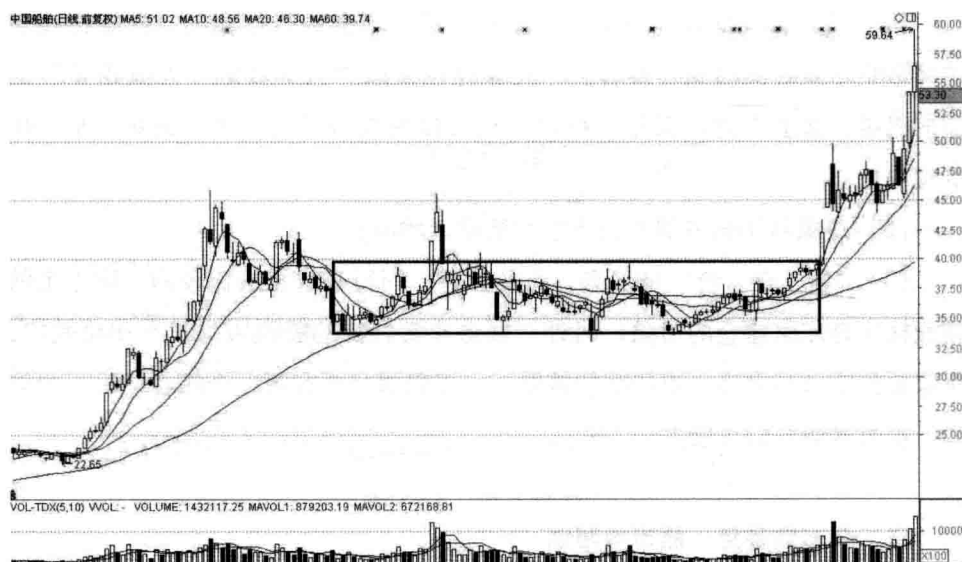


图 2-2 中国船舶的庄家建仓成本与股价

完全靠技术分析买卖，同样会走入死胡同。基于以上观点，重点研究成交量、成交价格、股价运动涨跌幅度区间成为重中之重，反映在技术形态上则是 K 线、均线、换手率、指标钝化情况等，股道至简，实用就是好方法。

1. K 线

K 线又称阴阳线、棒线、红黑线或蜡烛线，是技术分析中的最基本的方法之一。K 线根据计算单位的不同，一般分为日 K 线、周 K 线、月 K 线与分钟 K 线。它的形成取决于每一计算单位中的四个数据，即：开盘价、最高价、最低价、收盘价。当开盘价低于收盘价时，K 线为阳线（一般用红色表示）；当开盘价高于收盘价时，K 线为阴线；当开盘价等于收盘价时，K 线称为十字星。当 K 线为阳线时，最高价与收盘价之间的细线部分称为上影线，最低价与开盘价之间的细线部分称为下影线，开盘价与收盘价之间的柱状称为实体（图 2-3）。

由于市场内有实力的庄家可以调控市场涨跌，大盘 K 线经常被庄家用来进行骗线，上影线长或高开大阴线并不一定有多大抛压，而下影线长的阳线并不一定有多大支撑，或许短线过后，将再次下探。投资者不应死守教条，见到

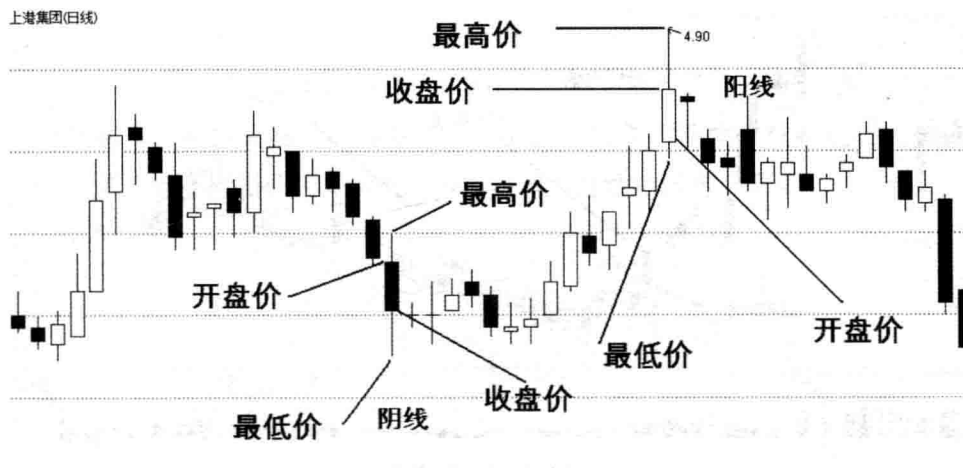


图 2-3 K 线

拉出长上影线就抛出，见到拉出下影线就介入，这样很容易受骗。在股市中，由于利益驱动，因此，几乎每时每刻都有人在犯错误。“错误”是伟大的导师，要使自己变得更聪明，就必须向错误和挫折学习。在一只股票中坐庄，尤其是大庄，一般不会少于半年，可是常见的一些 K 线形态的形成时间短则只有一天，多则三五天。由此可知，庄家在这个过程中运转着一个个诱骗投资者的阴谋。因此，投资者弄清股市操作的通病，掌握 K 线规律并以此为镜，就是走向成功的必由之路。

2. 均线

均线是将每天的收盘价加权平均，从而得到一条带有趋势性的轨迹。常用的均线以 5、10、20、30、60、120、250 日均线为主（图 2-4）。由于均线是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用，因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑位或阻力位，这就为投资者提供了买进或卖出的有利时机。

由于均线是由 K 线得来的，所以均线当然也可以做骗线。且均线还有一个最大的缺陷，这就是“滞后性”，因为 5 日均线一定要等股价走完 5 天，这就滞后 5 天。每当均线从底部向上翘头或短均线与长均线金叉，其实股价早已

新股民跟庄入门一本通

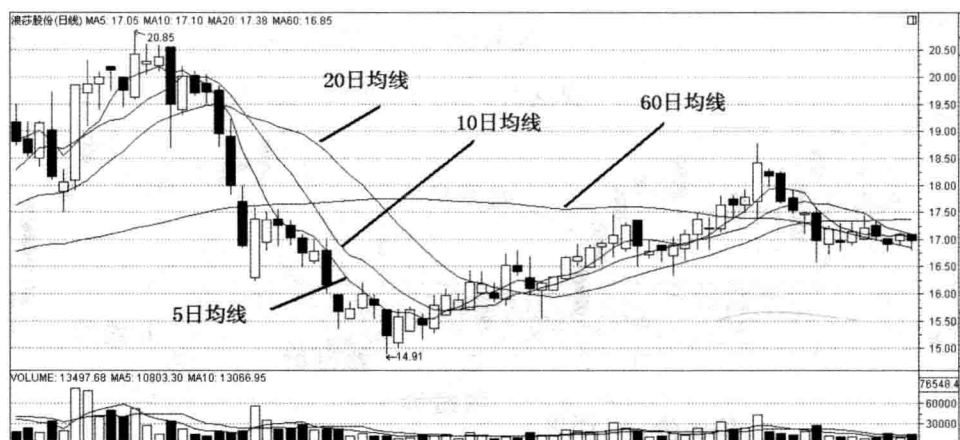


图 2-4 均线

上涨了一段空间，这个时候再买，就是股市中常说的“追涨”。反之，每当均线从顶部向下拐头或短均线与长均线死叉，其实股价早已下跌了一段空间，这个时候再卖，就是股市中常说的“杀跌”。

3. 换手率

在实战中，换手率是重要指标，反映参与者的活跃程度，不管股价在低位还是高位，不管是庄家倒仓还是实盘买卖，都可以反映庄家的持仓量多少；低位、高位、横盘震荡的换手率需要认真分析，庄家低位建仓需要大换手，高位出货也需要大换手，横盘震荡洗盘换手率会低些。

4. 指标钝化

一般而言，技术指标就是从 K 线中提取有价值的信息，经过一定的数学运算后以图形方式显示出来。技术指标的效用取决于提取有价值信息的多少。其前提是 K 线中必须含有有价值的信息，如果“股价包容一切”成立，那是技术分析派的幸运。每一种技术指标都有其缺陷和误区，但技术指标所采用的方法是完全正确的，问题在于其所建立的模型一般只能孤立地反映市场的某一方面的特征，由此作出的判断往往以偏概全。技术指标不是必须的，但高水平的应用肯定是有用的。

就指标钝化而言，市场超买超卖会造成指标的钝化。例如常用的 KDJ 指

标，按理论上的解释，J 值超 80 可以卖了，但经常是不上 100 不涨，因技术指标都是滞后于市场的（图 2-5）。上 100 以上后，股价还在不断拉升，指标处于钝化状态，短线交易的才考虑卖出，J 值负值以下钝化，反弹也将一触即发。一般来讲，对指标钝化情况，分析周线、月线指标更有意义。

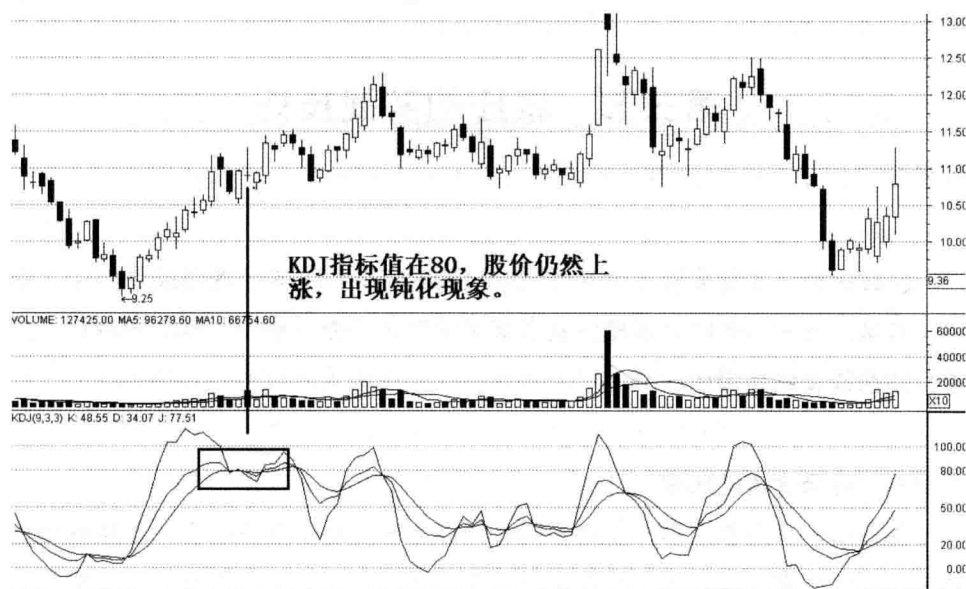


图 2-5 KDJ 指标钝化

四、散户的操盘和盈利模式

事实上，炒股是没有固定操盘和盈利模式的。股市没有必赢和必输的模式，赚钱的人一定有他自己的方法，而且这个方法一定是适合他自己的。投资者要学习他人的思路、逻辑、方法，结合自身实际情况，从而找出适合自己的一种特别的操作方式和盈利模式。



在我国，一支没有庄家的股票只能在低位徘徊，没有一支股票在没有庄家的情况下能有轰轰烈烈的上涨行情。因为庄家是以赚钱为主要目的，没有一个

新股民跟庄入门一本通

庄家愿意“解放全中国，套牢我一个”。庄家为了赚钱，进去之后必须拉高股价来获利出货，一般在100%以上，即股价翻番，这其中有个过程，这个过程就是跟庄的机会所在。庄家吃肉，散户喝汤，就是这么简单。

第三节 跟庄的实战技巧

在股市中，要想战胜庄家其实是不可能的，散户的唯一选择就是跟庄、顺庄。但是，跟庄、顺庄并不像想象中那么简单。下面介绍一些跟庄的技巧，以期帮助投资者成功跟庄。

一、选择合适的庄家

在股市中，庄家众多，而水平也有高低之分。对于散户而言，跟庄就要选择高水平的庄家。其原因主要有两个：高水平的庄家对大势有准确的判断；高水平庄家选股准确，操作成熟，升幅可观。一般来讲，投资者可以用以下方法寻找高水平庄家。

(1) 一波大行情迎面而来时，看一看底部两个月内，个股与大势走势的异同。高水平庄家往往能在大市反转前的十几天甚至一两个月前，在市场的一片迷茫和恐慌之中看到大市反转的先兆，显示他们有着独特的眼光，超人的魄力，极高的专业水准。反之，在行情发动之后才匆匆上庄，大部分都是中等水平甚至是低水平庄家。

(2) 关注超级大盘股的庄家。由于敢做超级大盘股的庄家都是超级大机构，他们的信息较为灵通，对大市研判比较准确。

一般来讲，第二种方法相对第一种方法更有把握一些。实际上，超级大盘股的庄家也要在大行情到来之前收集筹码。

二、跟在庄家建仓结束时

通常情况下，投资者可以通过以下几点来判断庄家建仓是否结束。

(1) K线走势我行我素，不理睬大盘走出独立行情的股票。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌，这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中。

(2) K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。

(3) 遇利空打击股价不跌反涨。由于突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到，利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。

(4) 放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，说明庄家建仓已近尾声，有了一定的控盘能力（图2-6）。

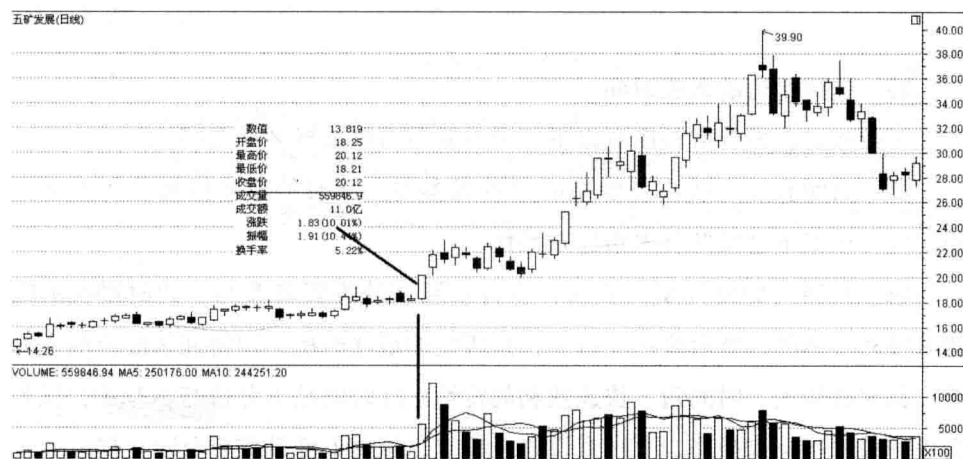


图2-6 建仓结束标志

新股民跟庄入门一本通

三、跟在庄家洗盘结束时

一般而言，投资者在庄家洗盘结束之际再跟进，这样即使错过了第一波行情，也能抓住庄股的“第二春”。大部分庄股在拉升中途均有洗盘震仓行为，庄家一旦清洗完毕，往往便展开主升行情。投资者可以从以下几点判断洗盘是否结束。

(1) 观察近期正处拉升阶段、离底部已有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即已有庄家介入但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注对象。

(2) 关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作，未出现前可静观其变。

(3) 一旦洗盘结束后向上突破，投资者可待股价突破洗盘前的高点时介入。

综上所述，投资者可以看出：这一策略的关键在于能正确判断庄家是在洗盘而不是出货。主力的洗盘手法千变万化、层出不穷，花样不断翻新，投资者若能把握这一点，就不会被浮云迷惑了双眼。

四、选择合适的跟庄时间

一般来讲，投资者跟庄有以下三个时间段可供选择（图2-7）：

第一时间介入，适合稳健型的投资者参与。此时的技术指标分析基本无用，因为庄家不会按照技术指标来操作。

第二时间（即拉升期）介入，适合追涨型的投资者参与。此时漫长的吸货阶段和难熬的盘整阶段已经过去，是跟庄的最佳时机，即将迎来股价的主升浪，具有涨幅大、时间短、快速获利的特性。此时的技术分析基本有用，庄家会根据技术指标来操作，要注意设置止损点，越往上涨越需要及时止损。

第三时间（即拉高出货期）介入，适合短线高手参与，稳健型的投资者应尽量避免。此时是庄家决定胜负的决战阶段，是庄家最后疯狂阶段，是最非理性的阶段，也是跟庄最刺激的时候，获利最快、时间最短。此时关键是止损、止损、再止损，特别是放量下跌的时候。

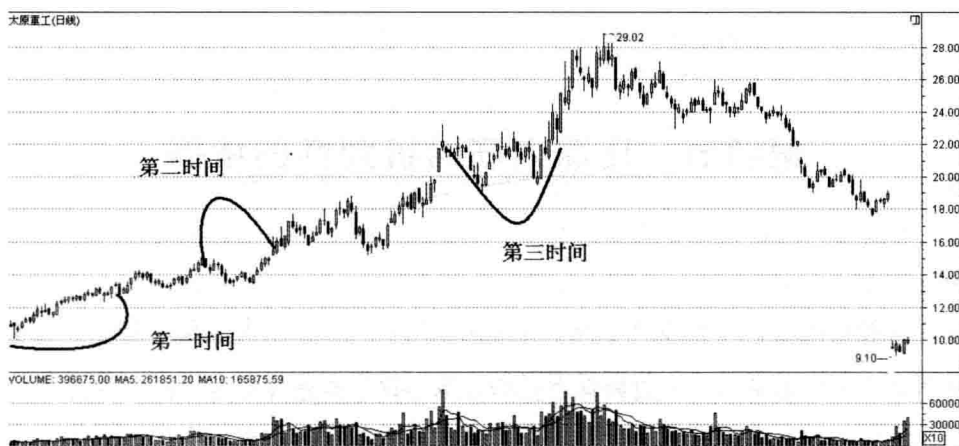


图 2-7 跟庄时间

五、识别股评真实意图

通常来讲，投资者买股票的时候，看股评是少不了的。但是，有的股评就是庄家的“托”，说的话真真假假，一旦投资者把握不好，对自己造成的损失是巨大的。当股评说某个股票形势不乐观，有可能说的是真话，该股票或许真的不行了；也有可能是假话，庄家想借股评造舆论，打压散户，达到吸筹的目的。当股评说看好某某股票，可能是真的，或许该股票真的不错；也可能是假话，庄家借此鼓动散户去接盘，而自己却在悄悄出货。这种事情天天都有，一不小心就中套，如果投资者认真研究股票筹码，就比较容易识别出来，避免犯这样的错误。



严格来讲，低位跟庄并不能视为有效跟庄。跟庄的最佳时机是拉升阶段，属于标准的跟庄行为，所谓跟庄也基本上说的是这一阶段。跟庄是一种有效的赚钱方法，问题在于要理性跟庄，要尽量避免在高位跟庄。

第四节 庄家人庄时机判断的依据

一般情况下，一支股票是否上涨与庄家是否介入有很大关系。但是，庄家是否介入某支股票是不会告诉投资者的，所以投资者要自己去寻找一些可靠的判断依据。从目前沪深股市一些高手的实战经验来看，若盘面出现以下几个信号，就能大概判断出庄家已经介入某支股票进行炒作了。

信号一：在股价大幅度下跌之后，开始横向整理的同一时间，股价间断性地出现宽幅震荡。当股价处在圆弧顶低档区域时，出现多次大手笔买单，不过股价并没有出现明显上涨。

就圆弧顶而言，其形态特点为在顶部时，股价呈弧形上升。虽然不断升高，但每一个高点亦高不了多少就回落，先是新高点较前点高，后是回升点略低于前点，这样把短期高点连接起来，就形成一个圆弧顶。在成交量方面也呈一个圆弧状，两端最大，顶部中间位置最小。

信号二：虽然近阶段股价既冲不过箱顶也不会跌破箱底，但是在分时走势图经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，使人产生一种琢磨不定的感觉。

所谓委买手数，是指现在所有个股委托买入下三档的总数量。所谓委卖手数，是指现在所有个股委托卖出上三档的总数量。而委买与委卖之差就是委差，委差为正表示买盘多，反之则为卖盘多。

事实上，实战解读盘口语言的核心机密是观察委买盘和委卖盘，股市中的庄家经常在此挂出巨量的买单或卖单，以引导股价朝某一方向走。许多时候，大资金时常利用盘口挂单技巧引诱投资者作出错误的买卖决定，使委买委卖盘失去原有意义。例如有时刻意挂出大的卖盘动摇持股者的信心，但股价反而上涨，充分显示庄家刻意示弱、欲盖弥彰的意图。因此，注重盯住盘口是关键，

这将有利于投资者有效地发现庄家的一举一动，从而更好地把握买卖时机。

信号三：成交笔数小于委托卖出笔数，大于委托买进笔数，而且价格上涨。

事实上，成交笔数分析乃是依据成交次数，笔数的多少，了解人气的聚集与虚散，进而研判股价因人气的强弱势变化所可能产生的走势。一般来讲，成交笔数分析要点如下：在股价高档时，成交笔数较大，且股价下跌，为卖出时机；在股价低档时，成交笔数放大，且股价上升，为买入时机；在股价高档时，成交笔数放大，且股价上升，仍有一段上升波段；在股价低档时，成交笔数缩小，表示即将反转，为介入时机；成交笔数分析不适用于短线操作。

需要说明的一点是，由于交易所没有在行情库中公开发布成交笔数数据，因此目前在软件中，市场股票的成交笔数是指通过行情系统接收到的成交次数，而不是真正的撮合成交次数。

信号四：近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。举例来讲，目前市场上个股平均每笔成交为600股左右，而该股近期每笔成交股数超过了1200股。

所谓平均每笔成交量，是以股票整个交易日所成交的数量除以所成交的笔数而得出的平均数量，这是庄家无法藏身的盘口数据。一般来说，当股价呈现底部状态时，若“每笔成交量”出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注，特别是“每笔成交量”连续数个交易日在一个较高的水平上波动，但是股价并未出现明显的上升，则更加说明有大资金正在吸纳该股。

信号五：在小盘股里，常常有100手以上的买盘出现；在中盘股里，常常有300手以上的买盘出现；在大盘股里，经常有500手以上的买盘出现；在超大盘股里，经常有1000手以上的买盘出现。

信号六：在3-5个月内，换手率累计超过200%。近期的换手率高于前一阶段换手率，并且此种换手率呈现递增趋势。

所谓换手率，也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。其计算公式为：

$$\text{周转率（换手率）} = (\text{某一段时期内的成交量}) / (\text{发行总股数})$$

新股民跟庄入门一本通

$\times 100\%$

例如，某只股票在一个月内成交了 2000 万股，而该股票的总股本为 1 亿股，则该股票在这个月的换手率为 20%。在我国，股票分为可在二级市场流通的社会公众股和不可在二级市场流通的国家股和法人股两个部分，一般只对可流通部分的股票计算换手率，以更真实和准确地反映出股票的流通性。按这种计算方式，上例中那只股票的流通股本如果为 2000 万，则其换手率高达 100%。在国外，通常是用某一段时期的成交金额与某一时点上的市值之间的比值来计算周转率。

信号七：在成交量原本明显萎缩的情况下，突然从某天开始，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象，在低位整理时股价出现逐渐放量。

所谓成交量，是指当天成交的股票数量。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，对分析庄家行为提供了重要的依据。

信号八：股价尾盘跳水，不过第二天出现低开高走。在低位盘整时的股价经常出现小十字线或类似小十字线的 K 线（图 2-8）。

所谓尾盘跳水，是指股价临近收盘的时间快速下跌。尾盘跳水分大盘尾盘跳水和个股尾盘跳水。大盘尾盘跳水一般是由于发布了某些对股市有影响的政策导致了股市尾盘跳水，也有可能是进行调整；个股的尾盘跳水有可能是大资金抽出，或者被套牢或者是获利后抽出资金。在实际操作中，对于尾盘跳水还是不要过分着急。

信号九：在 5 分钟走势图之下常常有一连串小阳线出现，日 K 线走势形成缩量上升走势。



除了上述所说的几种情况，对于庄家入庄时机的判断，还有更多的方法和技巧。而股市中的一些实战经验也会为投资者提供一些有价值的信息，所以，投资者



图 2-8 股价低开后高走

要认真观察分析，并加以总结，为准确把握庄家的入庄时机奠定坚实的基础。

第五节 庄家人庄时机的选择

一般而言，庄家坐庄时很讲究天时、地利、人和，因为在股市上坐庄时机往往决定了坐庄的成败，择时常常比选股更为重要。通常情况下，庄家会选择以下时机入庄。

一、在熊市末期，当宏观经济面、政策面回暖时入庄

在熊市到来时，庄家是不会进场的，唯有等到跌无可跌的熊市末期，同时宏观经济面和股市政策面有回暖迹象时，庄家才会逢低吸纳。此时庄家所收集的筹码，几乎就是市场的底部筹码。

在股市中，最重要的是把握好市场的趋势，即市场究竟是处于牛市阶段还是熊市阶段，因为趋势把握好了，操作就成功了一半。所谓熊市，也称空头市场，指股票市场上卖出者多于买入者，股市行情看跌。对于熊市，投资者应把

新股民跟庄入门一本通

握以下三点（图 2-9）。

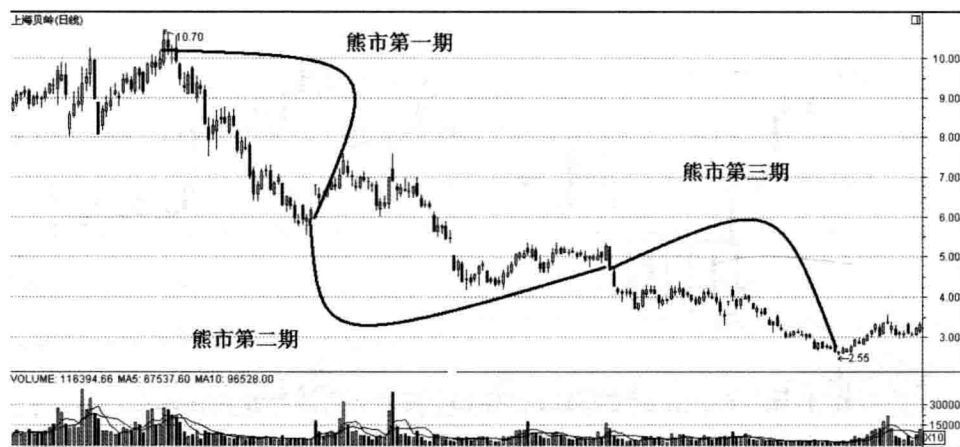


图 2-9 熊市三期

熊市第一期。在这个时期，当股价下跌时，许多人仍然认为这种下跌只是上升过程中的回调。其实，这是股价大跌的开始。

熊市第二期。这一阶段，股票市场有风吹草动，就会触发“恐慌性抛售”，一方面市场热点太多，想要买进的人退缩不前，处于观望；另一方面更多的人开始急于抛出，加剧股价急速下跌。

熊市第三期。股价持续下跌，但跌势没有加剧。由于那些质量较差的股票已经在第一、第二期跌得差不多了，再跌的可能性已经不大，而这时由于市场信心崩溃，下跌的股票集中在业绩一向良好的蓝筹股和优质股上。

二、大行情启动时，在个股利空消息发布中入庄

当大行情来临时，不是所有的股票都有庄家入驻了，也不是所有的庄家都及时进场了。因此，有些庄家就会故意发布个股利空消息，或利用上市公司所发布的利空消息大肆吸货，开始建仓。

值得投资者注意的是，虽然大行情的出现形式各异，但所有的大行情都有一些共同点。

(1) 绝大多数大行情是由“盘整”引发的，当一个大规模的盘整区（时间三个月以上）被突破后就很难再保持“盘整状态”。如果价格突破后没多久又回到盘整区之内，盘整区所积蓄的能量也不会消失。重回大盘整区的行情会

进一步积累更大规模的能量。

(2) 一个大型盘整区所爆发的大行情通常不只一波。行情“跑”起来之后就很难停下来，会来回地跑，直至能量消耗尽为止，这个过程需要好几波大行情。把握这一规律对按照机械交易系统进行交易的投机者回避大盘整时期的多次止损具有重要意义。

(3) 大行情中间往往夹杂着短暂的剧烈回档。但是无论回档多么剧烈，在“周线”上都不会出现“破位”或者“反转”的K线组合和形态。

三、大行情继续时，在市场调整中入庄

如果大行情发动已久，那些优质个股往往都被大机构霸占，于是有眼光的庄家就会利用市场上升途中的调整进行建仓，而后随大势继续抬高股价。

四、在熊市中，当个股严重超跌时入庄

在熊市中，如果股价下跌幅度超过了50%，即被视为严重超跌，通常市场都会出现反弹行情。一些短线庄家就会乘机入场，其锁定的往往是那些价格偏低、跌速过快的个股（图2-10）。

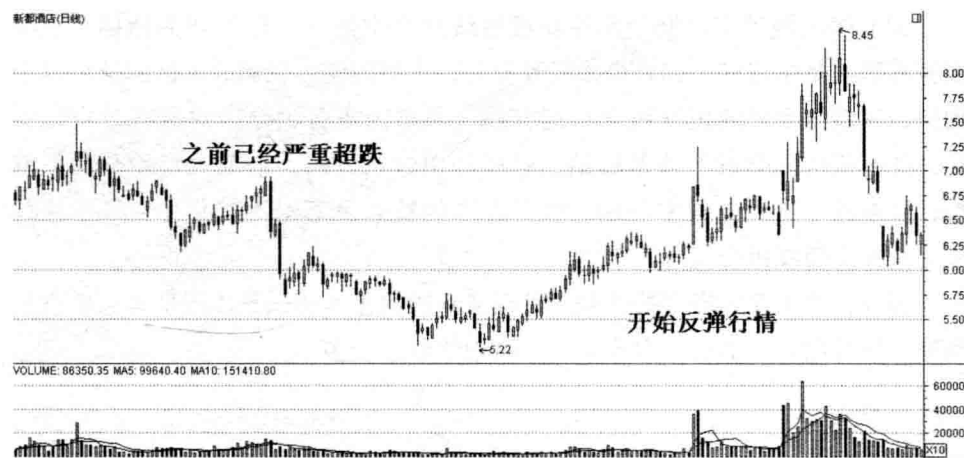


图 2-10 超跌反弹

在一波大幅下跌之后，一般有两类股票短线机会较大：一是严重超跌的股票，一是有实质性题材的股票。建议投资者重点关注一个严重超跌、价值低估的股票。

新股民跟庄入门一本通

五、在上市公司有重大改观但尚未被市场发现时入庄

坐庄的标的股很重要，庄家在入场前通常会对目标股进行详细的调研，甚至去上市公司做实地调查和市场摸底，他们尤其钟爱那些上市公司基本面有重大改观但尚未被市场察觉或者引起重视的个股。这样，一旦该“利好”被市场发现，自己就可以等着被人“抬轿”了。

六、在新股上市时入庄

新股上市时，往往还没有庄家介入，也没有套牢盘，且当日抛盘汹涌而股价定位模糊，同时新股还具有公积金高、流通盘小、股本扩张能力强等优点，于是庄家往往会介入那些市场前景好同时市盈率也比较合理的个股。他们可能做长线，也可能做短线，但多数庄家都是个股的主承销商，他们知道个股的底细，同时手中也可能持有部分承销不出去的股票。

对于投资者而言，如果想要判明新股上市首日是否有庄家在主动吸纳以及吸筹的力度如何，可以从以下几个方面入手。

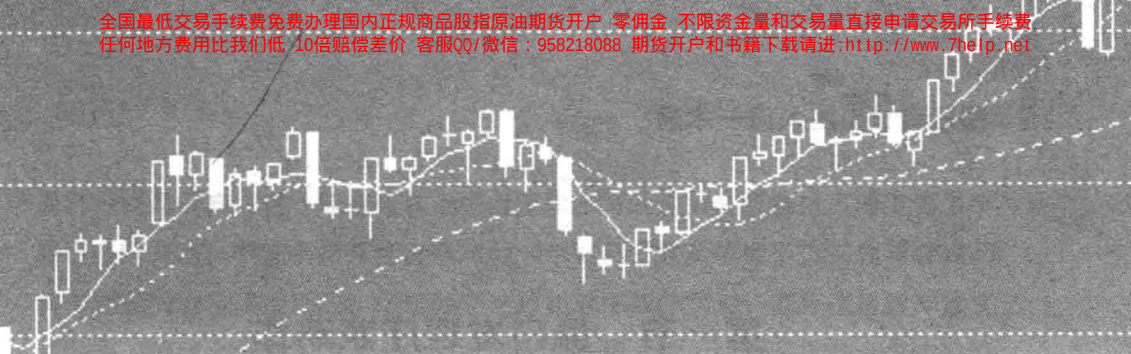
(1) 观察盘中成交情况以及股价当日运行的状态。

(2) 关注换手率。换手率在新股短线炒作中是一个很重要的指标。它关系到筹码的集中程度。如果机构吸筹充分，个股短期内脱离成本区的速度就会加快，这就是个股的短线机会；也有部分股票由于各种原因导致首日定位偏高，此时机构只会进行适量吸纳，然后利用这些筹码，借助大市调整向下打压，以期进一步以低成本吸纳，这类股票的特点是筹码不够集中，换手率较低，基本无短线机会可言。

另外，关于介入资金的性质，可以从新股的基本面以及该股形态方面进行判断。从目前新股的运作方式来看，以中线资金为多。



对于普通投资者来说，要想顺利跟庄炒作，就必须仔细分析庄家的各种入庄机会，从而获得主动权，实现与庄家共赢。



第三章 盘口猎寻庄家踪迹



第一节 盘口发现庄家动作

所谓盘口，是在股市交易过程中，看盘观察交易动向的俗称。比如，投资者仔细观察某一只股票在开盘之后的分时走势；买盘、卖盘的每一笔成交；观察大笔成交的动向；观察无论是涨还是跌的庄家意图等。

对于投资者来讲，看盘口需要经验积累、需要熟悉庄家做盘的种种手法，不能被庄家欺骗。看盘口是需要一定的功夫的，看懂了盘口也会有助于投资者对买卖股票的决策。由于各种庄家的手法不一样，盘口表现不是固定的，需要长时间的观察、不断地分析，最重要的是要在交易实战中总结经验不断提高。

一、重要时刻的盘口动态

1. 决定后市的关键时刻——9：30

一般来讲，开盘的价格对于后市的发展起着关键作用。所谓开盘价，是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。世界上大多数证券交易所都采用成交额最大原则来确定开盘价。如果开市后一段时间内（通常为半小时）某种证券没有买卖或没有成交，则取前一日的收盘价作为当日证券的开盘价。如果某证券连续数日未成交，则由证券交易所的场内中介经纪人根据客户对该证券买卖委托的价格走势提出指导价，促使成交后作为该证券的开盘价。在无形化交易市场中，如果某种证券连续数日未成交，以前一日的收盘价作为它的开盘价。

事实上，开盘又可分为高开、低开和平开三种。虽然开盘的价格不能作为判断股价走势的唯一依据，但可以作为一种参考，特别是一些特殊的开盘价往往能预示当日全天的走势。所谓高开是指当天第一笔撮合的价格高于前一个交

易日的收盘价格，它一般意味着市场对该股未来的走势有所期待，属于看多个股后市的开盘；平开是指开盘价格与前一个交易日收盘价持平，它表明看好和看空该股的力量是持平的，市场处于一种相对平衡的状态；低开则是指开盘交易的第一笔成交价低于前一个交易日的收盘价格，它一般表明市场对于该股没有信心，是看低后市的。对于多数个股而言，低开或者高开则是常态。投资者需要根据低开或者高开的幅度以及其他方面的因素来对下一步的走势进行判断（图3-1）。

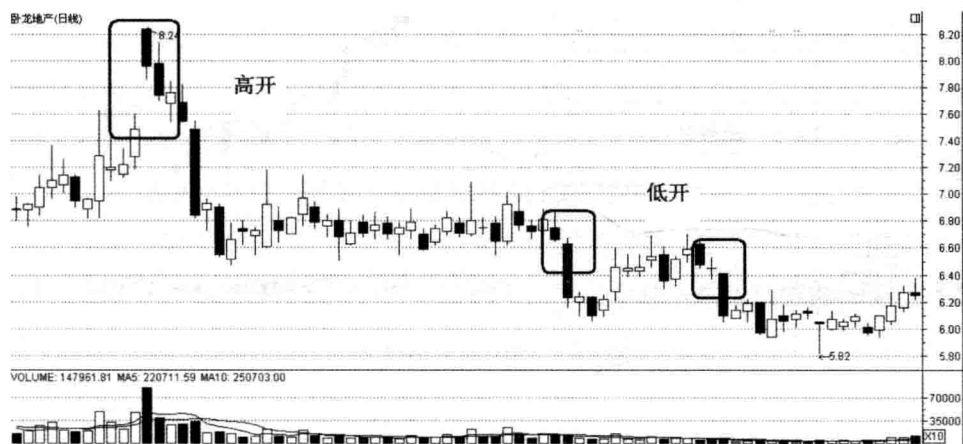


图 3-1 开盘价高开和低开

在实战中，建议投资者从以下三个方面加以把握。

(1) 在开盘后立即查看委比，分析大盘多空方向。一般情况下，如果开盘委比为200%，则买气十分旺盛，投资者可以短线介入；反之，则说明空方卖盘十分强大。当日做空比较有利，立即卖出手中持股，日后逢低再补。

(2) 考察单笔成交的数量，判断主动性买卖盘性质，如果大单进小单出，代表主力买进，反复多次出现，显示主力做盘，可大胆逢低承接；反之，则应及时卖出手中所持有的股票。

(3) 跟踪涨跌停板的个股，并密切注意价量变化，判断市场总体力量对比，严密注视涨跌停板的股票，观察庄家是否“多杀多”、“空踩空”。

2. 庄家抬高股价，准备出货的良机——10:00

一般情况下，10:00是大部分股票出货时间的第一选择，短期的高位经

新股民跟庄入门一本通

常在 10:00 左右出现。如果随着成交量放大，股价平稳上涨，一定要小心庄家随时出货，此时可用 15 分钟或者 30 分钟股价图结合成交量和技术指标分析股价走势，当短线指标背离时应果断出货，此方法在实战中已经得到了证明（图 3-2）。

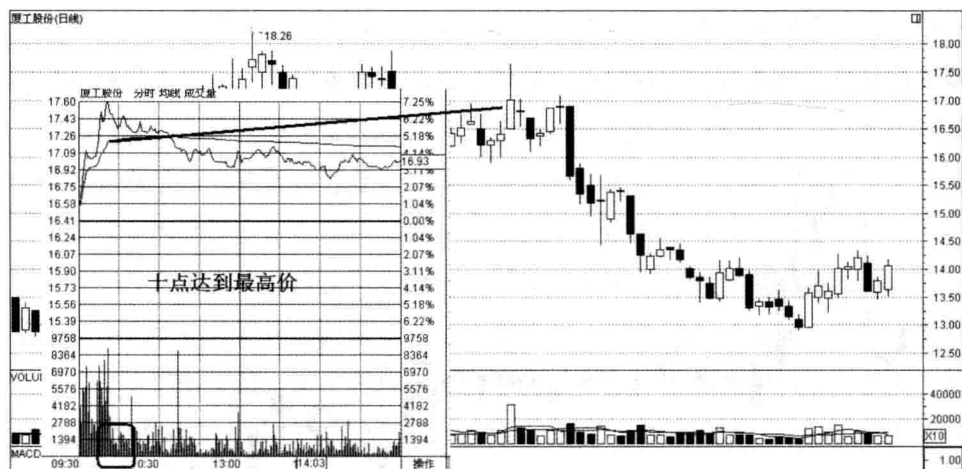


图 3-2 10 点出货良机

3. 买卖股票的良机——11:30 和 13:30

事实上，庄家控盘经常反映在上午收盘和下午开盘的时刻，此时一定要密切留意盘口的变化。因此，上午收盘前，下午开盘后的前后几分钟，是买卖股票的良好机会。高收者，下午可能高开高走；低收者，下午可能低开低走。另外，半天停牌的股票下午开盘的走势明显影响股价的总体走势和投资者的心态，要结合公开信息对此作出判断。

4. 尾市拉高的惯用时间——14:30

所谓尾盘，是指收盘前半小时的盘面表现，开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。尾盘是多空双方一日拼斗的总结，故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。当前庄家机构都喜欢在尾盘、周线、月线、年线收盘前对持仓个股或者大盘进行尾盘控制，以达到技术上的骗线目的，制造多头或空头陷阱。也有实力机构为了提高持仓市值而人为地造势，这些多数在尾盘完成，因为这样既能达到目的，又能节省成本。尾盘的重要性，还基于众多技术指标也

都是在考察收盘价的基础上寻找规律的。尾盘所起的作用是承前启后，既能回顾前市又可预测后市。

事实上，很多庄家行情都选择在临近 14:30 的时候发挥威力，该涨该跌经常表现得凌厉无比，此时强则后市强，此时弱则后市弱。这样既维持股价和技术指标的走向，也节约了庄家的控盘成本，所以市态偏弱的时候，这种方法尤其常见和有效，此时就是跟风者决定进出的最后时机。

5. 关注尾盘异动——15:00

一般而言，尾盘异动也属于急涨急跌，是指股票交易临近收盘时所发生的异常波动行为。盘中的急涨急跌与尾盘异动虽然表现形式相同，但其技术内涵完全不同。通常情况下，尾盘异动包括尾市拉升和尾市砸盘。

(1) 尾市拉升的技术意义主要包括以下四个方面。

①庄家制造收盘价。收盘价具有重要的技术价值。主力往往在尾盘时拉升或打压股价，形成特定收盘价，以达到骗线目的，这种手法所花的代价较小。

②尾市大成交量拉升，在低位是行情即将启动的信号（图 3-3）。



图 3-3 尾盘拉升

③在持续下跌行情中，尾市抢盘是行情反转的信号。

④尾市拉升表明庄家封死下一个交易日的下跌空间。

(2) 尾市砸盘的技术意义主要包括以下两个方面。

新股民跟庄入门一本通

- ①庄家出货最后阶段，此时主力出货基本完成，可以不计成本砸盘出局。
- ②庄家拉升前或拉升不久的洗盘行为。

二、盘口发现庄家动作的实例分析

事实上，投资股票就跟战争的运作道理一样，当一只股票在某天发生明确的涨、跌、放量、异常波动或异常停滞时，“敌情”也就出现了，此时是战术出击的最佳时机。以下是几个形象易懂的盘口发现庄家动作的实例。

1. 巨量高开

盘口：在股价拉升初期，如果当日股价高开高走，则是庄家欲加速发力上攻，以脱离建仓成本区。如果当日放量（量比3倍以上）攻击，换手率5%以上，则是庄家投入巨资操作，股价将进入上升快速干线，上涨空间巨大（图3-4）。

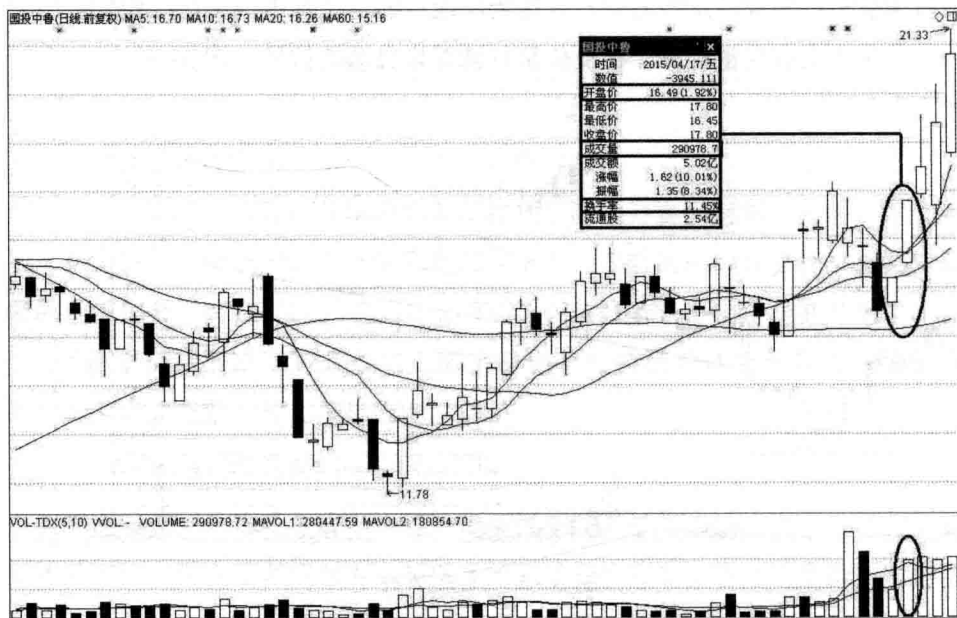


图 3-4 巨量高开

2. 压低收盘

盘口：在底部建仓阶段，庄家突然实施压低收盘的操盘手法，将有可能在次日发动打压诱空建仓的动作，因此临盘需关注次日股价的变化，如果股价打压至重要支撑位，出现大单接盘现象，即说明股价即将见底，庄家诱空成功，预示中线建仓机会来临（图3-5）。

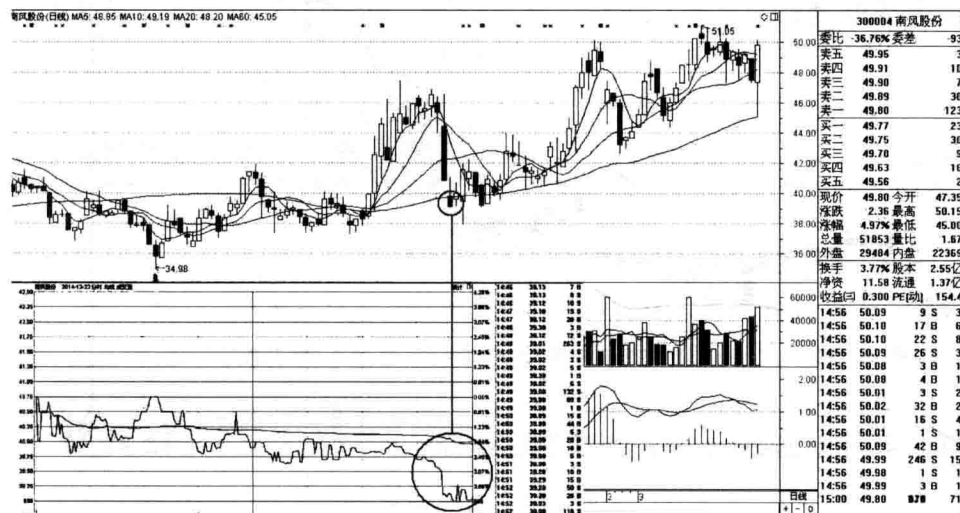


图 3-5 压低收盘诱空建仓

3. 假升

当日股价在盘中拉升的过程中出现持续无量攻击的波动特征，因这一波动特征而形成的即时波形，称为假升波。假升波有两种形式，一种是早盘假升波，另一种是盘中假升波，均是庄家在盘中拉升过程中因通过持续对敲手段拉抬股价所引发的攻击性结果。

一般而言，假升波并非庄家持续投入资金的结果，而是完全由庄家通过对敲手段拉抬股价的结果。表现在盘口，是在拉升过程中缺乏成交量的有效配合。所以，这也是判断股价是否假升的重要特征。

在实战中，当假升波形出现在股价拉升阶段的末期时，说明庄家在盘中打压出货，股价已经见顶；当假升波形出现在股价盘整阶段中后期时，说明庄家通过假升波拉高出货，后市仍将继续大幅下跌；当假升波形出现在股价下跌阶

新股民跟庄入门一本通

段初中期时，说明庄家通过技术性反弹假升出货，后市仍将继续大幅下跌（图3-6）。

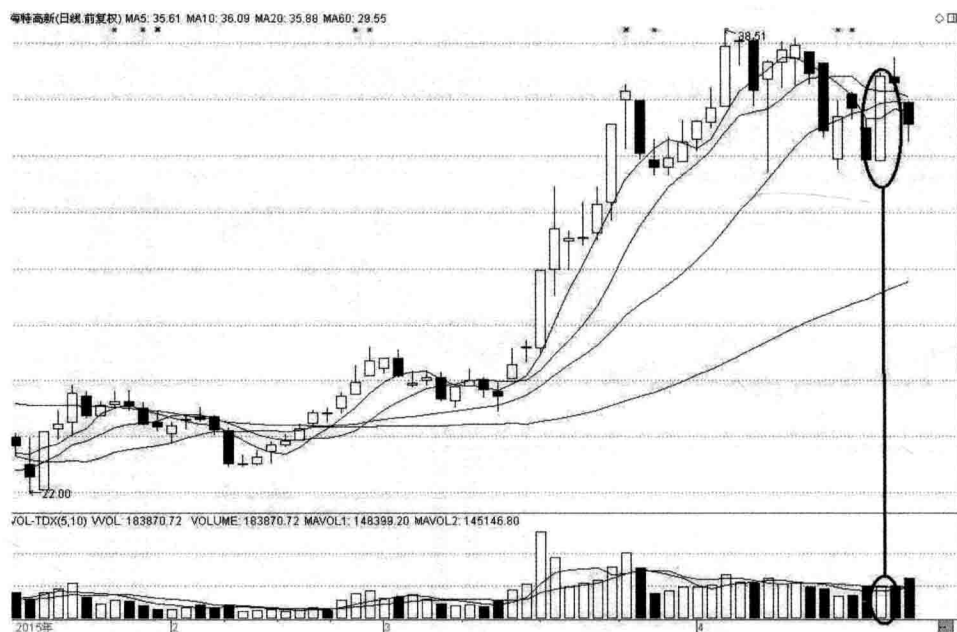


图3-6 无量假升

4. 跳水

盘口：庄家早盘在集合竞价时将股价高开，然后在盘中不断抛压，致使股价价流直下（图3-7）。波形流畅狭长，单波跌幅一般可达5%以上，绝少反弹间歇。股价在早盘出现跳水图形时，若盘中无法及时出货，临盘可以待其股价短暂止跌时果断杀出，盘中切勿犹豫观望，此时无论短中线风险都已经极大。股价在尾盘出现跳水形时，临盘操作必须在当天收盘前以即时价卖出。



在股市中，无论投资者研究基本面，还是其他一切技术分析，盘口都是观察个股的最前线，因为其他一切技术分析都是滞后的技术指标，它们永远跟在

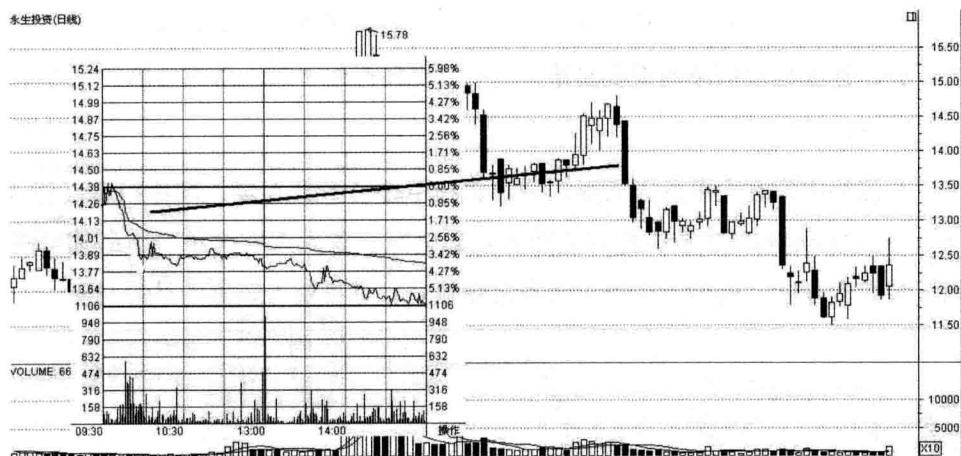


图 3-7 跳水图形

盘口后面。而庄家通过盘口操纵分时走势，从而影响甚至改变 K 线及其他技术指标，所以，无论投资者用什么方法来分析个股，都必须结合盘口来看。

第二节 通过买卖盘了解庄家动向

在实战中，投资者在看盘时，应该密切关注买卖盘的情况，庄家动作是通过买卖盘来进行的，所以只要看懂买卖盘，就能洞悉庄家动向。交易系统可以为投资者提供五档的买卖盘情况，即个股当时走势中买一、买二、买三、买四、买五对卖一、卖二、卖三、卖四、卖五。这种买卖盘是该股庄家的“发言”场所，其动向在这里经常暴露出来。

对于普通投资者而言，如果想要通过买卖盘了解庄家动向，应重点关注以下几个方面。

新股民跟庄入门一本通

一、连续出现的单向大买卖单

1. 扫盘

在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单连续悉数吞噬，即称扫盘（图 3-8）。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续横扫了多笔卖盘时，则预示庄家正大举进场建仓，是投资者跟进的绝好时机。

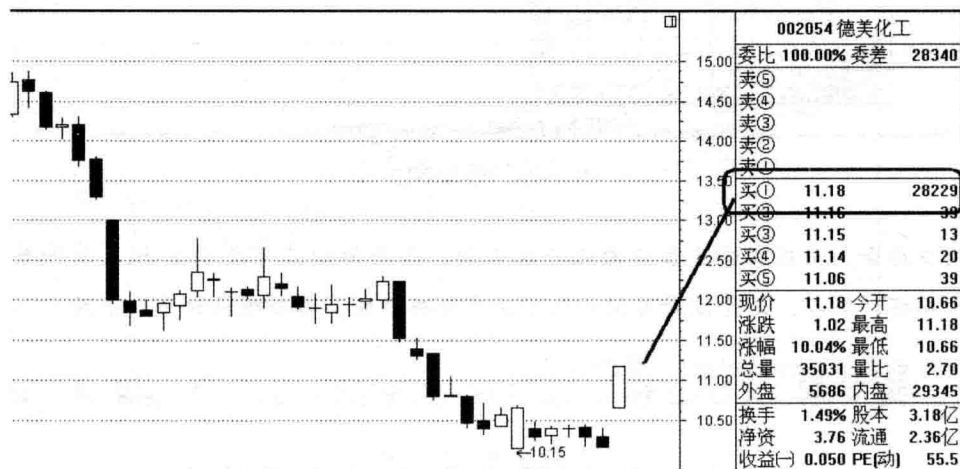


图 3-8 扫盘

2. 隐性买卖盘

所谓隐性买卖盘，是指那些没有在买卖报价栏里出现却在成交栏里出现的单子。这些才是较为真实的买卖力量。如果手数不大，往往是普通投资者急于买卖的结果；如果手数过大，则往往是庄家急于成交的结果。单向整数连续隐性买单的出现，而挂盘并无明显变化，一般多为庄家拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

客观来讲，连续的单向大买单，显然非中小投资者所为，而大户也大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的钱。大买单数量以整数居多，但也可能是零数，但不管怎样都说明有大资金在活动。此外，需要说明的是，大单相对挂单较小且并不因此使成交量有大幅改变，一般多为庄家对敲所致；成交稀少较为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货之时；大单相对挂单较大且

成交量有大幅改变，是庄家积极活动的征兆。如果涨跌相对温和，一般多为庄家逐步增减仓所致。图3-9为深深宝A 5分钟均线反映出的庄家在进进行隐性买卖对敲操作。



图 3-9 庄家进行隐性买卖对敲操作

二、低位卖盘上挂出巨大抛单

当某只股票长期在低迷状况中运行，某日股价有所启动，而在卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为是庄家建仓。此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量，在吸引投资者注意。此时，如果持续出现卖单挂出便被吃掉的情况，那便可反映出庄家的实力。对于投资者而言，千万不要跟风追买卖盘，待到大抛单不见了，股价在盘中回调时再介入。庄家有时卖单挂出大单，也旨在吓走持股者。无论如何，在低位出现上述情况，介入风险一般不大，庄家向上拉升意图明显，短线有被浅套的可能，但终能有所收益。与上述情况相反，如果在个股被炒高之后，盘中

新股民跟庄入门一本通

常见巨大抛单，卖盘一、二、三档总有成百上千手压单，而买盘不济，此时要注意风险。

三、上压板、下托板看庄家意图和股价方向

大量的委卖盘挂单俗称上压板，大量的委买盘挂单俗称下托板。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票处于不同价区时，其作用不同。

一般情况下，当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现下托板，往往预示着庄家做多意图，可考虑介入跟庄追势；若出现下压板而股价却不跌反涨，则庄家压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势是价滞量增，此时要留神庄家诱多出出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。需要说明的是，同样的现象其盘口意义也可能大不相同，必须要根据个股不同阶段的具体走势作出准确的判断。如果股价跌停时出现的大压单，基本上均为投资者恐慌性委托挂单卖出的真正卖压，绝大多数情况下是不能参与的。

另外，上有压板而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆（图 3-10）；下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

四、极小的委买卖盘

所谓极小委买卖盘，是指两位数以下的买盘或卖盘，一般在行情低迷时、中小盘个股的下跌末期、以及庄家出完货之后的下跌途中经常见到，说明场外投资者仍处于观望状态，或庄家机构仍未进场。这种盘口现象一般不作为我们重点关注的对象，少参与为佳。

五、个股连续下跌，出现经常性的护盘动作

某只个股经过连续下跌，出现了经常性的护盘动作，在其买一、买二、买

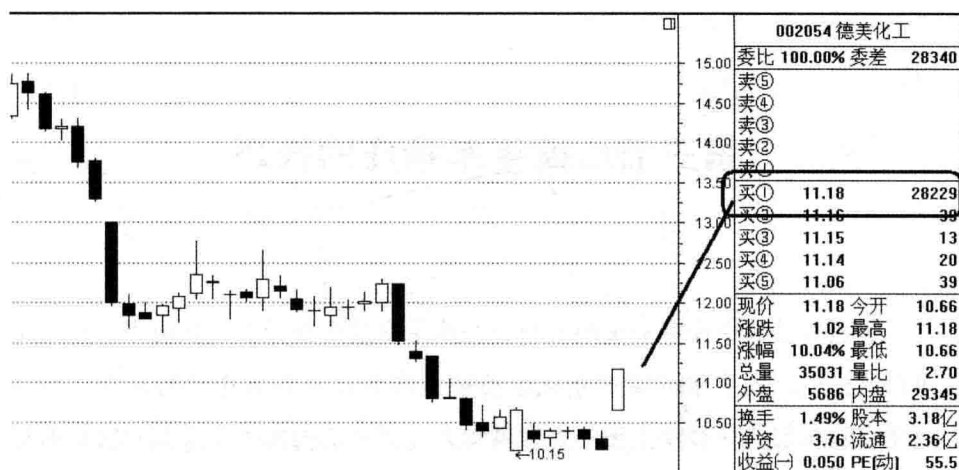


图 3-10 上压板

三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的。“最好的防守是进攻”，庄家护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股“套住了庄”，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。



在实际操作中，股价很多时候都是运行在上升通道、下降通道或箱体震荡之中的。当股价呈波浪上升时，在每一波的高点之前，多是主动买盘大于主动卖盘，盘中可见大量买单不断介入，量价齐升，此时应及时跟进。当股价见顶回落，主动卖盘强于主动买盘时，则应当即离场。因为即使以后还有高点，必要的回调总还会有的，投资者可等低点再买入。当价位下跌到某一均线的支持位时，虽然主动卖盘仍强于主动买盘，但股价已止跌，盘中可见大量买单横在支持位上，有多少卖单接多少卖单，这就是所谓的逢低吸纳，此时可少量参与。在下跌通道之中情况刚好相反，只有在反弹中主动买盘大于主动卖盘，大部分时间则是主动卖盘大于主动买盘，此时就应采取逢高卖出的策略。

第三节 换手率猎庄的技巧

一般而言，盘中庄家资金的参与会在换手率这个指标上反映出来。反过来也可以这样说，换手率的突然变化也往往意味着庄家在其中进行运作。事实上，庄家的参与会导致换手率的大幅度提升，但不能说换手率低就一定没有庄家在运作，有时候很小的换手率也是庄家运作的结果。

在实战中，投资者通过换手率分析庄家动作的时候，应把握以下几点。

(1) 事实上，3%以下的换手率非常普通，通常表明没有较大的实力资金在其中运作。当一只股票的换手率在3%~7%之间时，该股已进入相对活跃状态，应该引起投资者的注意；7%~10%的日换手率在强势股中经常出现，属于股价走势的高度活跃状态，一般来说，这些股票正在或者已经广为市场关注；日换手率10%~15%的股票如果不是在上升的历史高价区或者见中长期顶的时段，则意味着强庄股的大举运作，若其后出现大幅回调，在回调过程中满足日最小成交量或者成交量的1/3法则或1/10法则，可考虑适当介入；当一只股票出现超过15%的日换手率后，如果该股能够保持在当日密集成交区附近运行，则可能意味着该股后市具潜在的极大的上升能量，是超级强庄股的技术特征，因而后市有机会成为市场中的大黑马（图3-11）。

(2) 关注换手率一直保持充沛、价涨量增的个股。这表明庄家已深度介入，由于股价上涨会不断受到获利盘和解套盘的卖压，换手越是积极充分，则卖压盘清洗得也就越彻底，持股者平均成本不断提高，上行所遇的卖压也大为减轻。

(3) 换手率激增，股价波动不大，大盘变化不大。这是一种出现概率并不低的现象，表明有大量的筹码在特定的小区内换手，一般来说这是事先约定的换手，很有研究价值。



图 3-11 高换手率

(4) 股价大幅上涨后换手率回落，股价随大盘波动。这种现象现在也很多，一般出现在成长股上，表明大量筹码已经被锁住，庄家长线运作，随着时间的推移股价将再上台阶。

(5) 连续多天换手率处于高位，股价随之大涨并远强于大盘。这种现象一直存在，不过结果却有多种，有庄家拉高建仓的可能，也有短线游资炒一把的可能，还有老庄家出货的可能，需要结合其他因素进一步研判。

(6) 新股上市首日换手率一般是很高的。新股上市首日换手率越高越好，因为在新股申购的时候，股票是以现金进行申购中签获得的，持股相当分散，而在上市首日出现极高的换手率，则说明吸筹积极。

(7) 第一次即将封涨停时，换手率小的通常要比换手率大的好。在大盘处于弱市和盘整市时这一点尤其重要，理想情况是普通股换手低于2%，ST股低于1%。在大盘处于强势时这个换手条件可以适当放宽，对龙头股也可以适当放宽。但无论在任何情况下，不能超过5%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。这些对换手率的限定其实也是限定当天就已经获利的买盘数量和说明当天抛压的大小，这时获利盘越小、抛压越小，第二天的上攻余地也就相应越大。

需要说明的是，换手率高一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易，

新股民跟庄入门一本通

不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有较强的变现能力。然而值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大。另外，换手率的大幅度变化有时只是缘于一些意外，它并不会影响股价的原有运行态势。比如运作资金的操盘手被换了，而前后两个操盘手的操盘风格不一样：前一个喜欢顺势而为，排斥对倒之类的手法，因此换手率就会比较低，接近市场的自然交易结果；而后一个操盘手喜欢堆量，这样换手率就会大幅度攀升。这种非主流的偶然性因素很多，需要投资者在研判中仔细观察。

在实际操作中，换手率主要还是反映市场交投的表象，要据此来判断机构动向和股票后势走向，则还需要借助其他指标和基本面因素来综合评判。如同我们在用温度计测量体温发现度数偏高，若简单地作出感冒的判断，显然是不正确的。医生往往还会通过其他检查来找出体温偏高的原因。投资者应该认识到：正确地学习使用分析工具，同时要理性分辨那些依据单一数据或指标便给出买卖建议的所谓“点石成金”术。

跟庄锦言

尽管多数投资者比较关注成交量这个指标，但对于更为专注短线和技术面的投资者来说，换手率指标远比成交量重要，因为换手率是一个相对指标，而成交量是一个绝对指标。成交量没有反映个股流通盘的大小，因此在个股之间没有可比性，而换手率是成交量与流通盘的比值，所以能够在个股之间进行比较。不过换手率的可比性是有一定限制的，对于流通盘差异较大的个股来说就不合适。现在市场的换手率为2%~3%，但是很多大盘股特别是特大盘股的换手率比较低，有的甚至不到0.5%，而一些小盘股的换手率则会远高于市场平均值。所以，换手率只有在流通盘差异不大的情况下才有可比性，比如可以把这个差异限定在5倍以内。

第四节 内盘与外盘猎庄的技巧

一般而言，内盘是以买盘价成交的成交量，也就是卖方的成交量；外盘是以卖盘价成的成交量，也就是买方的成交量。投资者不难发现，外盘和内盘之和等于总手，即成交的总手数分为两部分，一个是以卖出价成交的，另一个是以买入价成交的。在大多数的行情软件中，外盘、内盘的标识在屏幕右侧中部的

位置。

众所周知，在交易进行时，行情软件中都会显示委托卖出的五档价位和卖单手数，以及委托买入的五档价位和买单手数。如果即时成交的手数是以卖出价位成交的，就会被计入内盘；而以买入价成交的，就会被计入内盘。当然，随着交易的进行，委托的买入价和卖出价都会不断变化。如果一大笔买单进场，将五档卖单一扫而空，就会促成外盘迅速增加；如果一大笔卖单抛出，将五档买单全部吞噬掉，也会造成内盘增加。

在实战中，投资者利用买卖盘猎庄的时候，应把握以下几个方面。

(1) 内盘、外盘这两个数据大体可以用来判定买卖气力的强弱。若外盘数目大于内盘，则表现买方气力较强，若内盘数目大于外盘则说明卖方气力较强。外盘、内盘之间的手数相差越多，说明买方、卖方之间的力量相差就越悬殊。通过外盘、内盘数目的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。但投资者在使用外盘和内盘时，要留意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。由于外盘、内盘的数目并不是在所有时间都有效，在很多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

(2) 当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金

新股民跟庄入门一本通

进场买入的表现；当股价处于高位的上升末期，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现；股价处于低位的上升初期或横盘区，外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，只要一两日内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场的表现；当股价处于高位的上升末期或高位横盘区，外盘远大于内盘，但股价滞涨或尾市拉升，无论日线阴阳，往往是大资金假拉升、真出的表现。

(3) 关注涨停和跌停时的内外盘。当股价涨停时，所有成交都是内盘，但是上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳（图 3-12）；而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。

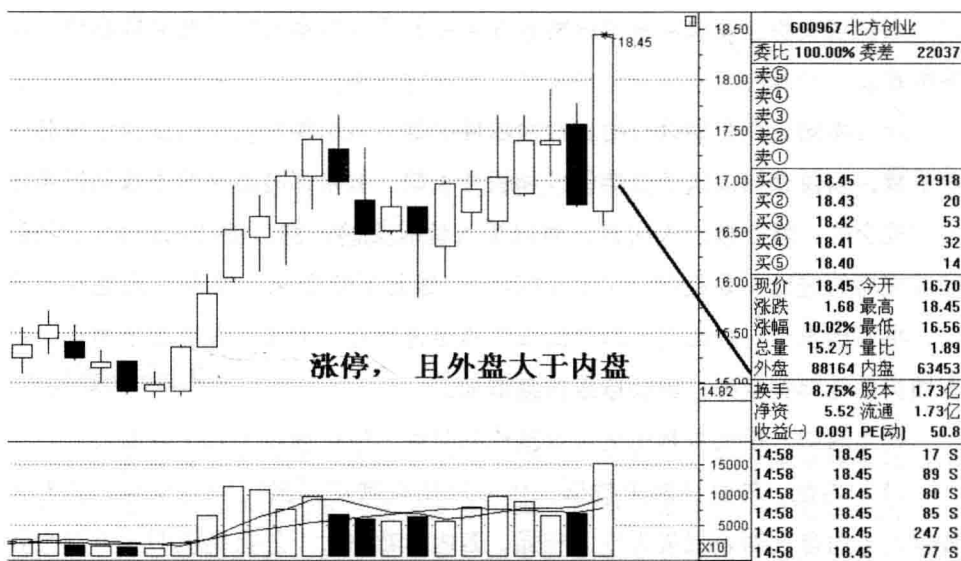


图 3-12 涨停时的内外盘

(4) 在实际操作中，庄家可以利用外盘、内盘的数目来进行欺骗，常见情况如下所述。

① 股价经过较长时间的数浪上涨处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数目放大，大于外盘数目，股价将可能继续下跌。

② 股价经过较长时间的数浪下跌处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数目增加，大于内盘数目，股价将可能上涨，此种

情况较可靠。

③在股价阴跌过程中，时常会出现外盘大、内盘小的情况，但这并不代表股价会上涨。因为有时庄家会用几笔卖单将股价打压至较低位置，然后在卖一、卖二挂卖单，同时利用对倒促使股价出现小幅上升。外盘明显大于内盘，吸引一批跟风者介入，第二天股价就会继续下跌。

④在股价上涨过程中，时常会出现内盘大、外盘小的情况，但这并不说明股价一定会上涨。因为有时庄家会用几笔买单将股价拉升至一个相对的高位，然后在股价下跌后，在买一、买二挂买单。部分投资者看此情形，会选择卖出股票，这也正中了庄家的下怀。投资者卖出股票之后，庄家分步挂单，将卖单通通接走，待吸足筹码后又会迅速推高股价。

⑤当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货；股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，预备出货。

此外，庄家利用叫买叫卖常用的欺骗手法还有：在股价已被打压到较低价位，在卖一、卖二、卖三、卖四、卖五挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买一的价位提前卖出股票，实际庄家在暗中吸货，待筹码接足后，

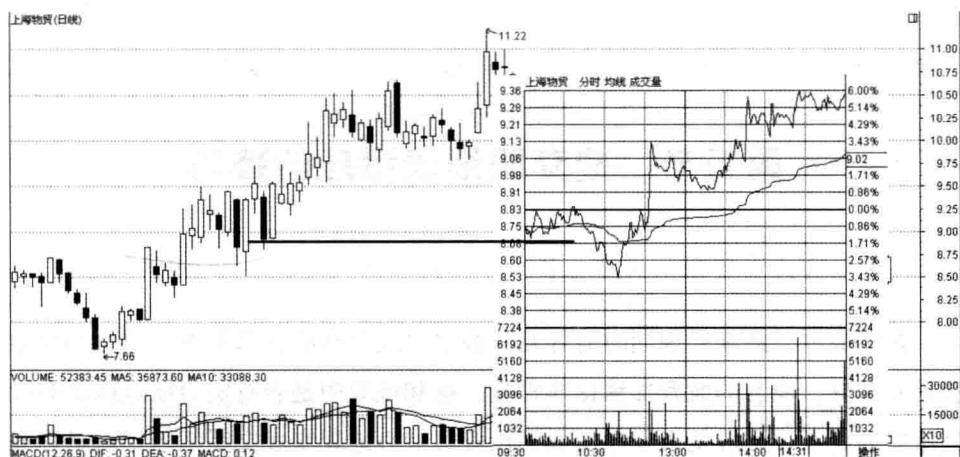


图 3-13 卖单手法

突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨（图 3-13）；在股价上升至较高位置，在

新股民跟庄入门一本通

买一、买二、买三、买四、买五挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖一价格买入股票，实际庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

需要指出的是，在外盘和内盘的具体使用上，又可以衍生出一个较为常见的技术指标，即委比，以进一步分析判断买方或卖方力量的强弱。委比是衡量一段时间内场内买、卖盘强弱的技术指标，但需要区别的是委比是所有要买入的量与要卖出的量的比，不是已成交的。若委比为正值，说明场内买盘较强，且数值越大，买盘就越强劲。反之，若委比为负值，则说明市道较弱。外盘、内盘分析的是已成交的数据，而委比分析的则是未成交的数据，两者相结合使用，可以收到相得益彰的效果。



总而言之，内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定的帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。

第五节 成交明细表猎庄的技巧

在实战中，经常发现同时有好几只股票出现同样的底部形态，但有的股票涨得非常好，而有的股票却涨得非常慢，这和该股中是否有实力庄家操作有极其重要的关系。该股是否有庄，如果投资者细心地观察成交明细表，就可以发现很多庄家迹象。

一般而言，投资者在观察成交明细表的时候，应该关注以下几点。

(1) 成交笔数的大小和该股的价位有关，如 20 元左右的股票，400 手可

算为大手笔（所谓大单，是指每笔成交金额大于 100 万元人民币或每笔成交量大于 500 手并且成交金额大于 70 万人民币）；如 5 元左右的低价股，800 手可能仅是一个中户所为。

（2）连续性的大手笔成交才是庄家所为，常表现为股价的稳步上升和大手笔的连续出现。

（3）在一段时间内大手笔成交出现的密度非常高，如在一分钟之内出现好几笔大手笔成交，必是庄家所为。

（4）大手笔成交与流通股本的大小有明显的相关性，流通股本大的股票成交手笔也较大，流通股本较少的股票成交手笔也相应较小。

所谓流通股本，是指公司已发行股本中在外流通没有被公司收回的部分，是指可以在二级市场流通的股份。流通股本是一句很有中国特色的股市术语，外国的股票从一上市就是全流通的，总股本就等于流通股本；而中国的股票上市，在未实行股权分置改革前，（个人或集体或国家）法人股是不允许上市流通的，只有部分发行的股票可在二级市场流通，这部分就是所谓的流通股本。2005 年开始实施股权分置改革后，新上市的股票都是全流通的，过去的法人股也慢慢可以开始在二级市场流通，但却是有数量和时间限制，这就是限售流通股。

（5）当某只股票有非常好的底部形态时，如发现成交笔数在逐步增大，股价在小幅上涨，此时往往是较好的进场机会。尤其是在卖一压有大笔卖单，但是被数笔较大买单在极短的时间内吃掉，投资者应在大手笔快被吃完时进场抢单。

（6）当股价已经过较长时间的连续上升，在买一位置有大笔托单，一旦有数笔主动性大抛单卖出，则可能是庄家急于出货，应填低价位迅速卖出股票，抢在庄家前面。

（7）在股票连续的下跌途中，成交笔数往往较小，说明此时是散户行为，庄家还未入场，投资者可以持币观望。

新股民跟庄入门一本通



总之，根据成交明细表所提供的成交信息推测股价未来的变动趋势，是值得投资者重视的一种投资方式。

第六节 从股价对消息的反应猎庄的技巧

在公正、公开、公平信息披露制度下，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，反之亦然。然而，庄股则不然，庄家往往与上市公司联手，上市公司事前有什么样的消息，庄家都了然于胸。甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，借此达到庄家不可告人的目的。

一般来讲，有的大资金和上市公司联合坐庄，上市公司的一切消息都围绕坐庄该股的主力资金来发布，庄家要吸进廉价筹码，就让上市公司丢几个利空出来，借机打压股价，等吸足筹码后，就让公司公布重大利好推动拉升股价，等拉升到目标高度时，同样还是上市公司利好频出，掩护庄家获利出逃（图3-14）。此类消息一系列的运作都是配合庄家坐庄股价。每一个消息对于散户来说都暗藏杀机，利用消息骗投资者的廉价筹码，利用消息让你高位接盘，所以很多股民总是卖在最低买在最高和这个也不无关系。

在实战中，如果好消息公布时股价上涨，说明这则消息是真实的，它对股价起到了实质性的促涨作用，此时投资者应当及时入场进行操作，这种情况的出现常见于个股或大盘底部区域与上涨途中。如果好消息公布时股价上涨后又转为下跌，说明庄家在利用这则好消息出货，如果投资者买入了，唯一的办法就是承认错误尽快出局，这种情况常见于个股或大盘顶部区域。如果好消息公布时股价经过短暂下跌但随后快速上涨，说明庄家在利用好消息清洗短线获利



图 3-14 联合坐庄

筹码，常见于个股或大盘底部区域与上涨途中。如果好消息公布时股价没有上涨而是下跌，说明庄家成功地利用了人们对好消息的预期顺利完成了出货，常见于个股或大盘下跌途中与头部区域。与好消息相对的是，如果市场上出现坏消息时股价上涨，那么意味着这则消息对股价上涨有利，往往发生在个股或大盘上涨初期。如果坏消息出现的时候股价虽有上涨但很快下跌，说明庄家在挑逗人们的追涨情绪，常见于个股或大盘顶部区域。如果坏消息出现的时候，股价虽下跌但很快就又上涨，说明庄家在利用坏消息震仓，常见于个股或大盘底部区域与上涨途中。如果坏消息出现的时候，股价下跌，那么在一定程度上就说明坏消息对股价的上涨起到了极大的抑制作用与实质性的打击作用，常见于个股或大盘走势敏感的位置。

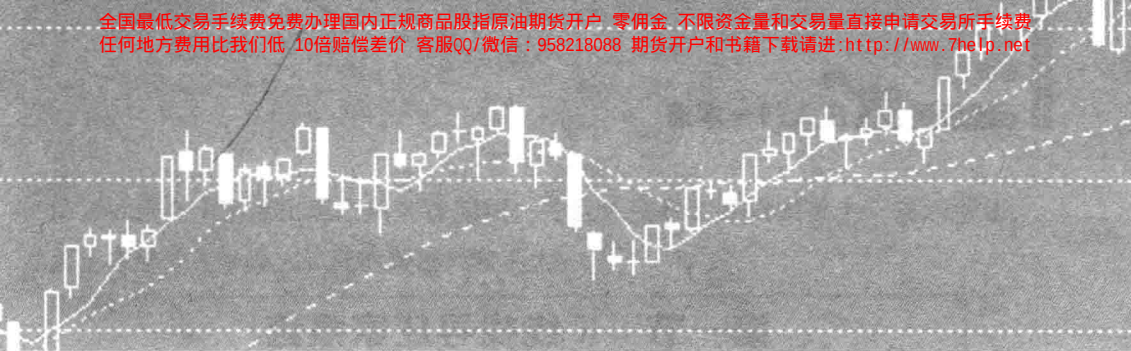
在股市中，能够制造和驾驭消息的人是庄家而不是普通投资者，投资者的对手既是游戏参与者又是规则制造者，投资者想靠消息在股市赚钱是很难的，奉劝喜欢听消息买股的人，吃一次亏就要长一智，切勿一亏接一亏。



事实上，股价对消息的反应力度与灵敏度反映庄家对股价的认可度：出现

新股民跟庄入门一本通

好消息股价立刻上涨的个股是短线积极的个股，出现坏消息股价立刻下跌的个股是短线消极的个股；出现好消息股价没反应甚至下跌的个股是中线坏股票，出现坏消息股价没反应甚至上涨的个股是中线好股票。



第四章 K 线图里觅庄迹



第一节 K 线找寻庄家痕迹

庄家要操盘，在盘面上一定会留下特征。一些经典的 K 线组合在寻庄过程中一样适用。下面就举几例，投资者可以从中破解庄家的踪迹。

一、十字星的妙用

所谓十字星，是指收盘价和开盘价在同一价位或者相近价位，没有实体或实体极其微小的特殊的 K 线形态，其虽有阴阳之分，但实战的含义差别不太大。

通常情况下，对于十字星的研判，主要从以下四个方面进行。第一，从量能方面分析。构成十字星前后，量能始终能保持温和放大的，十字星将会演化成阶段性底部形态；如果形成十字星走势时成交量不能维持持续放量的，则容易形成下降中继形态。第二，从成交密集区进行分析。当所形成的十字星离上档成交密集区的核心地带越近，将越容易形成下降中继形态；当所形成的十字星离上档成交密集区的核心地带越远，则越容易形成阶段性底部形态。第三，从行情热点分析，如果热点趋于集中，则十字星有可能向阶段性底部形态的方向发展。如果行情热点并不集中，十字星最终也许会演化为下降中继形态。第四，从市场走势方面分析，如果股指是处于反复震荡筑底的走势中出现的十字星大多属于阶段性底部形态；如果股指处于下降通道中形成的十字星，大多属于下降中继形态。

在实战中，投资者应重点把握以下三点。

1. 底部十字星

底部十字星是指股价在下跌过程中出现十字 K 线，表明空方力量接近衰竭，多方力量正逐渐增强，短期内有望止跌，此时是短线的买入点（图 4-

1)。如果在十字星出现之后连拉阳线，并且成交量也在逐渐放大，这表明庄家正在逢低大举介入，此时跟进风险不大。

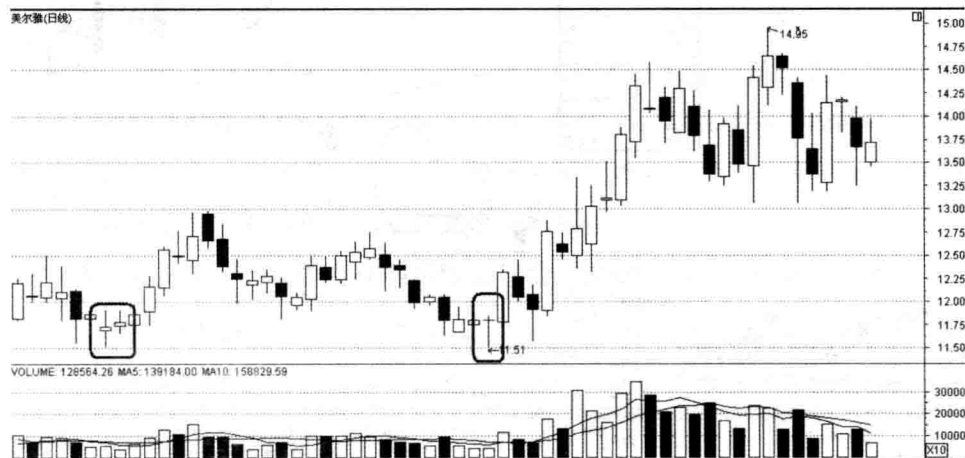


图 4-1 底部十字星

2. 上涨中期的十字星

一只个股在正常的上升通道中，一天拉出一根光头阳线，众中小投资者一致看好，谁知第二天只是平开，上下小幅震荡，并没有出现想象中的强劲走势，第一天追涨的人担心该股可能会回调，有很多人逢短期高点卖出。结果第三天又收出一根长阳，拉升就此展开，让第二天卖出的投资者痛心疾首（上涨中期的个股，第一天阳线，第二天收出十字星，是庄家惯用的一种震荡洗盘手法，故意做出上涨无力的样子，缩量收十字星是其要点）。图 4-2 为上涨中期的十字星。

3. 顶部十字星

股价大涨之后在顶部出现十字星，是见顶的信号，说明此时多方和空头市场力量已经筋疲力尽，无力再战，取得暂时平衡，一旦多方无力支撑，股价将深幅下挫。此时，散户应当果断斩仓。因为庄家不可能立刻在此高位撤出来，故可能会在此价位上来回震荡，但最终会在震荡中出货，导致股票步入空头行情（图 4-3）。

新股民跟庄入门一本通

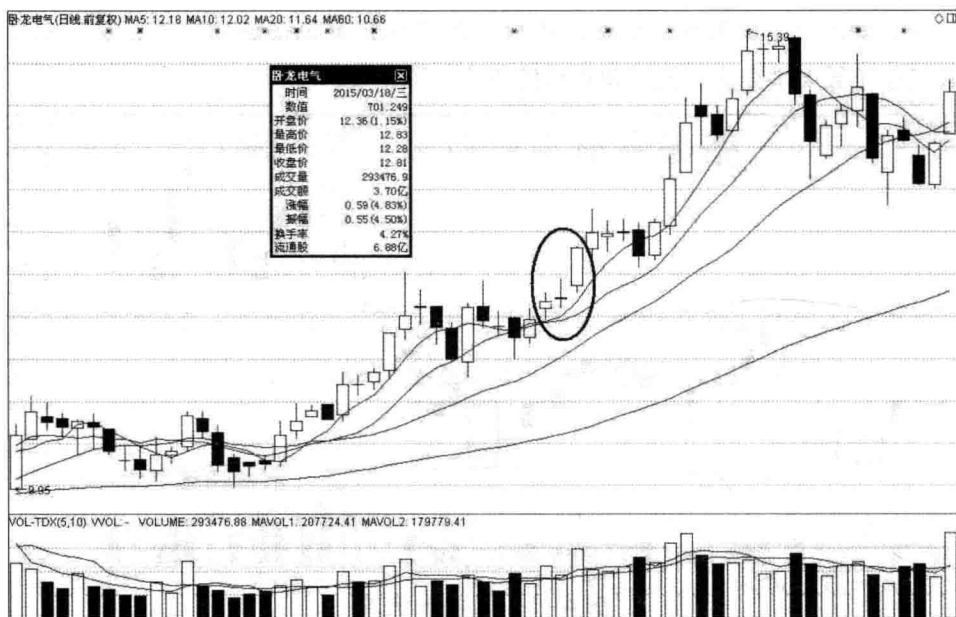


图 4-2 上涨中期的十字星

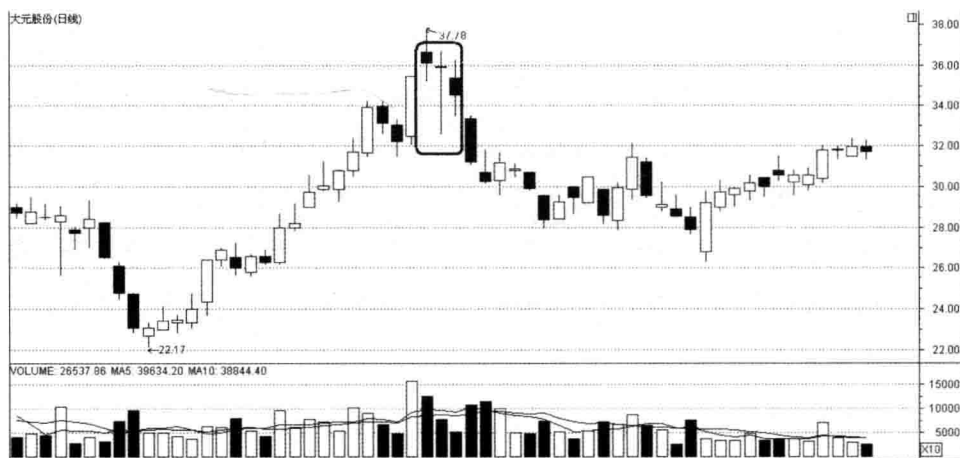


图 4-3 顶部十字星

二、锤子线上觅庄影

所谓锤子线，是下影线较长，而实体较小，并且在其全天价格区间里，实

体处于接近顶端的位置上，并且出现在下降趋势中的K线，它是下降趋势即将结束的信号。

锤子线的形成原理：市场在做空一段时间后，价格不断下跌，卖方力量逐步消耗，而买方力量慢慢积聚，在某一交易日，价格大幅下跌，但底部此时已明显呈现极强的吸纳愿望，有买家大力将价格上推，一直达到当天最高收市或是接近最高收市价位收市。锤子线一般处于下跌势中，表明市场可能见底，如果当天收市价高于开市价，对于买方更是利好标志。

在实际操作中，投资者在利用锤子寻觅庄影的时候，应把握以下两点。

1. 底部锤子线

如果股价在底部区域停留了相当长的时间，此时出现锤子线则明显是庄家的试盘行为。股价底部冲高受阻是庄家拉高以测试市场反应（图4-4）。如果此时买盘较多，则庄家可能认为散户对这一价位比较认同。此时，交易者不愿再继续持有看跌的头寸。如果形成了白色实体的锤子线，那么市场对买方更有利。第二天是否有更高的开盘价和收盘价，可以验证市场下跌趋势的改变。

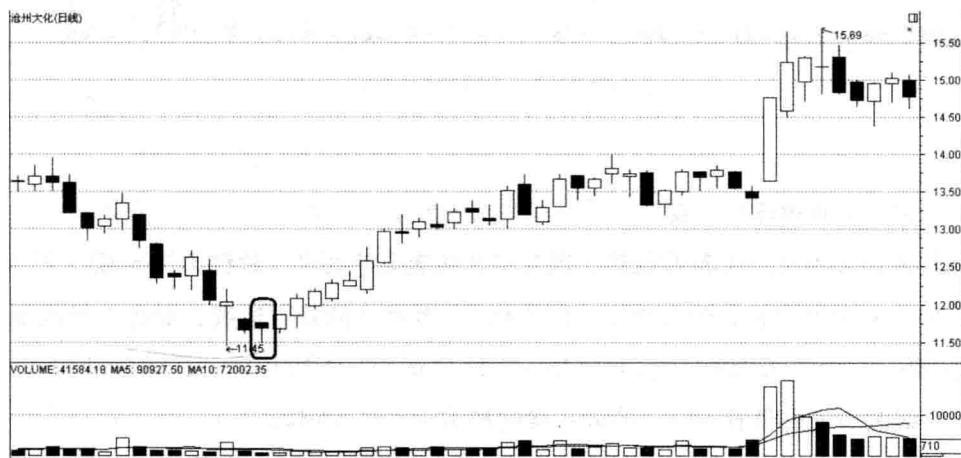


图 4-4 底部锤子线

2. 顶部锤子线

股价在连续上扬后，进入历史高价区。此时出现锤子线有回落含义，但是否见顶还应结合成交量与大盘走势来分析。如果成交量明显放出，则暗示庄家

新股民跟庄入门一本通

在顶部大举出逃。若此时成交量并未放出，在锤子线出现后可继续观察（图4-5）；随后一段时间内，若股价在锤子线的上影线部分波动，则表明庄家依然有意推高，此时仍可持股，一旦放量应果断卖出。

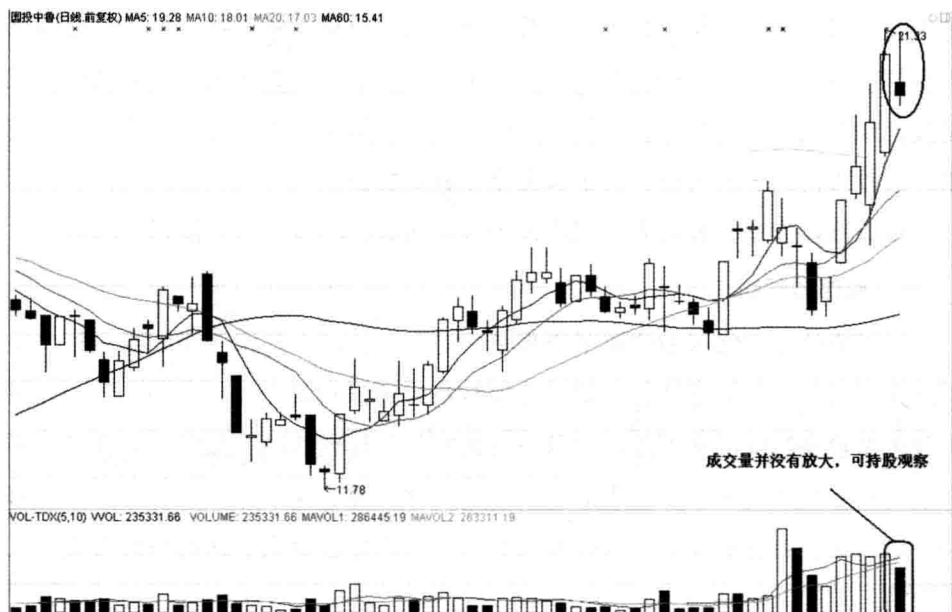


图4-5 顶部锤子线

三、T字线寻找庄家

所谓T字线，又称蜻蜓线，因其形状像英文字母T，故称为T字线（图4-6）。它的开盘价、最高价和收盘价相同，K线上只留下影线，如有上影线也是很短很短。T字线信号强弱与其下影线成正比，下影线越长，则信号越强。T字线因所处的位置不同，所以各自的技术含义也不相同。

1. 上升趋势后期的T字线

一般来讲，由于T字线是一种庄家线，所以高位出现的T字线完全有可能是由庄家控盘造成的。实际上，这是庄家为了掩护高位出货释放的一枚烟幕弹，使投资者觉得这种先抑后扬的“T”字形走势是股价拉升过程中的一种洗盘行为，这会使一些激进的短线客进场做多。

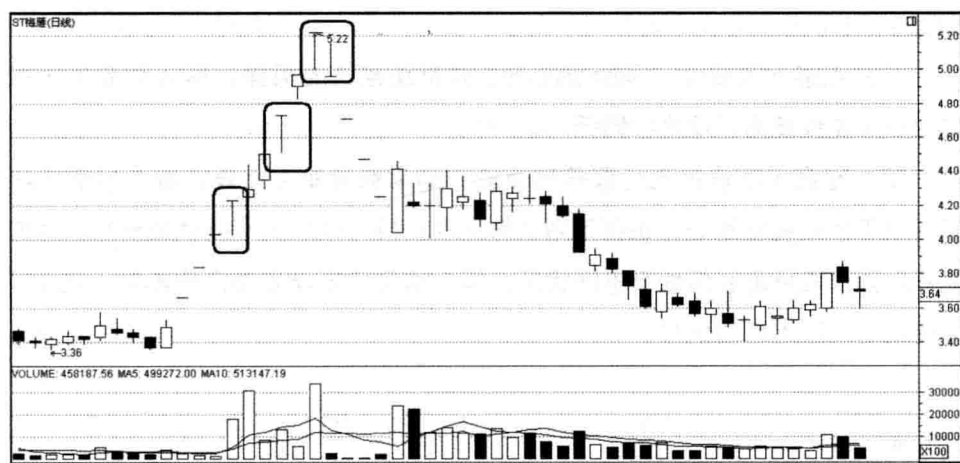


图 4-6 上升趋势后期的 T 字线

2. 下跌趋势后期的 T 字线

股价连续下跌后出现的 T 字线，是庄家在盘中快速打压股价之后，又将股价拉回开盘位置，这种操作手法反映了庄家在盘中制造恐慌情绪以便于低位吸取更多的廉价筹码，但此时庄家并无意做空，所以又将股价拉回以此安抚投资者的投资信心，这在盘面上就形成了 T 字线止跌形态。

3. T 字线在上升过程中出现

这是庄家利用 T 字线走势在洗盘，而绝不是出货。如果投资者认准了是上升过程中的 T 字线，就应该继续持仓，不要让庄家骗走筹码。但是，究竟如何识别上升中的 T 字线还是上升到顶的 T 字线？这里关键是要看两点：上升幅度大不大，假如上升幅度已经很大，出现高位 T 字线的可能性就较大，反之，则可能性较小；T 字线之后，股价重心上移，则是庄家利用 T 字线在洗盘；下沉，则是庄家利用 T 字线在出货。

4. T 字线在下跌过程中出现

这是被套庄家利用 T 字线制造一种止跌企稳的假象，以此来吸引买盘，派发手中筹码。当投资者不明就里买进后，就会陷入庄家圈套。客观来讲，股价在下跌途中出现的 T 字线和在下跌底部出现的 T 字线是很容易混淆的，区别的

新股民跟庄入门一本通

方法在于：

(1) 观察下跌幅度：一般情况下，如果跌幅已经很深，那么底部 T 字线出现的可能性就高；反之，则低。

(2) 观察 T 字线出现后股价的重心：如果股价重心上移，很有可能是庄家利用 T 字线稳定军心，正在策划一轮上攻行情，这个 T 字线就是见底回升的信号；如果股价重心仍处于下降状态，那么这是庄家设置的多头陷阱，这个 T 字线就是继续下跌的信号。



总而言之，无论是十字星、锤子线或者是 T 字线，在一定程度上都可以反映庄家的操盘动作。对于投资者而言，只要认真分析它们出现的时间、位置，再结合其他技术分析指标，就能识破庄家的阴谋，在与庄家争斗中取得胜利。

第二节 庄家吸筹的 K 线天机

所谓庄家吸筹的 K 线形态，是指庄家在吸收筹码时盘面上所表现出来的 K 线形态。这些 K 线形态是庄家吸筹行为的真实记录，通过分析研究它们，可以从中找出庄家在吸筹时的共同特征和规律来，用来指导投资者的操作实践。

实战经验表明，庄家吸筹时常见的 K 线形态，根据吸筹模式的不同，通常可以分为以下几种类型。

1. 牛长熊短

庄家进场吸筹使一个个股的多空力量发生变化，股价会在庄家的积极性买盘的推动下，不知不觉慢慢走高。但是，庄家吸筹一般是有计划地控制在一个

价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，庄家通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，这段快速打压通常称为快熊，以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在K线图上就形成了一波或几波牛长熊短的N形K线形态。需要强调的是，投资者应关注这种走势所发生的位置，只有相对低位的“牛长熊短”才可能被判为庄家吸筹，在一只股票已经上涨了一定幅度之后的“牛长熊短”，仅可以理解为庄家不大可能出货，而不能简单地理解为庄家正在加仓（图4-7）。



图 4-7 牛长熊短

2. 底部横盘吸筹模式中的K线形态

股价运动经过了长时间大幅度的下跌之后，股价进入了盘底状态，这时候往往是庄家吸筹的最佳时机。这时候，在盘面上经常会出现实体部分十分短小的小十字线，或者出现实体部分十分短小的小十字星线，这些小阴小阳的十字线或者十字星线在盘面上持续出现，持续的时间一般都比较长。从庄股理论来说，这就是十分典型的庄家吸筹的K线形态。若看到如此K线形态，就应该大胆地吸纳。

3. 红肥绿瘦

庄家吸筹阶段为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制

新股民跟庄入门一本通

开盘价的方式，使该股低开，而当天庄家的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时 K 线图上常常留下一根红色阳线，在整个吸筹阶段，K 线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色阴线，这样的 K 线形态通常称为红肥绿瘦。

4. 股价的次低位窄幅横盘

所谓次低位，是指比近一段时间最低股价高 20%~30% 的价位。这个位置在中线上看是比较低的位置，但是从短线上看它又是相对的高位，所以，“次低位”是相对中线而言的。能够让主力快速建仓的 K 线形态是次低位的窄幅横盘。在这个位置上，前期的短线筹码是盈利的，既然有获利盘，就自然存在获利抛压；同时，由于股价自最低点上扬了 20%，早先深度被套的筹码其套牢程度得到了缓和，甚至一些筹码已经解套。所以次低位这个位置很特殊。在这个位置上，股价面临来自三个方面的抛压：获利盘、解套盘和套牢盘。一般来讲，在面临强大市场抛压的背景下，股价的后续走势非常重要。如果股价受阻回落，那是非常正常的事；但如果股价强势横盘甚至上扬，则一定有庄家支撑股价。

事实上，盘面上所出现的这些 K 线形态正好反映出庄家吸筹时的心理特征。通常情况下，庄家运用技术手段将股价极力打压到低价位，然后慢慢地吸纳，以便降低自己的持股成本，所以不会让股价大幅度上升，以免抬高今后吸筹的成本，表现在盘面上，很长一段时间内，股票的收盘价总是被人为地打压到与开盘价大致相同或者相近的价位，形成一连串小十字线或者一连串小十字星，小阴小阳交替出现。盘面上出现这样的 K 线形态，就是庄家在悄悄地吸筹了。



需要强调的是，投资者在寻找吸筹 K 线形态时要牢记一点，那就是这种形态发生在股价长期下跌之后的低价区，发生在被人们忽视的角落。如果出现

在众目睽睽之下的高价区，或是在热门股走势图里，那就很有可能是骗人的把戏。原因很简单，庄家只会在低位区进庄，不会去接被人炒热的火棒。

第三节 庄家试盘的 K 线天机

所谓庄家试盘的 K 线形态，是指庄家在试盘时所表现出来的 K 线形态。这些 K 线形态是庄家试盘行为的真实的记录，通过分析研究它们，可以准确把握庄家的意图，从而更好地制定买卖策略。

在实际操作中，庄家在试盘时会采用各种手段，使股价出现一些不同寻常的走势，从而试探盘中的持股情况和场外资金的关注度，而 K 线图就会把这些股价走势动态地反映出来。无论庄家在建仓过程中采用什么样的建仓方式，在试盘时，日 K 线表现出来的特征基本上都是类似的。

1. 向上试盘

一般而言，庄家为了了解该股的筹码锁定程度，必须在风平浪静时出其不意地猛然将该股的股价作大幅拉升，然后让其自然回落，以便测试盘中筹码的抛压情况。如果拉升时有大量的抛盘涌出，说明在该价位以下庄家可以展开打压建仓动作，如果拉升时抛盘稀少，说明该股在该价位以下收集到筹码有困难，必须考虑以更高的成本价格进行拉高收集，才能完成建仓任务。具体表现在 K 线图表上，就是在风平浪静中猛然出现一根长长的上影线，这叫向上试盘，目的是测试盘中抛压大小，辨明建仓难易（图 4-8）。

2. 向下试盘

当股价运行到重要的支撑位置时，股价会突然出现快速下跌，击穿这个重要的支撑位，随后股价又会很快被拉起（图 4-9），收盘的时候就会收出一根带长下影线的 K 线，这是庄家在试探下档支撑位置的承接情况。

新股民跟庄入门一本通

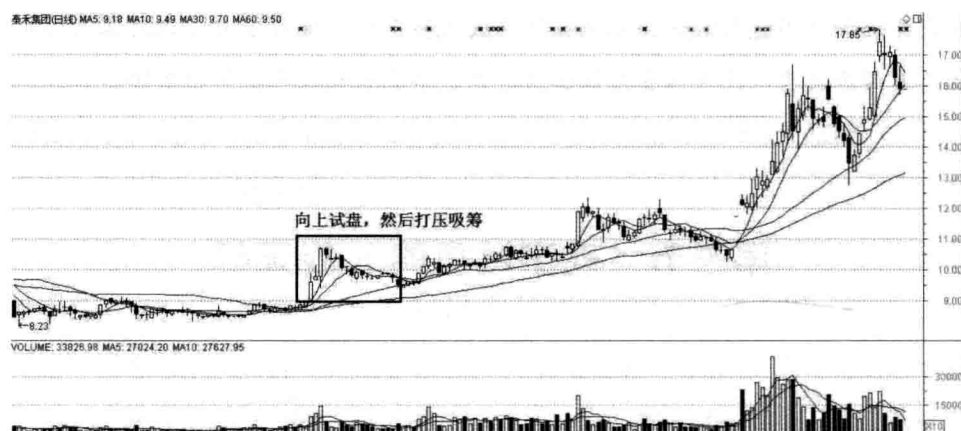


图 4-8 向上试盘

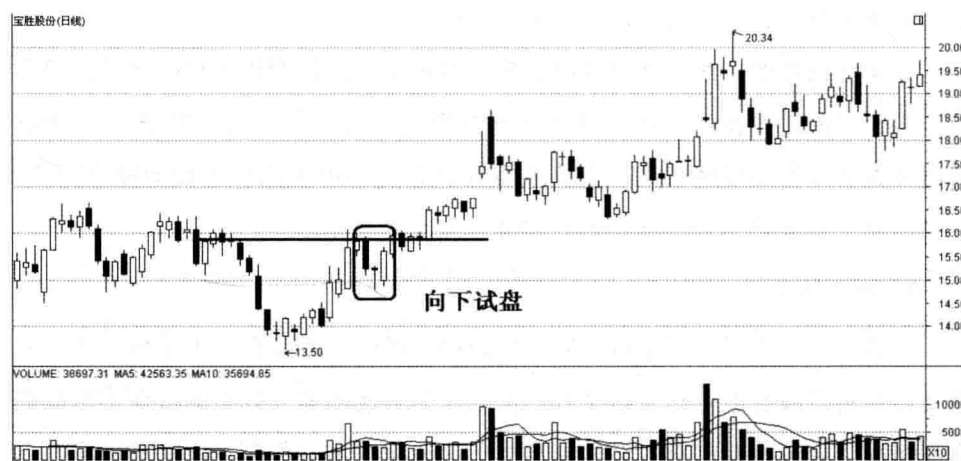


图 4-9 向下试盘

3. 低开大阳线

在一波大牛市后的震荡市和回调市道中，板块与个股联动行情相对而言不是特别突出，市场中大多数个股交投相对平淡，在这样的情况下，某些个股的主力往往会通过制造一些特别的技术图形以吸引市场的注意力，而通过在集合竞价时刻意打压股价走低开大阳线就是其中最典型的形态之一（图 4-10）。

一般而言，通过低开大阳线很容易吸引短线跟风盘，以便日后顺利将股价



图 4-10 低开大阳线

推高。此外，低开大阳线的走势可以大大减轻那些经过大幅拉升后股价处于相对高位个股的抛售压力，使得大多数抛盘暂时保持观望甚至吸引一定接盘，减轻短线下调的压力，并进一步达到庄家减仓目的。

值得投资者注意的是，虽说低开大阳线是股价趋势强烈变动的一种转势形态，但其出现陷阱的情况也不少。低开大阳线的庄家主要有两种类型：第一，低开大阳线出现后，股价逐级下跌。这种情况多出现在有突发利空消息，庄家领先一步知道了真相，率先行动，利用大幅低开的动作将短期指标拉高到超卖区，并做出一个要大幅拉抬的假动作。第二，低开大阳线出现后股价继续横盘走势。这种情况多出现在完全控盘的庄股中，往往是庄家过于寂寞才弄出的花样。

4. 大幅高开低走的大阴线

实际上，高开低走的大阴线在实战市场中是常见的 K 线。一般而言，庄家做开盘价，日 K 线绘画出高开低走的大阴线是有它自己的目的，大体上可以分为以下几种：拉升之前的试盘；拉升之前的洗盘；在波段高位做高开盘价，以获得更大的出货空间，卖得更好的价格（图 4-11）。

具体来讲，个股经过波段下跌后在相对低位横盘时出现高开低走的大阴

新股民跟庄入门一本通



图 4-11 大幅高开低走的大阴线

线，属于庄家拉升之前的试盘或者洗盘行为，后市看好；个股暴跌后出现反弹，K 线形态形成一个小上升通道时出现高开低走的大阴线，这属于上升过程中的一种试盘或者拉升之前的最后一次洗盘，后市看好。

跟庄锦言

对于投资者而言，需要在实战中准确判断庄家试盘的手法和效果以及庄家接下来将会采取什么样的动作。根据这些分析、判断结果，才能决定自己的操作策略。因此，跟庄并不是一天两天的事情，要想成功地跟庄，必须有耐心和恒心，随时观察盘面上的一举一动，然后进行准确的分析、判断，这样才能在股市中立于不败之地。

第四节 庄家洗盘的 K 线天机

所谓庄家洗盘的 K 线形态，是指庄家在洗盘所表现出来的 K 线形态。这些 K 线形态是庄家洗盘行为的真实记录，通过分析研究它们，可以从中找出庄家洗盘的方法与技巧，从而更好地进行买卖操作。

一般来讲，庄家洗盘阶段 K 线图所显示的特征如下：大幅震荡，成交量较无规则，但有递减趋势，阴线阳线夹杂排列，常常出现带上下影线的十字星，市势不定；常常出现带上下影线的十字星；股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注 10 日均线，非短线客则可关注 30 日均线。按 K 线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也都大体显示为三角形整理、旗形整理和矩形整理等形态。

1. 三角形整理形态

事实上，三角形是股市图表中比较常见的一种形态，在实际走势中常出现于各个时间段，虽然有时也作为反转形态出现，但大多数时候属于中继整理形态。所谓整理，是指股价经过一段时间的快速变动后，即不再前进或后退，而在一定区域内上下窄幅振动，等时机成熟后再继续决定以后的方向，这种显示以往走势的形态称为整理形态。

三角形是一种重要的整理形态，根据收敛的表状，可分为对称、上升、下降三种形态。三角形由两条收敛的趋势线构成，如果上方趋势线向下倾斜，下方趋势线向上倾斜，此种三角形整理形态称之为对称三角形；如果上方趋势线呈水平状态，下方趋势线向上倾斜，此种三角形整理形态称之为上升三角形；如果下方趋势线呈水平状态，上方趋势线向下倾斜，此种三角形整理形态称之为下降三角形。

新股民跟庄入门一本通

(1) 对称三角形。对称三角形是一种未明朗的形态，多空双方都无法迅速战胜对方，斗争价位区域在逐步缩小，股价去向含糊不明，暂时没有明确的信号。直到借助外力，产生向上或向下突破。若股价放量有效突破上升阻力线，之后可能的回抽站稳在阻力线之上，则向上突破成功（图4-12）。

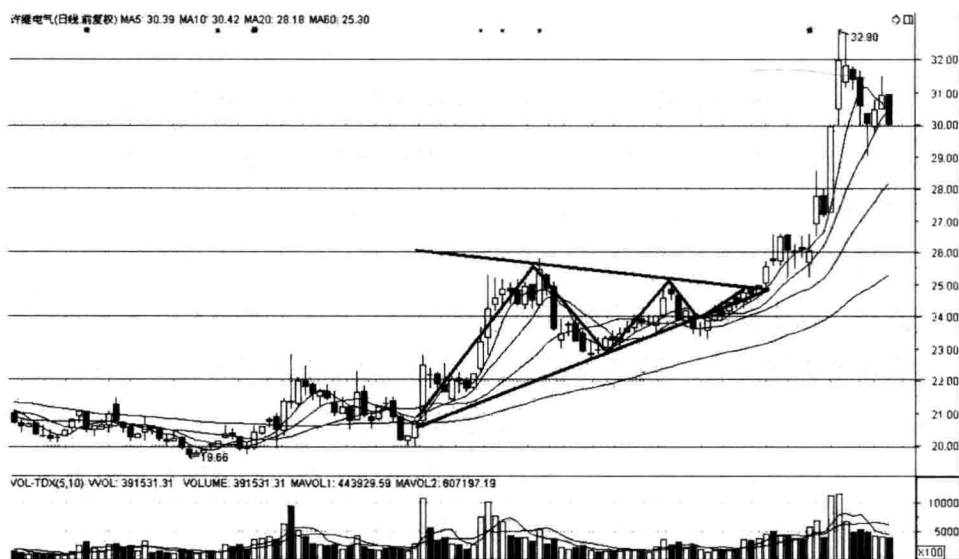


图 4-12 对称三角形

一般情况下，对称三角形只有在股价朝其中一方明显突破后，才可以采取相应的买卖行动。如果股价往上冲破阻力（必须得到大成交量的配合）就是一个短期买入信号；反之，若是往下跌破（在低成交量之下就可跌破），便是一个短期卖出信号。如突破后发生反抽现象，向上突破产生反抽是一个较好的逢低买入点，而向下突破，投资者应坚决离场。

(2) 上升三角形。在上升三角形中，显著的买入点是三角形形成过程中的最后一个点，以及有效突破后的介入点，在部分情况下，突破三角形之后会有回抽，回抽突破线时同样是比较理想的介入机会。另外，上升趋势中的上升三角形往往表示短线强势。一般而言，上升三角形在其横向宽度的 $1/2 \sim 3/4$ 的某个位置就会选择突破方向，如果超过该区域仍未突破，则三角形的顺势性

突破的力度将减弱，同时突破方向的变数也将增加。也就是说，上升三角形越早突破，越少错误发生。假如价格反复走到形态的尖端后跌出形态之外，这突破的信号就不足为信了。在实际操作中，还是以等候最终突破方向确定为好（图4-13）。

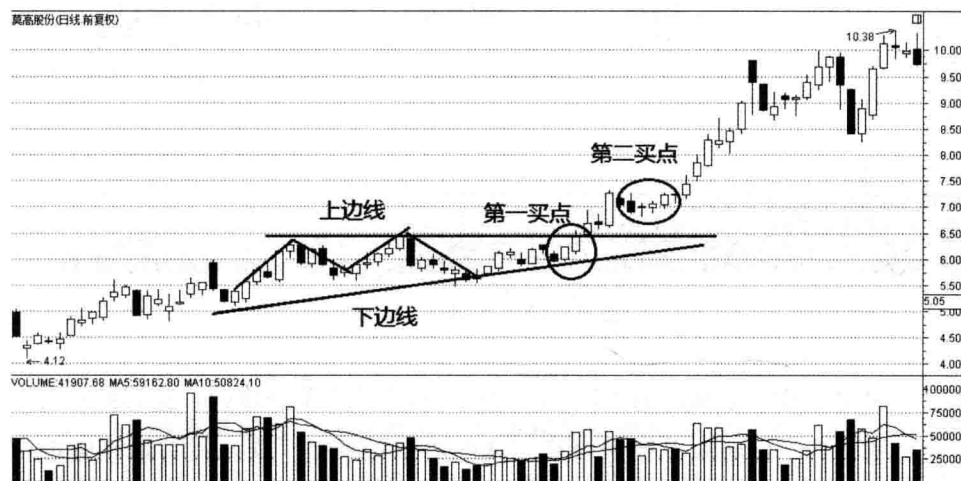


图 4-13 上升三角形

（3）下降三角形。下降三角形多见于整理形态，其走势的最终方向也很易判别，即下降三角形预示着股价下降。根据资料统计，与此相反的例外现象不到15%。下降三角形的成交量一般是逐步递减，直到水平底线被有效突破，与上升三角形明显不同的是，下降三角形向下突破时，不需要成交量的配合，即可以无量空跌，当然若成交量放大则下降动能增大。需要说明的是，下降三角形若相反向上突破，则必须以大成交量来验证；而向下突破后，股价应有回升，若回升受阻于底线之下则形态意义成立，否则图形失败（图4-14）。

事实上，下降三角形往往被庄家用于清仓出货最后凶猛打压股价的目的，上海股市一些暴跌走势往往就是这种图形。

2. 旗形整理形态

在实战中，某一段行情运行时期内，股价经过一段时间的上涨或下跌之后，价格波动的高点和低点均呈现一次低于前一次或一次高于前一次的图形形

新股民跟庄入门一本通



图 4-14 下降三角形

态，其外形就像一面飘扬的旗帜，由旗杆与旗面两个部分组成，这即是所谓的 K 线旗形整理。K 线旗形整理也是一种中途整理形态，这一点与矩形整理相似。在 K 线旗形整理形态之中，同样按照其原来的发展趋势分为 K 线上升旗形整理与 K 线下降旗形整理。

(1) K 线上升旗形。无论中国股市还是海外股市，在上升途中出现上升旗形走势是很正常的。其道理很简单，股价上升到一定阶段，获利筹码太多，作为控盘庄家为了减轻股价的上行压力，必然要采取震荡洗盘的动作，而上升旗形正适应了庄家洗盘的需要，故投资者对此用不着惊慌（图 4-15）。在股市历史中，一些大牛股往往经过上升旗形整理后，夯实了股价，走出了令人咋舌的攀升行情；而一些中小散户由于不了解上升旗形的走势特征，股价一跌，就赶紧将股票卖出，把煮熟的鸭子弄飞了，这是很可惜的。可见，是否了解上升旗形的特征和技术含义对投资者操作有多么重要。

通常来讲，股价经过一段短暂的飙升后，成交量放大后股价也受阻回落，小幅回调后便开始反弹，反弹没有创出新高又出现回落，股价如此往复下移，将这略微下倾的整理运动的高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行线而又下倾的平行四边形，这就是上升旗形运动。上升旗形往往说明原有上升趋势

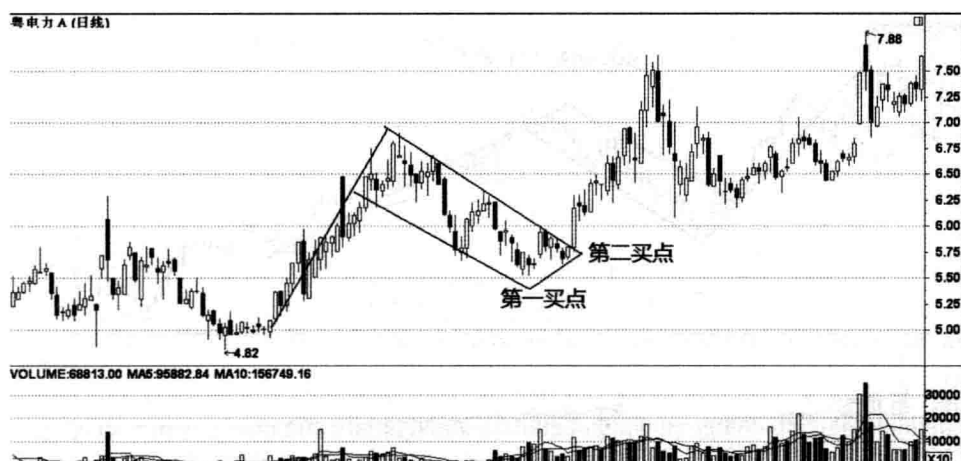


图 4-15 上升旗形

势已进入了后半段，要预防最后一升后的转势。

(2) K线下降旗形。一般而言，下降旗形就是庄家为了进一步打压股价而为中小散户精心布置的一个多头陷阱。如果投资者不明就里，看到股价在缓缓上升就一头扎了进去，那十有八九会中庄家的圈套。因此，面对这种下降旗形的走势，持币的投资者，要做到不受庄家诱惑，不买股票，冷眼旁观是最佳投资良策；持股的投资者，要乘股价反弹时尽量多卖出一些股票，减轻仓位，切不可再错失一次逃命的良机（图 4-16）。

需要说明的是，在形态形成中，若股价趋势形成旗形而其成交量为不规则或很多又非渐次减少的情况时，下一步将是很快的反转，而不是整理，即上升旗形往下突破而下降旗形则是向上升破；换言之，高成交量的旗形形态市况可能出现逆转，而不是个整理形态。因此，成交量的变化在旗形走势中是十分重要的，它是观察和判断形态真伪的唯一方法。

3. 矩形整理形态

所谓矩形整理形态，又叫箱形整理形态，是股市中最典型、最常见的一种整理形态之一（图 4-17）。矩形一般是出现在股价上升或下降中途的一种整理形态。在矩形走势中，当股票价格上升到某一水平时，遇到较大的阻力而掉

新股民跟庄入门一本通

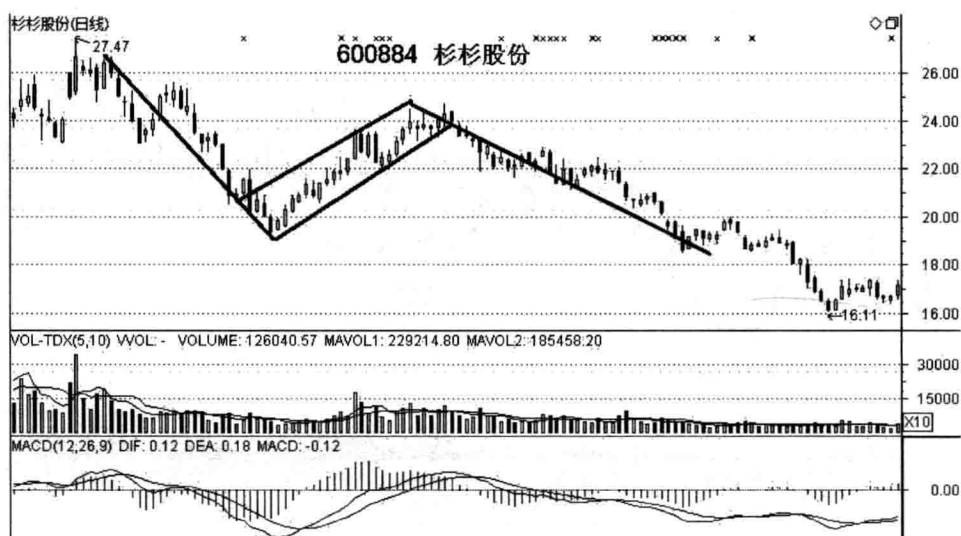


图 4-16 下降旗形

头向下，但股价又很快在某一价位获得支撑而回升，回升到上次高点时再一次受阻，而当股价再次下跌到前期低点时又会再次获得支撑。将这些高点和低点分别连接起来，就可以得到一条近乎水平的价格轨道。这一轨道既不上倾，又不下斜，而是呈水平方向发展，这就是矩形形态。矩形上边高点的连线为矩形整理的压力线，下边低点的连线为矩形整理的支撑线。

一般情况下，如果是在高位出现矩形整理形态，可能是换档整理，也可能是庄家利用区间整理在耐心出货。而判断是中继整理还是出货的要点，一方面要结合成交量的变化；另一方面，更重要的，是观察其最后的突破方向。如果选择向上突破，即向矩形的箱体上沿放量突破，一般是新涨势的开始，其涨升高度最少是矩形箱体空间的 1.5 倍；相应地，如果是选择向下边沿放量突破，则宣告跌势已经形成，跌幅是箱体空间的至少 1.5 倍。如果是在相对低位出现矩形整理，一般向下突破都可以认定为诱空，下跌的空间非常有限，一般不会大于矩形箱体的空间。而且，很重要的一点，其成交量也将呈现相对萎缩状态。所以在低位出现矩形整理形态，一般都是比较安全的。

另外，值得投资者注意的是，影线特别是日 K 线中的上影线是庄家和散



图 4-17 矩形

户都很关注的一个技术图形，正因为这样，利用影线洗盘也自然成为庄家乐此不疲的手段。事实上，影线洗盘是庄家借助前期高点之势和影线之形而实施的一种上影线的洗盘技巧，其不但消化了前期被套盘，且由于其在形态上呈现的在前期小高点处短期头部之特征，迫使抄底资金离场出局，而后股价快速拉起。图中长长的影线对于前期被套及获利未出局者有着强烈的吸引力，对于此处介入者利用其恐惧心理使其出局，充分清洗了浮动筹码。概括来讲，庄家利用 K 线中的影线进行洗盘有以下几点特征：影线在股价向上运行形态中，位于 60 日均线附近；股价在前期调整后出现了 2 周左右的无量横盘；股价在调整中间不能出现大的震荡；此形态介入后一般有 10% 左右的升幅；其变化形态，洗盘后可以出现一天或两天的无量小阴或阳线。



在实战中，寻找能够连续强势拉升的强庄股，在最短的时间内获得最大的收益是每个投资者心中的梦想。而当众多投资者发现强庄拉升的强势股时，往往因害怕庄家可能进行大幅洗盘而止步不前，实际上，“调整是强庄股的试金

新股民跟庄入门一本通

石”，一旦投资者发现了三角形整理形态、旗形整理形态以及矩形整理形态，就一定要予以特别的关注。

第五节 庄家拉升的 K 线天机

所谓庄家拉升的 K 线形态，是指庄家在拉升时所表现出来的 K 线形态。这些 K 线形态是庄家进行拉升的真实的记录，通过分析研究它们，可以从中找出庄家拉升的技巧，从而更好地进行买卖操作。

不管庄家采取何种方式拉升，在其运作的过程中，总是会留下一些较为明显的特征。通常情况下，庄家拉升的 K 线形态特征有以下几点。

1. 阳线数量多于阴线

在拉升阶段中，庄家经常在中高价区连拉中、长阳线，阳线的数量多于阴线的数量（图 4-18）。

（1）中阳线。一般情况下，中阳线的出现说明多空双方经过一天的博弈之后，多方把价格推高的幅度不如长阳线，多方占据的优势也不如长阳线那样大，只能说多方占据明显优势。中阳线经常出现在盘整末期股价开始上扬初期的交汇点附近，或股价的上涨过程中以及股价大幅下跌后的强势反弹中。它表现为买方占据了优势，并且对卖方给予了强大的反击，卖方在这种情况下受到的挫折很大。这种 K 线一般出现在强势中，但如果在股价大幅下跌过程中出现此种 K 线，也只是暂时性的止跌，股价并不会立即出现反转。

（2）长阳线。所谓长阳线，是指交易时段的开盘价位于最低价附近，而收盘价位于最高价附近。这是一种看涨信号，它说明了多头在进攻时没有或者较少地遭到抵抗力量（图 4-19）。一般情况下，有上下影线的长阳线是一

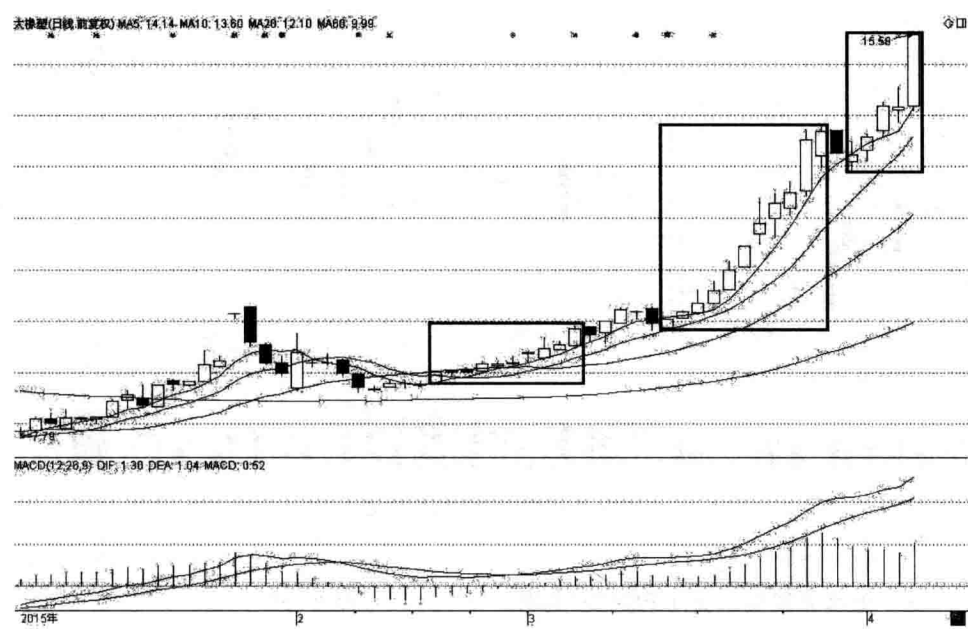


图 4-18 拉升中阳线数量多于阴线

种最普遍发生的 K 线形状，表明当日盘中曾经出现最高价和最低价，但开盘价高于最低价，收盘价低于最高价，而最终的收盘价却高于开盘价，因此，表现为带上下影线的长阳线。长阳线的长短代表着买盘的强劲程度，阳线越长说明买盘越强，股市行情看涨。另外，一根长阳线出现在低价区，可能是底部即将形成的信号。长阳线代表该交易时段的价格上涨几乎没有受到空头的打压，收盘价越接近高价，实体的长度越长，长阳线所代表的意义越重要。

需要指出的是，单根长阳线在股市中一般均意味着较强的多头涵义，但事实上，就单根长阳线本身而言，并不能简单进行趋势判断，也不能简单进行买进信号的判断。在实战中，单根长阳线的多头买进信号判断需要与以下几个方面的信息进行结合判断：一是必须是技术形态进行结合判断；二是必须有量能的确证；三是单根长阳线若伴随跳空缺口，需要与基本面结合进行分析；四是短期均线的助涨效应。

新股民跟庄入门一本通

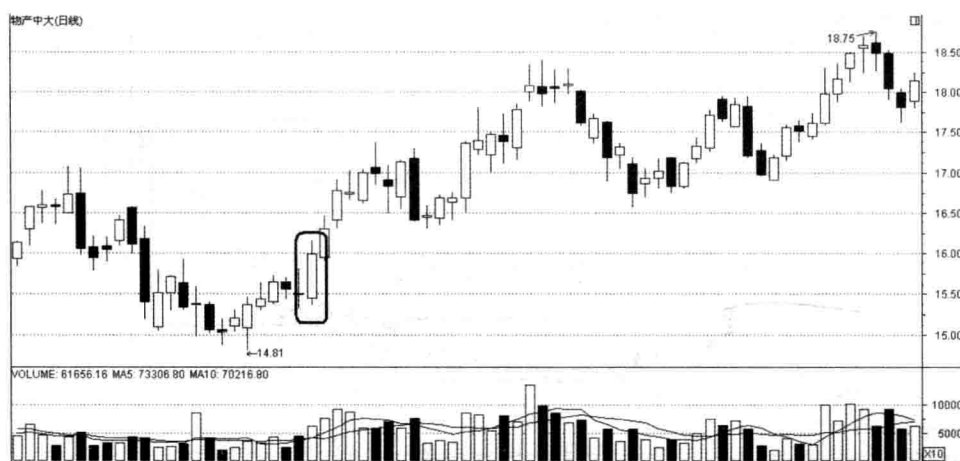


图 4-19 长阳线突破

2. 阳线涨幅实体大于阴线跌幅实体

所谓阳线，是指收盘价高于开盘价的 K 线，K 线图中用红线标注表示涨势。K 线最上方的一条细线称为上影线，中间的一条粗线为实体，下面的一条细线为下影线。上影线的长度表示最高价和收盘价之间的价差，实体的长短代表收盘价与开盘价之间的价差，下影线的长度则代表开盘价和最低价之间的差距。一般而言，阳线表示买盘较强，卖盘较弱，这时，由于股票供不应求，会导致股价上扬（图 4-20）。

所谓阴线，是指开盘价高于收盘价的 K 线。上影线的长度表示最高价和开盘价之间的价差，实体的长短代表开盘价比收盘价高出的幅度，下影线的长度则由收盘价和最低价之间的价差大小决定。

需要说明的是，阳线、阴线与人们通常讲的涨跌有所不同。一般人们讲的涨跌是指当日收盘价与上个交易日收盘价之间的比较。当 K 线为阳线时，并不意味着股价比前一天涨了，只是表示当天收盘价高于当天开盘价。例如，某只股票前一个交易日收盘价为 20 元，当日开盘价、最高价、最低价和收盘价分别为 18 元、21 元、17 元、19 元，则该只股票比前一个交易日跌了 1 元，K 线图为一个上影线长度 2 元、下影线长度 1 元、实体为 1 元的阳线。

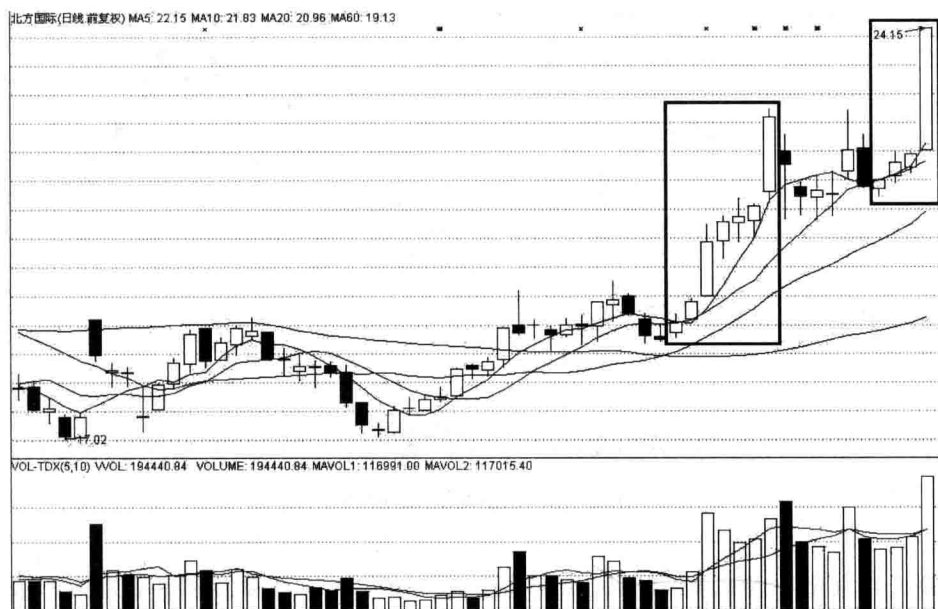


图 4-20 拉升中阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体

3. 出现三大阳线并列、上升三部曲

日 K 线经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不轻易补缺口，日 K 线形态中常出现三大阳线并列、上升三部曲等。

(1) 三大阳线并列。所谓三大阳线并列，俗称为“红三兵”，是指股价在底部区域经过较长时间的盘整，连续拉出三根阳线（图 4-21）。

一般而言，三大阳线并列若发生在下降趋势中，是强烈的市场反转信号。每天开盘价较低，收盘价却是最近的新高，多头力量推动股价向上攀升。如果股票在较长时间的横盘后出现三大阳线并列的走势形态，并且伴随着成交量选股的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可引起密切关注。另外，对于处在高位的三大阳线并列，投资者要注意获利了结，更不能把它当成上升途中的三大阳线并列而买进股票。

值得投资者注意的是，三大阳线并列属于一种相对温和的见底反弹信号，它没有突发性和爆发性的特点，不是大逆转行情的标志，而是前一轮较大行情

新股民跟庄入门一本通



图 4-21 三大阳线并列

后陷入中期调整后见底的信号。这个前提提醒投资者，必须从那些有惊人上涨幅度之后又经历较长时间调整的个股中寻找此类转折中的投资机会。建议投资者从那些创出历史新高之后、股价出现了较为深度调整但从基本面判断后市还将出现更高价位的品种中寻找，三大阳线并列一般不会对持续上涨的中途出现。

(2) 上升三部曲。上升三部曲的特征如下所示：由大小不等的 5 根 K 线组成；出现在上涨途中；先拉出一根大阳线或中阳线，接着连续出现 2 根或 3 根小阴线，但都没有跌破前面阳线的开盘价，随后出现了一根大阳线或中阳线，其走势有点类似英文字母“N”（图 4-22）。

事实上，上升三部曲中的三根小阴线，是多方积蓄能量、伺机上攻的表现，不要以为多方三连阴后会走弱，从而卖出股票而产生失误。



在实战中，有实力并且有目的的庄家都会努力维持庄股的有利技术形态，否则一旦技术图形或者技术指标被破坏，就很容易对广大投资者产生打击，从

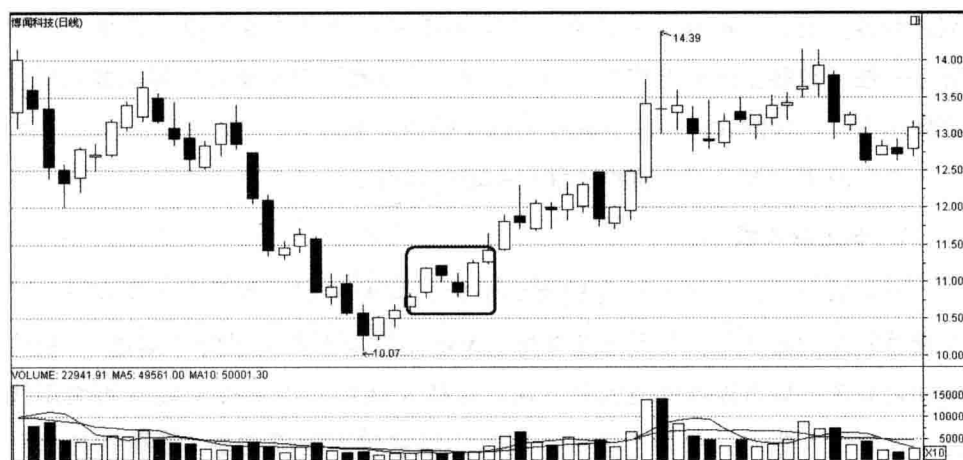


图 4-22 上升三部曲

而引起投资者的离场，引起不良的后果。因此，庄家就必须有计划地控制 K 线，从而根据操盘需要调整 K 线图和各種技术指标。

第六节 庄家出货的 K 线天机

所谓庄家出货的 K 线形态，是指庄家在拉升时所表现出来的 K 线形态。这些 K 线形态是庄家进行出货的真实的记录，通过分析研究它们，可以从中找出庄家出货的技巧，从而更好地进行买卖操作。

一般情况下，庄家出货的关键是要稳住接盘筹码的人，刚开始时不会砸盘太狠，慢慢地少量抛，一般在开始出货的第一天可能收出较大成交量的小实体阴阳线，大部分有长上影线。然后就是缩量盘下，接着是小幅度的技术反弹，一些重要的技术位不会马上被打穿。3~4 天后，60 分钟 K 线形成明显下降通道，这时总的跌幅为 8%~15%，手法隐蔽的话跌幅会更小，随后会产生一个较有力度的反弹，这是最后的骗线。这样做的好处是不会把接盘吓得止损和庄

新股民跟庄入门一本通

家抢跑道，给人一种盘整的感觉。这期间庄家对接盘的成本位计算得十分精确，一般不给接盘获利出货的机会，但又不会使跟风盘绝望。反弹骗线之后庄家就露出了出货的真面目，也就是构成下跌第三浪。

在实战中，投资者要重点关注以下两种情况。

1. 长上影 K 线

通常情况下，若某股已有较大的涨幅，某天出现一根带长上影的 K 线，伴随着较大的成交量，此形态通常为庄家逃跑时来不及销毁的“痕迹”，股价短期将见顶，后市极有可能反复下挫。这种 K 线形态为一根 K 线（可为阳线亦可为阴线）带着长长的上影线，同时伴随着较大的成交量，股价往往当日反转向下（图 4-23）。此形态通常在升势末期出现，股价加速上扬之后出现跳空缺口，当日股价快速拔高之后直线下挫，留下长长的上影线。对于投资者而言，需要时刻警觉那些带有长上影线的 K 线，特别是大批股票同时出现该形态时，大盘见顶的可能性极大。另外，需要说明的是，出现带长上影 K 线的同时若伴随较大的成交量，此为庄家出逃的“铁证”，宜及时出局。

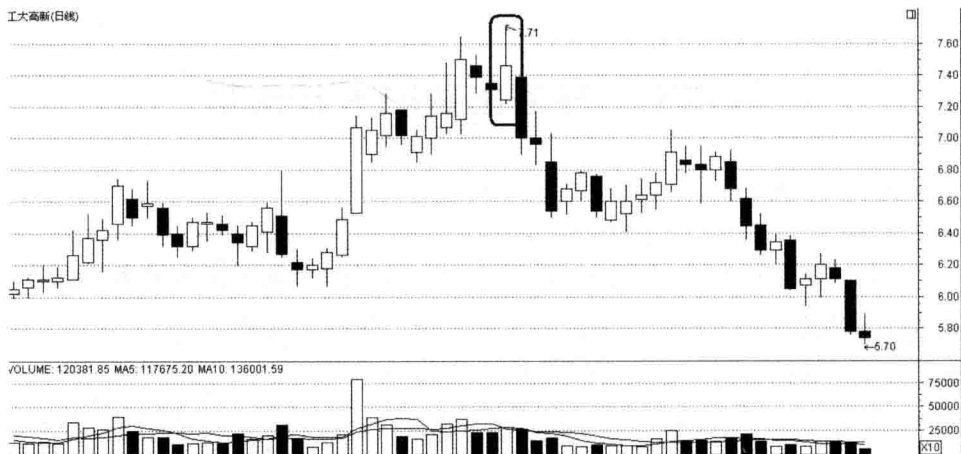


图 4-23 长上影 K 线

2. 三飘旗形态

所谓三飘旗形态，是指一只股票从底部开始启动，积累一段相当可观的涨升空间后，为谋求高位减仓派发操作，庄家在高位区刻意营造三个依次抬高的

高点，这三个高点基本上可以通过一条直线来连接，每次出现高点过后，股价出现回调，就好像竖起一根旗杆后拉出一面旗，并且回调低点也有所提高，当第三个高点出现后，股价长阴贯空，完成三飘旗形态的构筑过程，股价进入暴跌阶段。实际上，标准的三飘旗形态的最后是股价出现长阴贯空 K 线，可以确认形态的完成，因此其确认更加迅捷。当然三飘旗形态也有变异，一些个股拉出第三根旗杆后没有出现长阴贯空 K 线，之后的下调走势可能比较平缓，跌幅也可能比较小，但调整仍是不可避免的，由此也应该明确三飘旗形态是一种头部形态。

3. K 线图上形成射击之星

在 K 线图上形成射击之星，伴随着巨大的成交量，之前并无任何征兆，完全是突然而来的。这种手法的阴险之处在于：股价下跌之初人们常常以为只是正常回档，许多人大胆买进，但没料到越买越跌，直至跌破重要支撑位，仍然毫无止跌之意。盘中观察到大量大手笔主动性抛盘，几乎只要有接盘，不论价位都抛给你；买入的人毫无解套机会，买入者因存有侥幸心理不肯斩仓，结果越亏越多、越套越深，经过这样大跳水的股票元气大伤，相当长一段时间内没有别的庄家敢去碰它（图 4-24）。



图 4-24 射击之星

事实上，任何股票涨久了必然会跌，在空头行情开始时，K 线在顶部区域

新股民跟庄入门一本通

和巨量的长阴线便是强烈的卖出信号。在空头市场开始时，股价呈现连续大跌3天、小反弹1天的走势，并且大跌时放大量，小跌时放小量，反弹时无量；如没有利多消息支撑，股价就一路跌下去，直到腰斩才会超跌反弹。因为庄家出货初段，利好消息频传，普通投资者热情高涨，多空对股价看法极端，换手积极，成交量自然庞大，直到某日出现大跌，使投资者受重创，当多头已无力抵抗之时，纷纷多翻空，使得卖盘加重，于是成交量放大，股价狂跌。

跟庄锦言

需要指出的是，从日K线形态上分析庄家是出货还是震仓更为关键。庄家震仓其实仅想甩掉不坚定的跟风盘，并不是要吓跑所有的人（否则庄家就要去买更多的筹码了）。正是由于这个原因，庄家必须让一部分坚定者仍然看好此股，仍然跟随它，帮它锁定筹码。所以，庄家在震仓时，某些关键价位是不会跌穿的，这些价位往往是上次震仓的起始位置，这是由于上次已经洗过盘的价位不需要再洗，也即不让上次被震出去的人有空头回补的价差，这就使K线形态有十分明显的分层现象。而庄家出货则以力图卖出手中大量的股票为第一目的，所以关键价位是不会守护的。导致K线价位失控，毫无层次可言，一路下跌。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 成交量突变必有庄

一、成交量概要

1. 成交量的三种表达方式

(1) 成交股数。成交股数是最常见的指标，即大家时常谈论的成交量，适合于对个股成交量做纵向比较，即观察个股历史上放量缩量的相对情况，以对个股进行研判。最大缺点在于忽略了各个股票流通量大小的差别，难以精确表示成交活跃的程度，不便于对不同股票做横向比较，也不利于掌握庄家进出的程度。

(2) 成交金额。就成交金额而言，其直接反映参与市场的资金量多少，通常所说的两市大盘多少亿的成交量就是指成交金额，常用于大盘分析，因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同的干扰，通过成交金额使大盘成交量的研判具有纵向的可比性。对于个股分析来讲，如果股价变动幅度很大，用成交股数或换手率就难以反映庄家资金的进出情况，而用成交金额就比较明朗。

在具体应用中，投资者要把握以下两个方面：第一，成交金额的增减，不等于成交股数的增减，投资者在分析股市股票，分析量价关系时，不要仅仅盯着成交金额，不要错误地以成交金额代替成交股数。第二，量价关系中的“量”包括成交股数和成交金额，而且，分析成交股数比分析成交金额更具有实质意义，投资者应该计算分析成交股数的增减变动，同步分析股票的成交价格、成交股数、成交金额才是完整、到位的量价关系分析。理解这两点结论，对投资者分析股票、研判股票所处的波浪阶段价位，是底部放量还是顶部放量会很有帮助。

(3) 换手率。一般来讲，换手率可以帮助投资者追踪股票是否活跃，找

到“放量”与“缩量”的客观标准，判断走势状态，尤其是在庄家进货和拉升阶段，可以估计庄家的控筹量（图 5-1）。

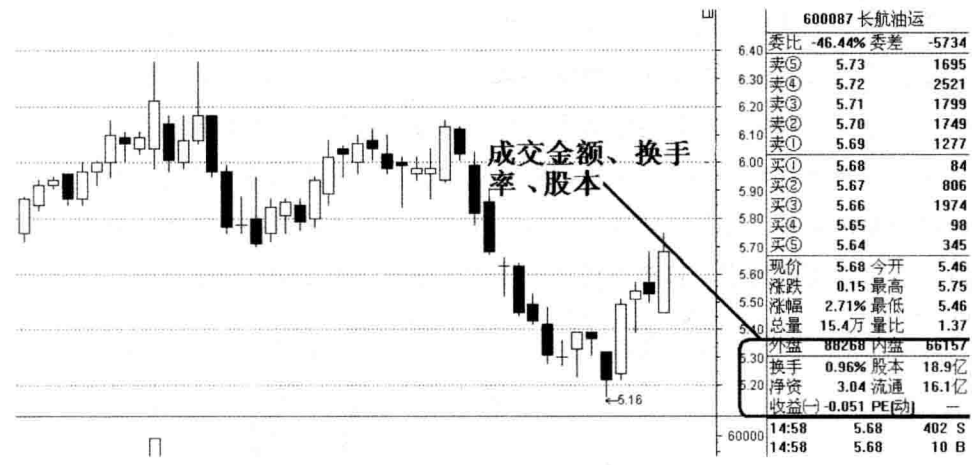


图 5-1 成交量三种表达方式

2. 成交量的五种形态

事实上，市场就是各方力量相互作用的结果。虽然说成交量比较容易作假，庄家常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

(1) 市场分歧促成成交。所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

(2) 缩量。缩量主要是指市场里的各投资者和机构看法基本一致，大家朝一个方向看时，没有人卖（或买），这样造成了有股票的不卖，没股票的买不到，自然也就没量了。一般情况下，在牛市的初期和中期，缩量下跌即表示止跌即将上升，因为大多数人都认为上涨的空间大于下跌的空间，无人卖出就只有加价买入。在牛市或阶段性牛市的中后期，缩量下跌更多地体现为购买意愿不强，想卖也卖不出去，可能造成阴跌。跌到地量或放量下跌后才会出现反弹。此外，缩量涨停反映出绝大多数持有者对此股无强烈的抛售意向，此股便可在无较大抛压的情况下涨停，相对成交量就小些。

新股民跟庄入门一本通

(3) 放量。放量的意思就是该股今日成交量比前几日大增（图 5-2）。例如，昨天全天的成交量是 1 亿元，今天忽然变成 4 亿元了，就是放量。如果今天变成了 1.1 亿元，就不算。放量是相对而言的，昨天 1 亿元，今天变成 1.5 亿元，你也可以说它放量了。放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一些人却在大手笔吸纳。放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，庄家利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。只要分析透了庄家的用意，也就可以将计就计。



图 5-2 放量

(4) 堆量。堆量是一种有序的成交量温和递增，堆量反映出的是健康的上涨形态（图 5-3）。从“庄家市”的角度讲，当庄家意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的 K 线图上形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，可能在大举出货。

一般而言，个股出现底部的堆量现象，证明有实力机构介入，但不意味着投资者马上可以介入。成交量形态要同股价形态结合看，一般股价在底部出现堆量之后，股价会随量上升，量缩时股价可以适量调整，但是，如果出现大幅的股价调整，说明该股市场抛压仍然较大。如果该庄家进行堆量后发现市场抛压大，往往采取以下方式：持股不动等待时机，认赔出局。所以，对投资者来

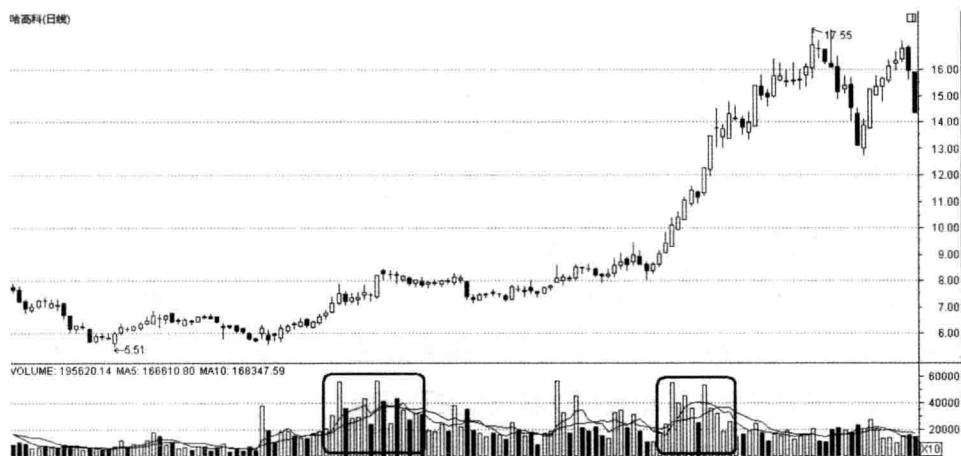


图 5-3 堆量

说，“堆量”之后一定要注意股价是否出现大幅调整，不要盲目介入。一般在堆量之后股价出现强势调整，后市强势上扬的机会较大。

(5) 量不规则性放大缩小。这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，为妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货（图 5-4）。



图 5-4 量不规则变化

新股民跟庄入门一本通

二、成交量突变分析

对于成交量的突变，有可能是放量或是缩量，投资者可以从以下几个方面加以把握。

1. 突发巨量

所谓突发巨量，是指某日成交量突然剧烈放大。一般来讲，对于前期成交相对清淡的个股，量比达到10倍以上，属突发巨量；对前期成交量已经较大的成交量，其量比大于5倍也可以看成是突发巨量。

在实战中，对此种走势的研判应该分作几种不同的情况来对待：

(1) 上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

(2) 下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

(3) 逆势放量。在市场一片喊空声的时候放量上攻，造成了十分醒目的效果。这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻当天跟进的投资者被套牢。

2. 突然缩量

股价经过一段时期的下跌之后，在底部区域突然缩量，但却收出了阳线，股价上涨过程中盘面上很少出现大的买单和卖单，并且连续几天成交量没有明显放量，但股价却出现了不断向上攀升的走势。出现这种走势，就称为“缩量上涨”（图5-5）。

在实战中，投资者遇到这种走势时，首先要分析推断出现这种走势的原因是什么，要准确地判断是否有庄家入驻。在确定有庄家入驻之后，先别急于入场操作。庄家建仓完毕之后，并不一定会立刻进入拉升阶段。如果盘中的持股信心不是很稳定，那么庄家肯定会先进行洗盘。出现缩量走势之后，如果突然出现放量上涨，并且在上涨过程中盘面上的抛盘很少，就标志着庄家开始拉升了，此时投资者可以果断地跟进。

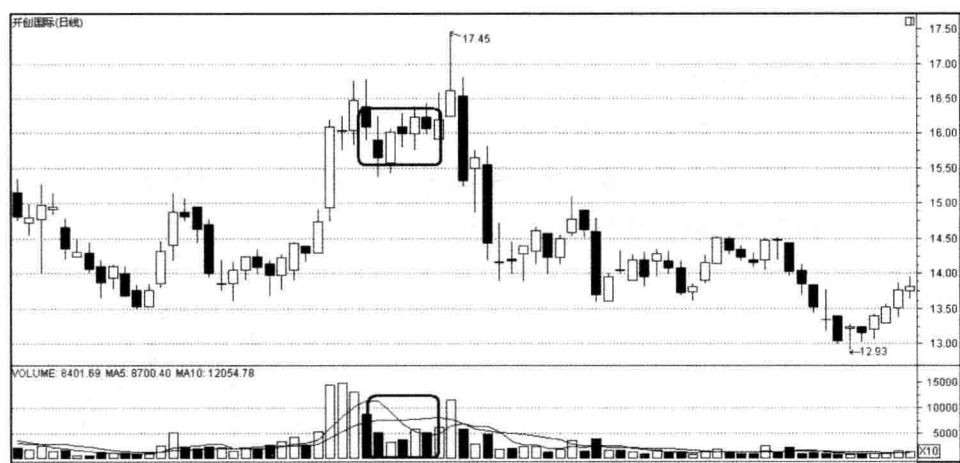


图 5-5 突然缩量



无论怎样，成交量只是影响市场的几大要素之一。市场是一个有机的整体，绝不可把它分开来看，综合分析、综合判断，结果才会更准确。

第二节 股价与成交量变化的分析

在股票市场中，有大批运用技术分析的投资者，他们每天使用技术指标，不外乎是对价量关系进行分析，都想从千变万化的价量变化轨迹中捕捉庄家的踪迹，找到适宜的买卖时机。多少年来，经过无数的专家学者的研究认为，剖析价量关系加以综合运用是可以达到寻庄的目的的。由于价量关系分析的有效、易学，现已成为业余投资者寻庄的方法之一。接下来重点讲述价量关系分析规则。

新股民跟庄入门一本通

一、量增价涨找庄家

所谓量增价涨，是指股价随着成交量的放大而上涨，或者是大盘在成交量放大的同时，指数也出现上涨。当个股出现这种走势时，说明量价配合良好（图5-6），此情况一般出现于庄家的拉升阶段。

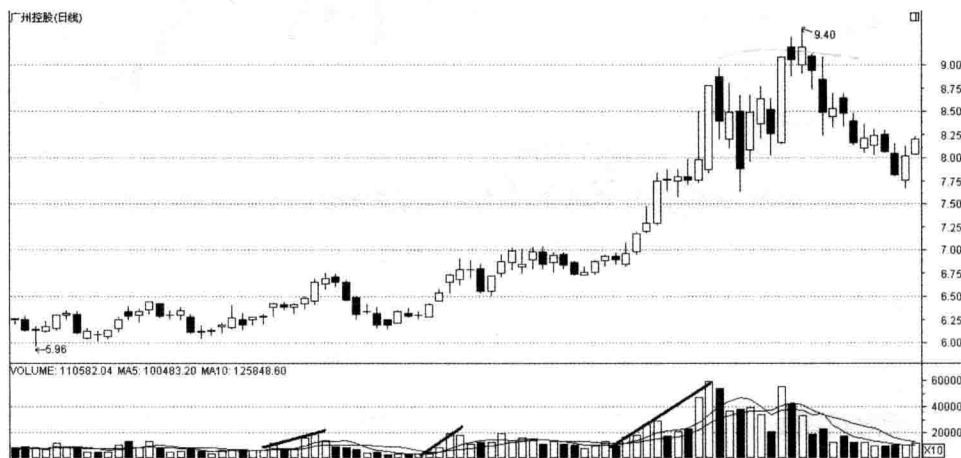


图 5-6 量增价涨

一般情况下，量增价涨是相对于前一天来说的，但是也有一个大趋势的判断，当前是在涨势阶段还是在跌势阶段的处理是不同的。同时上涨阶段是否能创新高，下跌阶段是否能创新低都是非常重要的因素。而且，量涨与放巨量也是有区别的。具体来讲，投资者需要把握以下几种情况。

（1）涨到当天最高点：涨势阶段创新高，这是筹码良性换手，表示股价会继续上涨。

（2）涨到当天最高点（长上影线）：表明庄家在试探性卖出或者短线浮筹获利了结。近日内可能会向下拉低股价，但对中长期行情暂时无须看坏。隔天如果不能迅速拉高，今天收盘价以上的买入盘即被套住，有止损可能。

（3）涨到当天最高点（长下影线）：表明庄家在试探性卖出，更有一些已经赚到差价的获利盘卖出。

（4）涨到当天最高点（巨量）：创新高，收盘价涨放巨量，有庄家或机构

大量卖出，同时也有一批机构或大户在积极买入。

二、量增价平找庄家

所谓量增价平，是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，个股的股价却几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象（图5-7）。

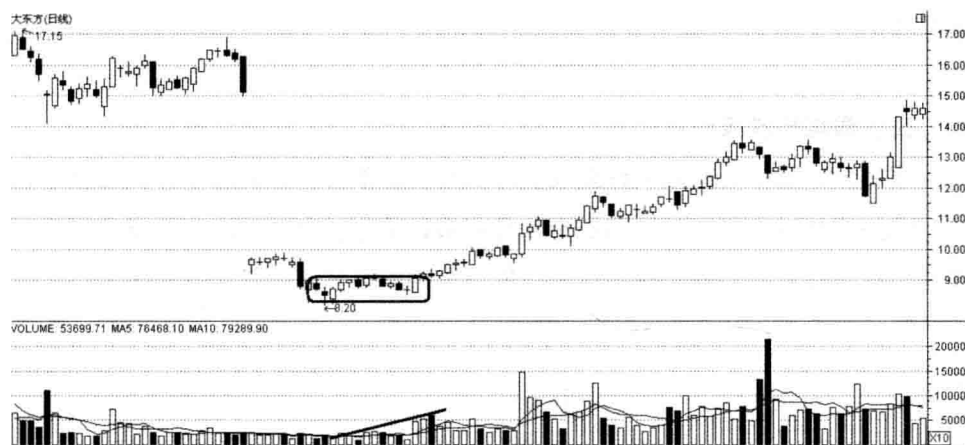


图 5-7 量增价平

通常情况下，量增价平既可以出现在上升行情的各个阶段，也可以出现在下跌行情的各个阶段。同时，它既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。区别买卖信号的主要特征，是要判断“量增价平”中的“价”是高价还是低价。如果股价在经过一段时间比较大的涨幅后处在相对高位区时，成交量仍在增加，而股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象，这种股价高位放量滞涨的走势，表明庄家在维持股价不变的情况下，可能在悄悄地出货。也就是说，股价位于高位出现的量增价平其实是顶部反转的征兆，如果之后股价调头向下，说明股价顶部已经形成，投资者需要小心。如果股价在经过一段比较长时间的下跌后处在低价位区时，成交量开始持续放出，而股价却没有同步上扬，呈现出低位量增价平的现象，预示着有新的主力资金在打压建仓。如果之后股价转而向上，表明股价的底部已经形成，投资者应密切关注该股。

在实战中，如果在股价下跌已多的阶段，突然价平量增，代表行情可能在

新股民跟庄入门一本通

此附近止跌做底；在股价上涨初期或中期阶段，价平量增为筹码良性换手的现象，代表有庄家介入，股价续涨可期。但如果价平量增当日留有太长的上影线，次日亦无法涨过该上影线高点的话，则代表庄家出货；股价上涨已多而出现价平量增的现象时，代表卖压转重，行情可能出现盘跌；在行情的初跌段及主跌段中，价平量增表示逢低介入的短线买盘已经转积极，行情有可能出现短暂反弹。

三、量增价跌找庄家

事实上，量增价跌是一种短线量价背离的现象，一般是由于多种因素所造成，其中当然也有可能是控盘庄家故意制造的骗局（图5-8）。投资者在研判量增价跌现象时，必须先研究这种现象所处的形态和具体方位才可决定。

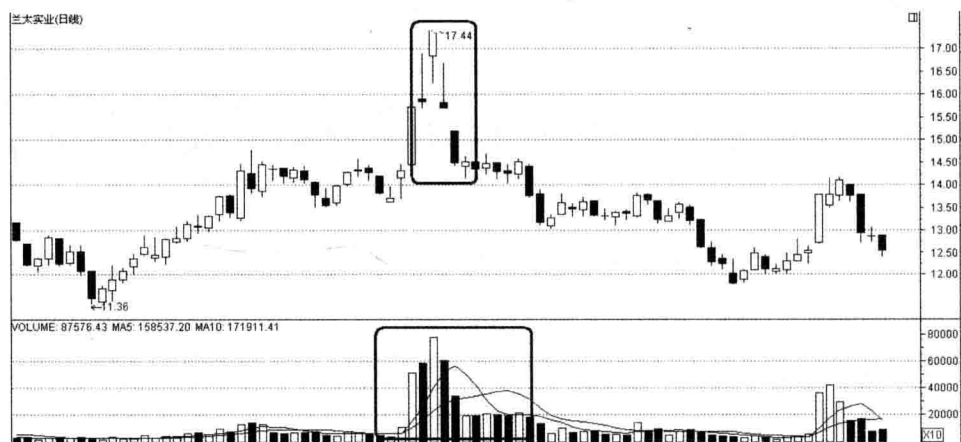


图 5-8 量增价跌

一般而言，在下跌行情的初期，股价经过一段比较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌。同时，也有一些投资者对股价的走高仍抱有预期，在股价开始下跌时还在买入股票。多空双方对股价看法的分歧是造成股价高位量增价跌的主要原因。不过，这种高位量增价跌的现象持续时间一般不会很长，一旦股价向下跌破市场重要的支撑位，股价的下降趋势开始形成，量增价跌的现象将逐渐消失。在上升行情初期，有的股票也会出现量增价跌现象。当股价经过一段比较长时间的下跌和底

部较长时间盘整后，庄家为了获取更多的低位筹码，采取边打压股价边吸货的手段，造成股价走势出现量增价跌现象，但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失。

四、量跌价涨找庄家

所谓量跌价涨，是指个股（或大盘）在成交量下跌的情况下，而个股的股价却上涨的一种量价背离现象。

如果股市经过长期一轮下跌后企稳，此时庄家操纵股价开始小幅上升，成交量还在减少，意味着股市底部基本形成，空头态势转为多头态势指日可待，可以考虑建仓。如果股市经过长期一轮上升后不太稳定，此时股价继续上升，成交量开始减少，投资者要警惕股市可能由多头态势转为空头态势，最好提前平仓（图5-9）。

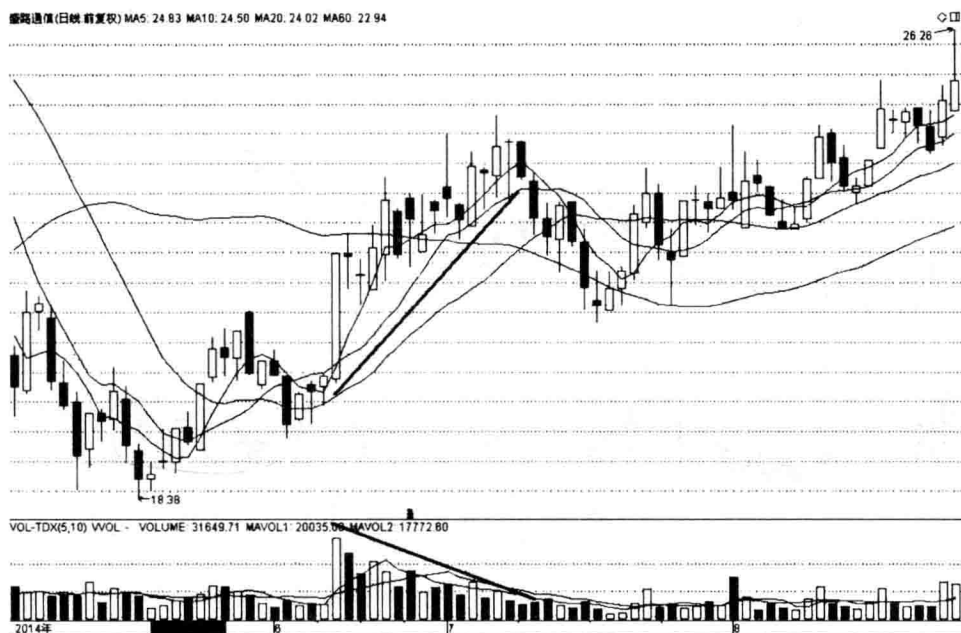


图 5-9 量跌价涨

新股民跟庄入门一本通

五、量跌价平找庄家

所谓量跌价平，是指个股（或大盘）在成交量下跌的情况下，而个股的股价却维持在一定水平的一种量价现象。

通常来讲，如果股市经过长期下跌后企稳，此时股价处于平衡，成交量还在小幅下跌，意味着股市底部将要形成。这是庄家筑底的信号，空头态势将转为多头态势，投资者可以考虑建仓。如果股市经过长期上升后不太稳定，虽然此时股价高位平衡，成交量高位减少，投资者也要警惕股市可能由多头态势转为空头态势，最好提前平仓（图 5-10）。

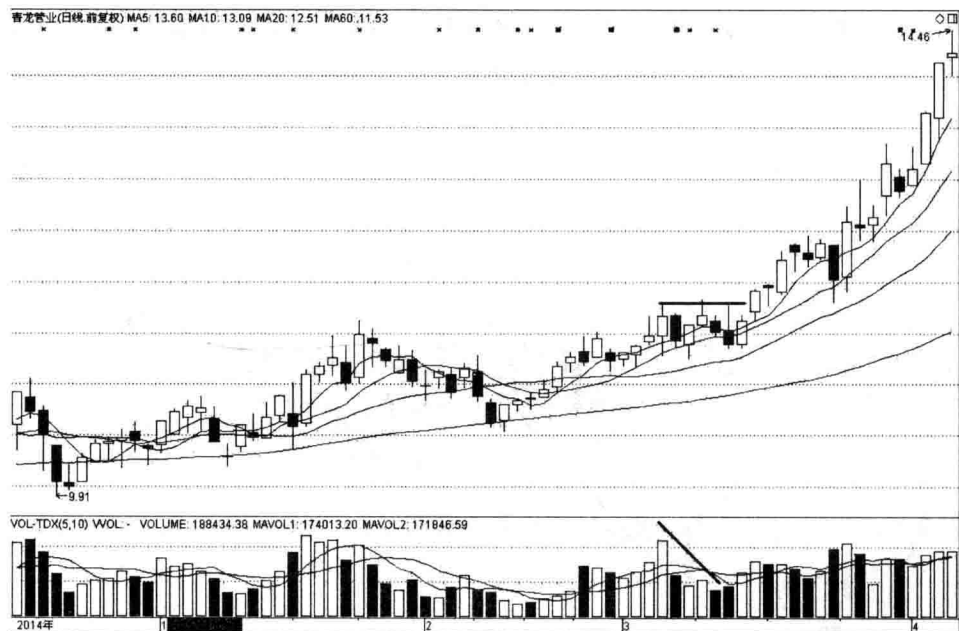


图 5-10 量跌价平

六、量跌价跌找庄家

所谓量跌价跌，是指个股（或大盘）在成交量下跌的情况下，个股的股价也下跌的一种量价配合现象（图 5-11）。

一般情况下，如果量跌价跌出现在股价涨升初期，属庄家操纵的回档，投



图 5-11 量跌价跌

资者可以逢低补仓；若发生在股价下跌初期，显示庄家借势打压，跌势仍将持续。若股价长期下跌后，跌幅略减，成交量也萎缩至最低，此时买盘虽还有顾虑，但卖压也逐渐收敛，行情将止跌回稳。在实战中，对于出现庄家操纵的价跌量跌的个股，投资者应密切关注大盘走势，如大盘仍有上升空间，则个股可能会止跌向上；如果大盘向下，出现价跌量跌的个股可能向下突破。

七、量平价涨找庄家

一般来讲，量平价涨的评判标准如下：

量平：大盘或个股成交量比前一个交易日的成交量增加或减少的幅度在 10% 以内。例如，昨日成交量为 1000 亿元，则今日成交量应该在 900 ~ 1100 亿元，即可称为量平。

价涨：大盘当日上涨幅度较前一交易日超过 0.4% 或个股上涨幅度超过 1%。例如，大盘前一交易日的收盘点位是 3000 点，则今日收盘点位必须高于 3012；个股前一交易日收盘价为 10 元，则今日收盘价必须高于 10.1 元。

一般情况下，股价如果处于长期空头走势，筹码经过一段长时间沉淀，底部只要出现稍微放大的量能就可以让盘势出现止跌反弹，反弹过程中因被庄家套牢的筹码早已认赔出场，或是套牢者已有长期抗战的心理准备，所以股价从底部反弹的过程不需太大的量能就可以止跌反弹，这是“量平价涨”的特性。

新股民跟庄入门一本通

股价如果处于中期多头走势，上涨已经到达相对高位区，量平价涨则暗示量无法随股价同步放大。该股如果股本过大，或是股性不够活泼，那么投资人应当心控盘主力是否因为资金准备不足，导致后续上攻力道减弱，甚至攻击失败（图 5-12）。

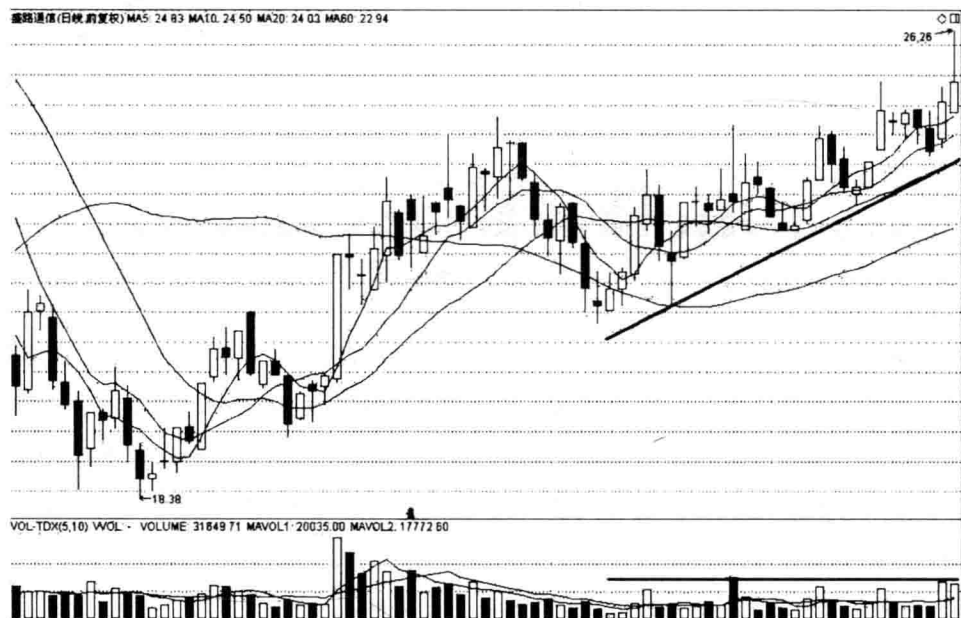


图 5-12 量平价涨

八、量平价平找庄家

量平价平的格局比较少见，通常会看见 21 日均量线呈现持平走势，如果此现象维持超过一星期，形成一种常态，代表目前的趋势将不会有重大转变。

通常情况下，当股价下跌已经有一段时间之后，出现量平价平的形态，暗示股价行为已经进入盘底期，但是这时庄家的意图仍不明晰，属于多空不明的状况，没有信号不适合进场。当股价在多头中进入回调修正，格局为盘跌走势时，只要出现量平价平的形态，暗示修正行为已经暂时告一段落，宜等待买进时机，买进前需先出现明确的止跌信号。当股价处于空头的盘整或是反弹结构，根据经验法则，以出现反转的概率最高，亦即股价将在近期出现盘整或是

反弹结束的信号（图 5-13）。



图 5-13 量平价平

九、量平价跌找庄家

所谓量平价跌，是指个股（或大盘）在成交量变化不大的情况下，个股的股价下跌的一种量价现象（图 5-14）。



图 5-14 量平价跌

新股民跟庄入门一本通

在实际操作中，如果在多头主升阶段出现量平价跌，代表散户抛单较多，可能是庄家清洗浮筹，股价很有可能会继续上行。如果在空头主跌段出现量平价跌，由于股价已经有了一定的跌幅，抛压开始减弱，有可能产生反弹。如果在空头末跌段出现量平价跌，低档已经有限，应注意止跌信号。

另外，在利用量价关系时，投资者必须注意，量价分析不能是今日与昨日的简单对比，这样就看不出它的延续性。必须对一周以来、一个月以来、三个月以来的量价互动资料作详尽评估，由量价变动的过去看它的现在，结合它的过去和现在分析它的未来。同时要明白：成交量的增加或减少不会改变价格波动的方向，而仅仅会加剧或缓和价格的上升和下跌。由于每宗交易包括买与卖，成交量就是买或卖的数目，成交量大并非指买的人或卖的人多。升势只是说明买方愿以高价成交，跌势只是表示卖方愿以低价成交。动力与方向是两回事，不能混淆，只有这样，量价分析才会为投资者对后市的判断带来建设性的启发。

跟庄锦言

在股市中，利用价量关系判断买卖时机是比较简单的分析方法。但细分起来，不同的市况，投资者要用不同的投资策略与买卖技巧，不能一概而论；否则，将失去了价量关系分析的意义，也可能造成不必要的损失。

第三节 庄家吸筹时的成交量特征

在大多数情况下，庄家吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。一般而言，可以从以下几个方面成交量的变化来识别庄家是否在吸筹。

(1) 如果庄家吸筹较为坚决，则呈现出“涨时大幅放量、跌时急剧缩量”的成交量变化主旋律。

(2) 成交量均线的变化。如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应纳入密切关注的对象。

(3) 成交量结合股价来分析。绝大部分股票中都有有一些大户，而这些大户的短线进出同样会导致成交量出现波动，成交量结合股价的变化进行分析，把大户的随机买卖所造成的波动与庄家有意吸纳造成的波动区分开来是关键所在。随机性波动不存在刻意打压股价的问题，成交量放出时股价容易出现跳跃式上升，而庄家吸筹必然要压低买价，因此股价和成交量的上升有一定的连续性。依据这一原理，在股价涨跌和成交量变化之间建立某种联系，通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量放大，可了解真实的筹码集中情况。

(4) 注意成交量的堆积。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为庄家重要的建仓区域，庄家往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码（图5-15）。因此，关注成交量的堆积就显得尤为重要，刚刚突破历史上重要套牢区，并且在以下区域内累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注，主要是基于以下几个方面的原因：它表明新介入庄家的实力远胜于以往，其建仓成本亦较高；如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。

另外，如果累积成交量并不大，即所谓“轻松过顶”，则需要提高警惕，因为这往往系原有庄家所为，由于筹码已有大量积累，使得拉抬较为轻松。尽管这并不一定意味着股价不能创出新高，但无疑庄家的成本比表面看到的要低一些，因此操作时需要更加重视风险控制，股市整体走势趋弱时尤其需要谨慎。

(5) 从K线图来看。当庄家采用震荡方式吸货时，股价在低位进行震荡，经常出现一些特殊的反映成交量变化的图形：带长上、下影的小阳小阴线，并且当日成交量主要集中在上影线区，而下影线中存在着较大的无量空体，许多

新股民跟庄入门一本通



图 5-15 堆量

上影线来自临收盘时的大幅无量打压；跳空高开后顺势打下，收出一支实体较大的阴线，同时成交量放大，但随后未继续放量，反而急速萎缩，股价重新陷入表面上的无序的运动状态；小幅跳空低开后借势上推，尾盘以光头阳线报收，甚至出现较大的涨幅，成交量明显地放大，但第二天又被很小的成交量打下来。

(6) 从 K 线组合来看。K 线组合会构成一个明显的箱体，股价在这个箱体中波动的频率开始加大，通常股价上涨时成交量放大，而股价下跌时成交量明显萎缩。



庄家的成败往往由其对筹码控制的程度决定，因为庄家只有充分控制了筹码，才能随心所欲地操纵价格，庄家深深明白这个道理，因此只要资金实力允许，他们总会设法多吸纳一些低价筹码，所以，细心的投资者总会从成交量上寻到庄家建仓、吸货的蛛丝马迹，当然，投资者还应从庄家吸货阶段的长短、成交量的大小和市场浮码的多少来估计庄家控筹程度，进而判断庄家的实力和野心。

第四节 庄家洗盘时的成交量特征

“量是因，价是果；量在先，价在后”是量价关系的基本含义，成交量是股价变动的内在动力。由此，人们推导出多种量价关系的规则，用于指导具体的投资。在实战中，人们发现根据量价关系买卖股票时常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断庄家出货与洗盘方面失误率更高，不是错把洗盘当出货，过早地卖出，就是误将出货当洗盘，该出不出，痛失出货的良机。

实践证明，判断庄家是不是在洗盘，可以根据成交量变化的以下特征做出一个较为准确的判断。

(1) 由于庄家的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，庄家为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘震荡，同时，由于庄家的目的是要一般投资者出局。因此，股价的 K 线形态往往呈明显的头部形态。

(2) 在庄家洗盘阶段，K 线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像庄家正在大肆出货，其实不然，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破 10 日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，庄家低位回补的迹象一目了然，这就是技术人士所说的“巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨”（图 5-16）。

(3) 庄家洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的 5 日、10 日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

(4) 成交量的量化指标 OBV 在股价高位震荡期间始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，

新股民跟庄入门一本通



图 5-16 巨量长阴

股价已具备大幅上涨的条件。

如果一只股票在经过一波上涨之后，它的成交量变化出现以上四个方面的特征，那就说明该股庄家洗盘的可能性极大，后市看好。



值得投资者注意的是，庄家洗盘的任何方式最终都必定表现出成交量萎缩的第一特征，这也是庄家洗盘的目的。它表明场中抛盘枯竭——获利盘、套牢盘、止损盘、买盘均全部离场出局，不坚定的浮动筹码基本被清洗干净。

第五节 庄家拉升时的成交量特征

不管庄家采取何种方式拉升，在其运作过程中，总是会留下一些较为明显的特征。就成交量方面而言，成交量持续稳步放大，呈现价升量增、价跌量缩

的特点，量价配合良好，在这段时期内，成交量整体上保持活跃状态，市场投资者积极参与、人气旺盛。

在实战中，关于庄家拉升的成交量的分析，投资者可以把握以下几个点。

(1) 拉升股价脱离成本区，形成上升第一浪时。在日 K 线图上表现为股价从长期潜伏的底部突起，在周 K 线上形成旗杆，价升量增，周成交量一般可以达到前 5 周平均成交量的 5 倍以上，这一步是所有的庄家都要做的。

(2) 洗盘震仓时。第一波拉升后，一些跟风的投资者尝到了甜头，随时有抛出的可能。为了防止跟风的投资者获得利润太大，以至于在关键价位向下抛，使庄家处于被动，庄家就必须把短线投资者洗掉。另外，庄家还会进行震仓，震仓与洗盘是两回事，洗盘是洗获利盘，震仓是把不坚定的散户震出去。所以，洗盘常在刚摆脱底部之后进行，而震仓则常在股价上涨一段时间之后进行。在成交量方面，震仓时的量常常比较大，有的图形还很难看，市场上的分析多半是庄家要出货，但如果投资者真正掌握了庄家的成本，分析其利润，就可以清楚其意图。

(3) 庄家后续资金到位，舆论沸腾，人心思涨，启动第三浪时。这个阶段的庄家操作方式和拉升期有点相似，只不过根据自己的持仓情况决定拉升的斜率。仓位较重的拉升斜率陡峭，仓位较轻的平坦些，这时庄家所考虑的是要拉出以后的出货空间。

从盘面来观察，通常上升行情开始时一定会有极强烈的买进信号告诉投资者可以大胆进场了，这个强烈的买进信号是放巨量拉长阳线。如果在盘整行情中突然出现开盘跌停收盘涨停，往往代表着大行情可能开始，尤其是连续几天放巨量拉长红，代表强烈的上攻趋势。

(4) 最后拉高时。最后拉高的目的是为了出货，拉高最主要的特点是涨幅不大（图 5-17）。如果涨幅过大，出货的人会比较多。即便此时涨幅比较大，它的成交量也是非常小的，显示筹码锁定在庄家手中，拉高成本不大。涨幅大了之后，向下的杀跌空间比较大，容易出货。判断庄家是在最后拉高还只是在中期的再次拉高，关键看涨幅，再就是看成交量，如果在高位拉高但没有成交量，投资者则可以基本放心；如果拉高的幅度很小且成交量大，这就是出

新股民跟庄入门一本通

货的征兆，投资者就要准备抛出股票。



图 5-17 拉高出货



总而言之，在拉升行情中，股价上涨，成交量通常就会持续放大，并沿着 5 日移动平均线上行；股价下跌，成交量就会过度萎缩，并且能够在 10 日或 30 日移动平均线处明显止跌回稳。当成交量创新纪录直至无法再扩大，股价收大阴放大量时，上升行情才结束。

第六节 庄家出货时的成交量特征

在实战中，成交量与股价之间的关系变化是投资者判断一只股票走势的重要信号。庄家出货的时候成交量与价格的关系经常具有以下的一些特点。

(1) 当一只股票上涨到一定的高位，成交量却萎缩得很小，市场还传言

该股有重大的利好题材时，大家一定要小心，这很有可能是庄家在放出风，自己想脱身。在 K 线上反映为放大量造成假突破，随后连续放量下跌。

(2) 当一只股票在高位连续几天放天量，但股价却是上涨的幅度一天比一天小的时候，表明庄家正在拉高出货。在 K 线上的形态是连续的十字星，成交量连续放大量的情况（图 5-18）。

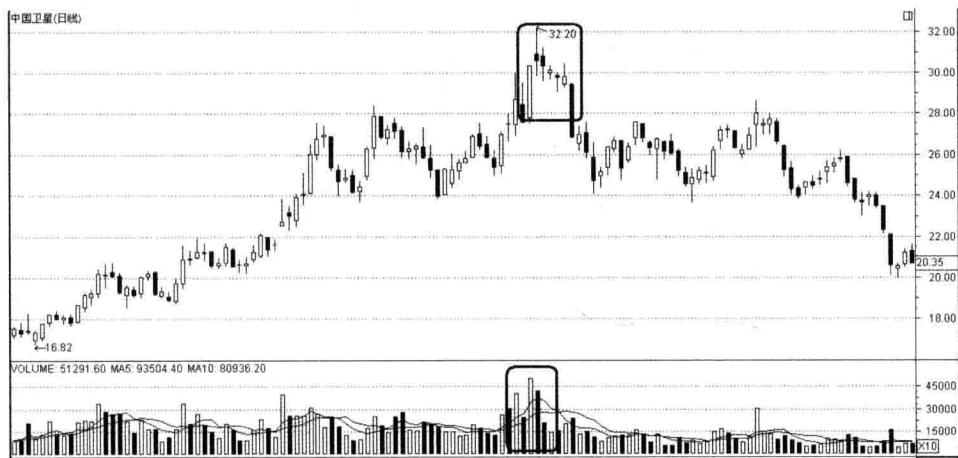


图 5-18 出货特征

(3) 一只股票在高位出现连续震荡，而不论上涨下跌成交量始终很大的时候，表明庄家正在利用震荡行情出货。K 线形态为阴阳交错，并且很多 K 线带有很长的上下影线。实践证明，高位放量除了是庄家对倒之外，别的可能性很小。因为其他机构都不会在高位介入某只有庄的股。只要在高位放量不涨，其后股价又缓慢下跌，可以肯定是庄家在出货。

(4) 一只股票在高位突然调头向下，而且成交量一天比一天放大，股价也在疯狂下挫的时候，该股可能有突发性的利空出现，庄家急于出货逃命。K 线形态上是价跌量增，支撑位不起任何作用。

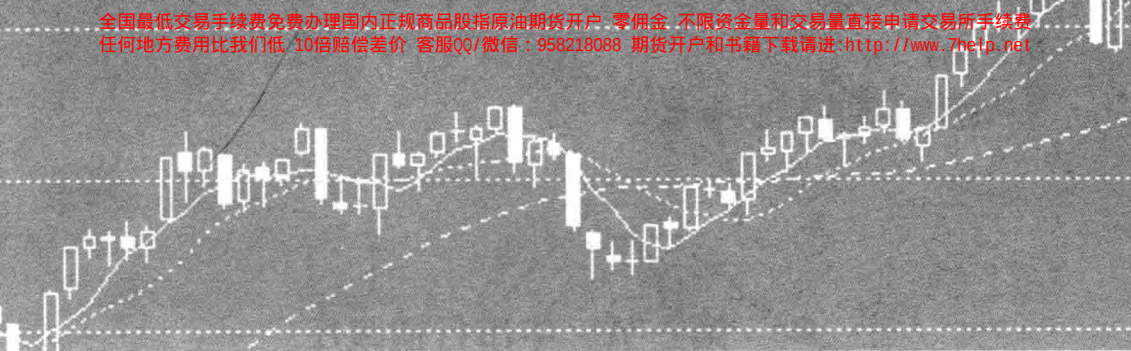
事实上，在正常情况下，许多股票的庄家是以较温和的成交量慢慢阴跌出货的，这种出货手法较隐蔽，不易引发跟风出货的现象，对股票后市的走势也留有余地。这种出货方式与震荡调整蓄势行情表现相似，很难区别，稍有不慎就会出现失误。区分两者的关键在于，如股票的股价前期有过较大拉抬，且下

新股民跟庄入门一本通

跌时无明显阻力时，一般可认定为出货。反之，则可判断为震荡。



总之，投资者应该记住一点，股价在高位时如果出现价升量减、价跌量增的背离现象，应该将手中股票抛出，防止股价下跌给自己造成损失。



第六章 踏着行情的节拍寻庄



第一节 牛市行情跟庄

一、牛市选股策略

在牛市中，散户选股时应排除下列几种股票。

1. 暴涨过的股票

所谓暴涨股票，是指短时间内涨幅达到 100% ~ 200%，在 K 线图上出现垂直上涨达两周，且中途没有任何调整，一步到位（图 6-1）。这种股票暴涨的原因，往往是其上市公司有特大合资、兼并、收购和重组利好消息。上涨初期在市场上没有任何消息和传言，几个星期后对该上市公司的传说和消息逐渐流传，上涨到天价后上市公司才宣布明朗的特大利好消息，此时缺少技术的投资者和新股民见利好出现便蜂拥而入，庄家迅速把所有低价买进的持股抛给抢入的新股民。一般来讲，暴涨后的股票往往需要 1 ~ 2 年的时间来修复后才会有新庄家进入操作，所以，即使是在大牛市，当某只股票暴涨后也不要再在短期内参与。

2. 利好公开的股票

所谓利好公开，是指大盘或个股利好公开。公开利好几乎没有一次使个股和大盘上涨。不管大盘还是个股，听到利好出现或传闻的利好兑现，不要犹豫不决，要先退为主。因为作为庄家的投资机构看见所有散户进去，便立刻反向操作，大规模洗盘，砸到散户割肉出局，以此来赚取暴利。

3. 放过天量的股票

天量代表着某只股票或整个市场当天巨大的交易量，往往是做庄机构利用好消息在一天之内把所有或大部分筹码派发给听到消息的散户，有句话叫

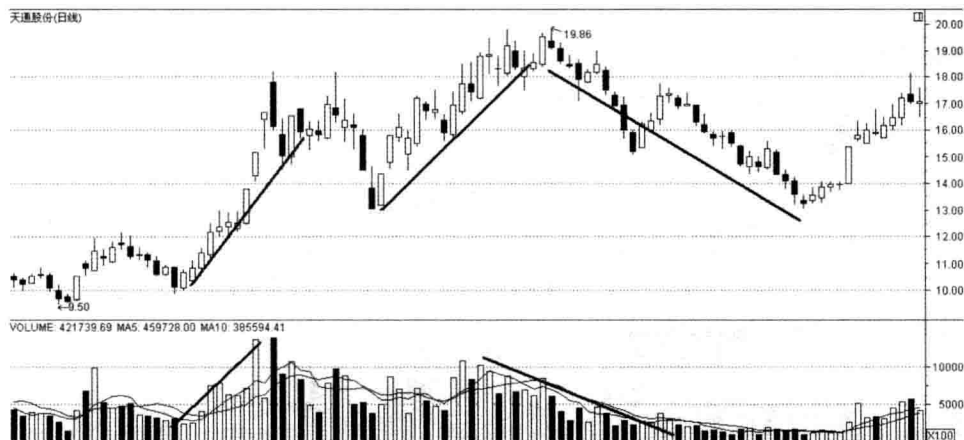


图 6-1 暴涨过的股票

“天量见天价，见了天价回老家”，非常形象（图 6-2）。股市高手往往都是“天不怕地不怕，就怕成交量放大”。

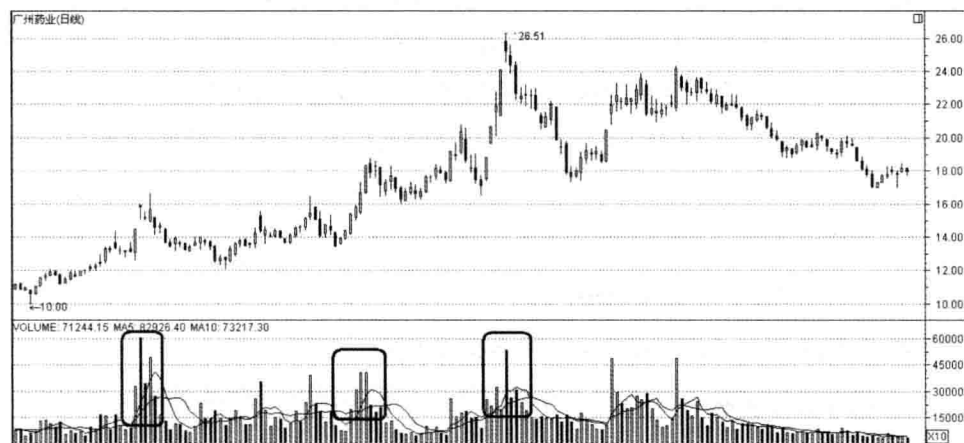


图 6-2 放过天量的股票

4. 大除权股票

大除权指的是大比例送配除权的股票，即庄家利用除权改变价格对比现象的特种手段（图 6-3），如一只股票被庄家炒到 30 元，利用 10 送 10 的除权使价格变成了 15 元。除权之前往往有绝对的好消息，价格低于同类股票且基本面又“好”，吸引喜欢低价又认为基本面好的新股民，为出货创造了机会。

新股民跟庄入门一本通

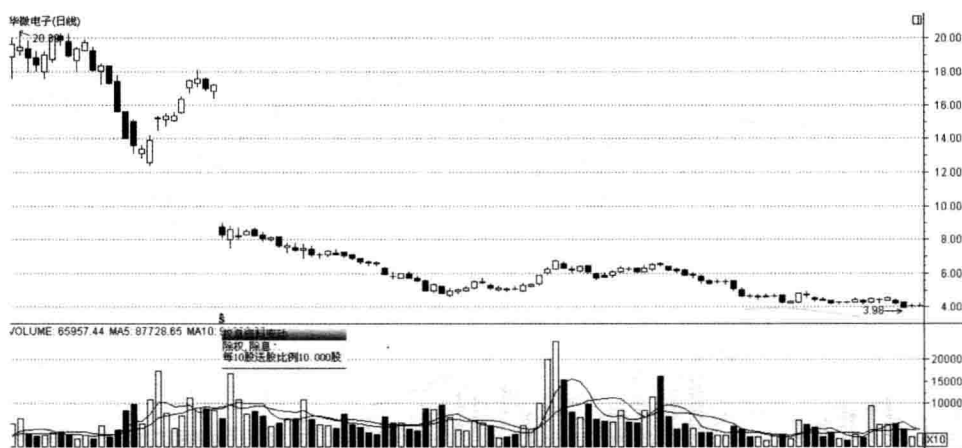


图 6-3 大除权股票

散户需要注意的是，买不买此类股票，一般要看除权前后 2 ~ 3 周的成交量，如果除权前后 3 周中出现天量，那就要遵守不买原则。

此外，初入市的投资者应该注意大问题股票。大问题股票是受证监会或相关上级执法机构处罚和制裁的股票，这种股票在受处罚的阶段庄家一时不能拉升。如果问题较大，下跌期就会更长。这种股票的消息往往在重要的证券媒体上公开刊登。

二、牛市中的散户操作策略

概括来讲，牛市中的散户操作策略有以下几个方面。

1. 敢于持续看多

牛市的总的趋势是持续看涨，即使有回调，也会补涨。所以在实际操作中，要正确应对大的牛市，首先是在思想上要敢于看多，克服“恐高症”，摒弃一涨就卖的思维方式。因为一旦行情得以确立，在消息面、资金面没有根本改变前，行情就不会轻易结束。在行情得到政策、资金配合，持续走高时，如果散户总是不敢看多，势必会失去很多赚钱的机会。图 6-4 为 2014 年 7 月 ~ 2015 年 3 月沪市上证指数的 K 线图，由图可以看出，这一轮牛市分三个阶段，从三个阶段的走势我们可以发现，在牛市时只要持有一只好股，轻易不要换

股，就能稳定获利。

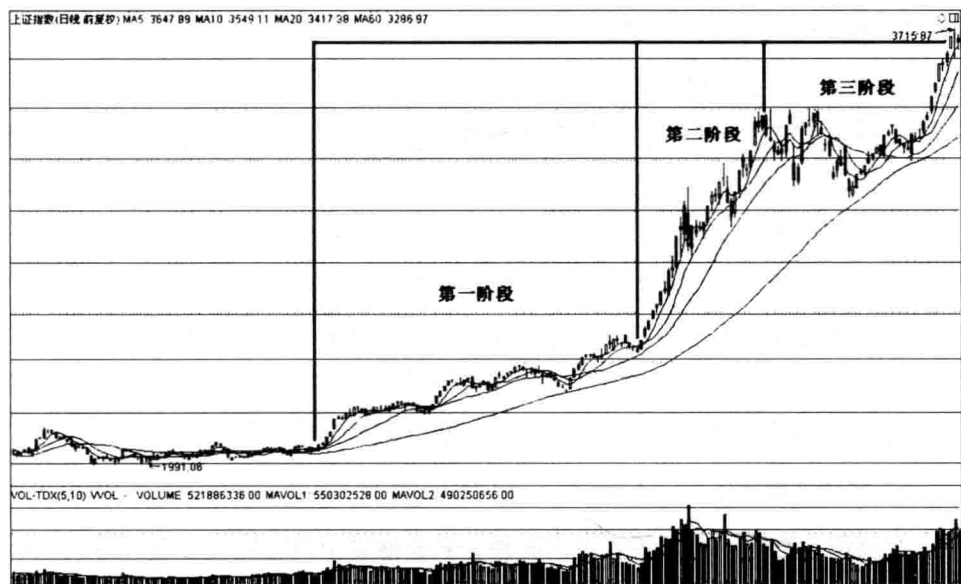


图 6-4 牛市的三个阶段

2. 做好操作前的准备

由于在牛市行情中最主要的参与手段是追涨，因此，对于追涨的时机和操作前的准备工作更需要重视。如在软件中进行板块设置，将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中，便于今后分析决策，同时对所选股票进行密切的跟踪观察。投资者选择的板块和个股即使是市场热点，也需要注意把握买进的时机，而跟踪观察和耐心等待将有助于投资者把握住更好的投资机会。

3. 选择热点板块

散户应选择在未来行情中有可能形成热点的板块。需要注意的是，所选的板块容量不能过大，板块热点的持续性不能太短，板块所拥有的题材要具备想象空间，板块的领头羊个股要具备能够激发市场人气、带动大盘的能力。

4. 紧盯龙头品种

一般而言，一波上涨行情当中，上涨幅度最大的肯定是领涨品种。因此在牛市操作过程中，一定要紧紧抓住龙头品种，并在资金配置上加大力度。

新股民跟庄入门一本通

买入比例，只有这样才能跑赢大盘。

5. 精选个股

在选股时，要选择有主流资金介入的个股，特别需要注意的是，这些主流资金是市场中的新增资金，对于一些长期被套的或入驻时间过长的老资金控盘个股，则要坚决回避。因为在行情启动初期，有新的大资金介入的股票，其涨升的速度往往会超越大盘，从而为买入这类股票的投资者带来丰厚利润。

在形态上，要关注那些底部形态构筑坚实、目前正在放量突破的股票。至于底部形态构筑是否坚实可靠，可从两方面进行研判：一是底部形态的构筑时间，特别要关注那些底部形态构筑时间长的股票；二是成交量只有放量的个股才能确认底部形态的可靠程度，将来也才有大幅涨升的希望。

6. 中线持股为主

在操作过程中，一旦买入主流品种，就要抱着中线持股的心态，不宜频繁换股，更不宜短线操作，因为主流品种往往会走出持续上涨的行情。这种股票很少有短线机会，一旦过早卖出，便很难买回，结果是错过极好的获利机会。

7. 及时调换股票

在行情初期，往往很难看清谁是龙头品种。但一旦看清主流板块和品种，就要把自己持有的非主流板块及时换成主流品种。如果一味拿着非主流热点股票不动，不去换股操作，即使大盘涨了许多，也只能落个“赚指数不赚钱”的结果。

8. 阶段性卖出策略

当市场出现“空翻多”现象时，投资者需要实施阶段性卖出策略。牛市中大盘不断强劲上升的走势、不断跟进的市场做多能量以及做多投资者的快速获利的财富效应等，使原本看空的投资者纷纷加入多头行列，而当市场中的投资观点呈现一边倒的态势，几乎人人看多时，往往是形成阶段性头部，牛市将告一段落的信号，而这正是投资者短线卖出的最佳时机。

三、大盘高位时的选股策略

在牛市中，散户最担心的一个问题无疑是大盘的高位回调，尤其是一段疯

牛行情之后的暴跌，不仅将大批散户在前期牛市中辛辛苦苦赚来的纸面财富一笔勾销，甚至会上演牛市套牢的悲惨故事。大盘高位的选股问题以及如何规避牛市中的回调风险成为散户们非常关注的问题。

事实上，防范回调风险，首先要解决的就是投资者的投资心态。很多投资者抱有投机的心态入市，这样风险就相当大。散户应记住股市是一个投资场所而不是一个赌博的地方，不要贪婪。贪心使得很多股民在选择股票时只关注个股的潜在上涨空间，唯恐自己手里的股票不能翻倍，而对市场风险、个股风险、甚至政策上的频频预警视而不见。

在牛市中，很多缺乏风险控制意识的散户一窝蜂地购买垃圾股，认为垃圾股上涨空间大。一些一味追求涨停板行情、无视基本面和市场风险的股民，则顺理成章地接到了行情调整前博弈接力的最后一棒。为了防范回调风险，散户应该选择有投资价值的股票和强庄股。

从基本上说，散户应该选择质地优良、资产质量较好、盈利能力突出、成长性高的有投资价值的股票，这类股票往往是大盘调整风浪中的“避风港”。

从技术分析上看，散户对于已经经过前期市场热炒、同时在形态上急涨急跌、异常放量的股票则应避免介入，应该选择庄家控盘强、席位资金正向流入、股价平稳上涨、均线支撑有力的股票。

在牛市背景下，主力资金和机构投资者更加关注股票的长期投资价值和持续走势。因此大盘的每次调整也是其调整仓位配置和价值投资再发现的良好时机，他们在这个时候所关注和介入的股票也就成为回调行情中的“避风良港”。而对于中小投资者而言，及时发现庄家动向，选择庄家增仓或有效高控盘的股票介入，就可以最大限度地规避在大盘高位时因选错股票而产生的风险，获取合理回报。

四、牛市上升期的中长线跟庄法

一般而言，牛市上升期包括初升期、回档期和主升期三个阶段。

1. 初升期的买入方法

在初升期，少数比较活跃的股票价格大幅走高，多数股票价格走强，一些

新股民跟庄入门一本通

冷门略有成交，部分专业人士也开始进场进行股票短线买卖，大盘似乎有反弹迹象。此时市场外围环境仍未好转，但由于行情低位盘整已久，一些被套的投资者不再急于出货。随着行情的深入，由于大多数个股低位吸筹不充分，短暂上行后就进入横盘整理继续吸筹阶段。而在行情爆发前就已充分吸筹的庄股则一路上扬，涨幅惊人。中长线投资者应果断介入具有下列情形的个股。

(1) 大盘在启动前逆市上扬或强势调整、跌幅有限的个股。这两类个股都充分显示出有大资金驻扎其中，并且筹码锁定良好，市场浮动筹码很少，卖出的多是一些散户和被震出来的短线跟风盘（图6-5）。



图 6-5 牛市初期买股

(2) 前期大幅下跌并在大盘启动前跳水的个股。该类股票大多在前期大盘持续下跌过程中沿下降通道一路下行，其中几天出现反弹，然后再遭突发利空消息的打击，在本已有较大跌幅的前提下加速暴跌，在下跌过程中放量不明显，在暴跌后形成比较坚实的小平台，并且中、短期均线开始走平。

有些中长线庄股前期整理蓄势充分，一旦外部条件有利，股市转暖，散户敢于追涨，“天时、地利、人和”具备，往往表现非常抢眼，短时期内就涨幅惊人。中长线投资者一旦确认低迷期结束，初升段展开，应果断介入具有以上特征的个股；如果本来就持有这类被套的股票，则应大胆加码买进，摊低持仓成本，以期扭亏为盈。

2. 回档期的持股增仓技巧

由于经过初升期后，部分股票价格已有一定的升幅，部分长期被套的投资者进行了结，改为观望，部分市场主力也趁机进行打压洗筹，而进行短线交易的投资者也趁机出逃，导致行情疲软。且市场上利空消息不断，使人们以为反弹结束，但此时正是庄家入市大批吸筹的时期，因此会出现股价跌不下去的感觉。部分精明人士也开始介入，但广大散户却两手空空，此阶段一般市场成交量小，但不会回到低迷期的水平（图 6-6）。



图 6-6 回档买入增仓

这一阶段的庄家操作策略是打压洗盘，为主升段的拉升做准备。洗盘结束的特征是无法再跌破前期低点，主要技术指标发生背离信号，K 线重新连续收出小阳线并温和放量。中长线投资者在这一阶段应择机补仓，许多投资者由于无法确认大盘的底部而极容易在初升段踏空，回档期也给他们提供了一次择股买入的时机，中线重点介入的股票应是在回档期不跌破均线、多头排列、强势整理的初升段领涨股。

3. 主升期的操作技巧

主升期时外围环境转佳，上市公司的业绩有改善的迹象，市场主力趁机拉升，中小散户入市抢股，导致股价进一步上扬。此时利多消息频传，一些场外资金源源不断地入市，形成暴涨局面，成交量也持续放大，而上市公司也会公

新股民跟庄入门一本通

布一些送配方案，市场形成赚钱效应，散户买货越来越多，机构主力开始部分派货。部分专业人士也开始获利了结，此时成交量仍持续放大。一般来讲，中长线投资者在主升期应采取以下方法来应对。

(1) 中长线投资者应将手中有限的资金集中在有上述特征的领涨股票上。由于主升段的拉升常常是一气呵成，主流板块可以一再涨停，而非主流板块却涨幅极小，抓住主流热点就能获取超过大盘升幅的可观利润。

(2) 在主升段确认之后应全仓追涨买进。牛市中特别是主升段时期应把握机会，将博取利益最大化放在首位。在这一阶段，庄家为不给散户投资者逢低买进的机会，往往开盘不久就把股价拉至涨停板，即使是回调也大多在盘中进行，稍一犹豫机会就一纵即逝。投资者在操作时应应对强势股在放量初期大涨甚至涨停时及时跟进，并且全仓杀入，千万不要犹豫迟疑。

(3) 介入后坚定持股信心，不放量滞涨不出货，技术指标不明显发出向淡信号不出货（图6-7）。在行情进入主升段以后，由于个股的连续换手率高，市场成本迅速大幅拉高，回调大多在盘中完成，出现深跌的可能性极小，中长线投资者应注意不要被这样的调整吓跑，被庄家轻易震仓出局，而应在回调时坚决守仓，甚至大胆加仓跟进，直到出现明显的卖出信号再获利了结，让庄家把轿子抬到顶。

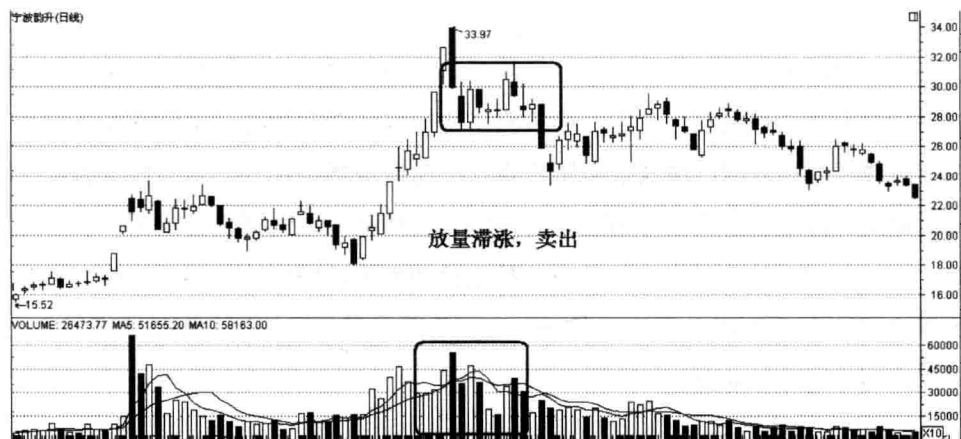


图 6-7 放量滞涨卖出

五、牛市末期中长线跟庄手法

一般情况下，牛市末期分为末升期、初跌期和逃命期三个阶段，它是庄家出货的阶段。

1. 末升期的操作技巧

牛市末升期的特点为：股市交易十分活跃，人气旺盛，新股也大量发行，部分垃圾股、冷门股也开始全线走高，散户被胜利冲昏了头，继续大量买入，往往导致成交量创下天量，且行情经常有巨大起伏，只有中小散户支撑着股价，行情已见顶了。

末升期是庄家将手中的股票疯狂拉升的阶段，连续的涨停板往往出现在这一时期。庄家利用大众投资者失控的热情的舆论而大肆多头鼓吹，利用对倒拉升的方式吸引大量的追高跟风盘抢进，而自己却开始悄悄出货，由于大盘仍在大幅上冲，市场一般难以察觉。

对于中长线投资者而言，在末升期应该头脑冷静、清晰理智地去分析行情，克服害怕踏空而错过获取暴利的贪婪心理，一旦发现市场中具有上述庄股特征的股票后，应严密关注，切忌追涨，手中已有这类股票的投资者在保持高度警惕的同时持股待涨，赚取一段时间内最丰厚的利润。具体操作上，以该类个股的30日移动平均线为自己的止盈点，股价跌破5日线、10日线后，次日无法拉回应果断出货或减磅，如5日线、10日线下穿30日均线，则应果断离场。

2. 初跌期操作技巧

大盘经末升段狂升以后，一根放巨量甚至天量的长阴线是末升段结束的重要标志，转势也就是在这一时点发生的。此时多数股价都已偏高，欲涨无力，投资者很难获利，庄家和精明人士已卖出了大部分股票，成交量减少，中小散户被套，但仍认为这仅是调整，期望另一段涨升来临。其实，这一阶段庄家正在大举出货，连续放量的阴线把追高的散户已套在其中，庄家则是基本上完成了套现操作。

在初跌期，中长线投资者应以大盘放量及巨阴线作为出货的警示信号，手

新股民跟庄入门一本通

中个股一旦走软即迅速卖出，走软的标准大致分为三种情况。

(1) 对末升段追进的投资者，应已有相当差价收益作保障，故5日均线失守是其判断手中个股走软的标志。

(2) 在高位前两日刚追进去的投资者，由于持仓成本很高，面临高位套牢的巨大风险，盘中当日均线失守就是走软的标志。

(3) 初升段甚至低逃期、回档期介入的投资者，对他们来说最早的走软标志也应是个股5日均线跌破10日线，原则上股票不放巨量破位下行不出货，30日均线成为其止盈点。

另外，对于那些因各种因素还没有来得及逢高及时了结的投资者，或不愿割肉的高位追进者，心中也不必过于慌张，保守者可静等逃命期的到来，激进型的投资者可逢低摊平，利用紧接着的逃命期解套出局。

需要注意的是，并不是每个庄家都给投资者这样的机会，所以这种操作风险较大，一定要坚持快进快出的原则，切忌恋战。当然，无论是静等还是主动出击，与高位走软迅速出局的操作方法相比，它们都是下策，投资者在实战中应尽量避免这种被动局面出现。若不能迅速出逃则也可利用其反弹时再逢高出局，但这一高点已不能同主升段的高点相比，总之投资者要想赚钱必须敢于逢低摊平操作，且必须果断，决不能犹豫。

3. 逃命期的操作技巧

逃命期又叫反抽期，该阶段部分股价跌幅较深，似乎给人感觉是调整到位，有再起一轮升势的可能（图6-8）。部分投资者再次进场，使股价持稳回升。在这一过程中，市场中总会有多空之间的严重分歧，但由于多数投资者有强烈的解套愿望和一厢情愿的思涨心理，多头往往稍占上风，长线庄家利用这种整体市场的氛围拉高，待空翻多的补仓和短线客大量介入后，套牢盘的心态会逐渐趋稳而舍不得割肉出局，长线庄家便开始将手中最后一部分筹码倾倒入市，待追高者和持仓待涨者反应过来时，大盘已经开始大幅下跌，展开主跌段行情了。

了解了庄家在这一阶段的操作手法，散户就应该坚持“坚决不追涨”的操作手法，逢高果断出货，哪怕割肉也在所不惜。



图 6-8 反抽期卖出

客观来讲，高位套牢对任何投资者都是痛苦不堪的，但是因为已错过最佳出货时期，就应该割肉出货。否则，接下来的主跌段将会把散户拖入深渊。在这一阶段，投资者不应再用“拨档”操作摊平成本的方法解套出局，因为大盘不是每一次都给出明确的逃命机会的，更不是每只个股都提供投资者逢高出货的机会的。对于风险和收益不成比例的时期，投资者必须审慎对待。

六、牛市中跟上高度锁定的庄股

在股市中，筹码锁定度高的个股往往有一段轻松上涨过程，能给投资者带来丰厚的利润。一般来讲，筹码锁定度高的个股形成的原因是：一种是庄家通过大比例建仓，实现对股价的相对控盘，这类个股属于控盘类筹码锁定，多数情况发生在走势强劲的牛市行情中。另一种是股价经过漫长而又深幅的调整后，其中大部分筹码因为被严重套牢，持股人不打算斩仓割肉，庄家只需要少量建仓就可以锁定剩余浮动筹码，这类个股属于被套型筹码锁定，大多出现在走势低迷的熊市行情中。

具体来讲，对高度锁定庄股的投资策略如下。

(1) 投资控盘类筹码锁定个股，应该以中长线为主、在不减少筹码的前提下，适当进行滚动式操作。

新股民跟庄入门一本通

(2) 控盘类筹码锁定个股的买入一般选择个股已经具有明显的筹码被锁定特征，同时股价运行于标准的上行趋势中，并且股价的绝对涨幅不大的时候。

(3) 控盘类筹码锁定个股卖出应该以成交量是否放大作为重要依据，因为，庄家在这类个股中介入较深，建仓比例大。如果试图全身而退，往往需要大成交量的配合。如果控盘类筹码锁定个股涨幅巨大，并伴有不规则放量，投资者应该选择卖出。虽然庄家的出货不会在瞬间完成，有时放量后个股仍有最后一涨，但作为稳健的投资者，此时最起码要降低仓位，使自己处于进退自如的主动位置。

(4) 投资被套型筹码锁定个股，应该以短线为主、以波段操作为主。

①被套型筹码锁定个股买入时机的选择。被套型筹码锁定个股的买入一般选择个股经历过较深的跌幅，股价已经远远低于前期的成交密集区，乖离率负值偏大，移动成本分布获利盘的数据长期小于5%，同时，个股的地量纪录被不断改写的时候。

②被套型筹码锁定个股卖出时机的选择。被套型筹码锁定个股的卖出应该以前期成交密集区作为参考标准，因为这类个股的筹码锁定性依赖于个股的被套，一旦股价接近或到达前期成交密集区时，就会有大量的解套筹码蜂拥而出，筹码的锁定性就会被松动破坏。而且，被套型筹码锁定个股的庄家一般投入资金不大，实际控盘程度不高，除非未来的市场行情非常强劲，否则庄家是不会逆市顽强做多的。因此，投资者在股价尚未到达成交密集区之前就要及时果断地卖出。

七、牛市中追涨停板法

事实上，追涨停板是猎庄中最惊心动魄的操作，也是一项高风险高收益的投机活动。追涨停板看起来风险大，但是在牛市中，追涨停板的股票风险却最小。这是因为：一是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位

置追高买进。二是股票本身具有突然上涨 10% 以上冲击力，被迫在 10% 处停住，第二天由于惯性还要继续上涨，这是一个明显的投机机会。所以，涨跌停板对股价涨跌的推动作用是很大的。当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出当天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么第二天出现的高点将给投资者非常好的获利机会。但需要提醒注意的是，追涨停板是一项绝对短线的投机操作，第二天不管股价是盈利还是亏损，都要止盈或止损出局，一般散户因为恐惧或者贪婪，往往做不到这一点，所以，追涨停板成为短线高手的乐园。

虽然追涨停板的股票风险最小，但是并不是所有的涨停板都能追，其实能追的只有少数。因为对多数涨停来说，属于技术形态不好情况下的涨停、跟风涨停（当然不是说所有跟风涨停都不能买）、分时图情况不佳、大盘暴跌等等。在实际买卖中，必须在个股本身技术形态良好、存在一定上扬空间、分时图显示出庄家向上做盘意愿强烈以及大盘的条件相对配合等因素都具备的情况下，才能采取追涨停板的方法，使风险降到最低。投资者在选择追涨某只股票时，应注意以下几点。

(1) 涨停时间早的比晚的好，早盘先涨停的比尾盘涨停的好得多。

(2) 第一次即将封涨停时，这时候换手率小的股票比大的好。

(3) 低位盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好。

(4) 有重大利好被披露涨停的股票不要追。

(5) 遵循强势原则，专挑那些短期爆发力十足的个股做短线。选股有两大思路：一是在技术上寻找处于“两极”的股票，处于上升趋势加速段的极强势股和远离套牢区、处于超跌中的极弱势股；二是寻找基本面变化对股价构成重大影响的股票。

(6) 高开高走拉涨停的股票追起来安全些，最好开盘价就是最低价。

(7) 龙头股的涨停比跟风股票好，有同类股跟风涨的比没有同类股跟风涨的涨停股好。

(8) 放量涨停，尤其在前期小头部处的放量涨停。一方面说明庄家做多意愿坚决，并不惜解放所有的套牢盘，另一方面也显示了庄家雄厚的资金量和强大的实力。只要未远离庄家成本密集区放量涨停，往往会形成一波大行情。

新股民跟庄入门一本通

在突破成交密集区和前期头部回抽确认时，一定要缩量。尤其创新高后缩量，说明满盘获利无抛压，洗不掉的是庄家筹码，为高控盘庄股。



牛市中还要学会在调整中大胆抄底，尤其是对于领涨的主流品种，在其出现第一次大调整过程中，一旦出现缩量走稳，便可大胆介入。因为主流品种的第一次上涨往往都是建仓过程或是脱离庄家资金成本的过程，调整后才会展开最具爆发力的拉升行情，如果在调整末期及时抄底，随后的涨幅也相当大。同时，在一波行情尚无见顶迹象之前，期间的调整都是不错的介入机会。

第二节 熊市行情跟庄

一、熊市选股技巧

所谓熊市，是指股市行情萎靡不振，交易萎缩，指数一路下跌的市场。在这种环境中，多数股票都处于下降态势，操作难度相对较大。熊市阶段虽然总的原则是持币观望，但也不是绝对不可以进场，因为在熊市仍然有短线机会。

1. 熊市选股看质地

熊市选股，要坚持跌时重质的原则。熊市中，绩差股、亏损股因没有业绩做支撑而抗跌性较差，成为冷门股；质地好的股票因为有业绩支撑而抗跌性较强，人们不愿意抛，或下跌后有人抄底，反弹的力度大，所以在熊市最好选绩优股。另外，如果发现有被套庄股，也可以考虑。

值得注意的是，当很多质地优良的股票出现百分之八九十跌幅时，意味着

股市已进入熊市末期。此时，投资者应对质地优良、具有发展前景的股票进行积极建仓，并捂股不放。

2. 重点看形态

在绩优股和被套庄股中也不是个个都可以选，首先应该选图形好，上升趋势未被完全破坏的个股，这类个股由于质地好，庄家护盘坚决，遇跌不跌，或在大盘大跌时只出现小幅下跌，因此仍然有走高的可能。另一种可选品种是股价已接近历史底部区域，或有明显的底部特征的个股。因为这类个股的底部可以算出，有利于准确抄底。

3. 不买大盘股

一般来讲，大盘指数下跌是由大盘股决定的，也就是说，熊市中大盘指数的下跌与大盘股下跌是一个意思。大盘股盘子太大，要拉起需资金太多，况且在熊市下跌环境中拉升大盘股就等于拉动大盘指数，其难度可想而知，庄家一般不会去碰，熊市中庄家拉升的都是中小盘股，所以熊市中大盘股上涨机会和幅度都远远小于中小盘股，买大盘股连逢高减仓的机会都很少。反之，当大盘股上涨时，带动大盘指数上升，中小股往往也涨得更好。

4. 超跌抢反弹

熊市的最佳介入时机是大盘大幅度急跌或多日连续下跌时，大盘或个股中出现短线暴跌，指标超卖严重，乖离率极低的时候（图6-9）。此时往往股价反弹在即，短线买入时机难得。当发现某只股票出现反弹后再去追涨，往往利润已经很小了，甚至被套在了反弹的顶部，所以在熊市中切勿追涨。抢反弹这类操作必须执行严格的纪律：只要反弹结束，不管是否挣钱都必须抛出。否则极有可能被套住。很多散户在股价反弹时贪心不卖，而当股价下跌时却恐慌割肉，可是往往就在卖出后，股价出现了强劲的反弹走势，所以不可盲目杀跌。

二、熊市中的操作策略

熊市中，投资者应掌握以下操作策略。

1. 熊市中保留胜利果实

很多股民在牛市时是高手，而一旦遇到熊市就又成了“低”手，不仅不

新股民跟庄入门一本通



图 6-9 超跌抢反弹

能在股市中再获利，反而还要把自己在牛市中获得的胜利果实给吐回去。在熊市中，保住胜利果实的办法是，对几只自己看好的股票始终进行跟踪，并根据市场情况不断尝试进行虚拟买卖，自己不要妄图能够买入历史最低价，当通过虚拟买卖发现升势已经开始确立，再杀入股市开始进行实盘操作。

2. 要以现金为王

众多投资者都知道“牛短熊长”这句话，也就是说如果股市由牛市转变为熊市，那么调整的时间通常会相当长，而且下跌的速度也会相当大。因此，在这种情况下，绝大多数股票一般都会出现大幅下跌，涨幅榜上的股票涨幅很小，而跌幅榜上股票跌幅很大，所以投资者在应对熊市时首先要转变在牛市中持续看多的思想观念，坚定的持续看空，以便把资金安全带到熊市末期或牛市初期。

3. 坚持超短线操作

熊市中所有股票的价格总体趋势与大盘是相符的，会越来越低，所以熊市中买的股票在股市反转前，只会越来越不值钱，如做长线只会越套越紧。熊市中，所有股票也不会在每一天全部都下跌，也会出现反弹的现象。所以，熊市中每天也会有少数与大盘背道而驰的上涨个股。

事实上，熊市中难得上涨几天的少数个股都是庄家拉升的，庄家必须用这

种手段才能高抛低吸，达到在熊市中赚钱的目的。虽然有庄家拉升，但个股也脱离不了熊市的下跌大势，所以庄家做的也是短线。因此，一般只会上涨几天，又会跌下去。散户只有像庄家一样做短线，低吸高抛，才能赚钱。正是由于这样，散户应根据自身能力进行分析，要抓住庄家已进入的上涨的股票，立即跟进做短线，决不可恋战。

4. 反弹时，紧盯超跌品种

在牛市中，暴涨之后常会出现暴跌，同样，在熊市中，暴跌之后常会出现暴涨。所以，在熊市中买进股票时，投资者可以挑选一些暴跌的品种。不过，同样属于暴跌的品种，暴跌的越深，离阻力位越远，将来反弹的力度也就越大。建议投资者要尽量选择一些超跌的股票，以便抓住更大的反弹，获得更多投资收益。

5. 抢反弹，要快进快出

在熊市中，因为空方力量明显大于多方力量，所以，即使出现反弹，其幅度较小，时间一般也很短，再者，反弹之后常常还会继续下跌，迭创新低。所以，投资者抢反弹时要眼明手快。

6. 要及时止盈止损

很多股民对于股票下跌后，所产生的损失一般都会痛惜，总是希望自己的股票价格能再回升，一般都不愿割肉，而对于不断上涨的股票又不愿意卖，奢望能更多地获利。这种想法，有时就会让投资者不仅不赚，反而还会损失得很惨。

在实战中，投资者少量参与时，一定要做好随时撤退的准备，如果股价上涨到预先设定的止盈价位，投资者就应及时抛出股票，落袋为安。如果股价不涨反跌，跌至预先设定的止损价位，投资者就应坚决抛空出局，以免遭受更大的投资损失。

在熊市中，下跌是主旋律，而反弹仅仅是插曲。所以，在熊市中绝大部分时间投资者一定要顺势而为，股价在走下降通道时，只宜作壁上观，不要因为看到股价低了就买进，轻易买进常常会深度套牢。但有一种情况属于例外，此

新股民跟庄入门一本通

时需要来用适度的逆向思维。这就是：当股价连续大幅下跌，利空消息频传，市场出现一片恐慌时，投资者就应抓住有利时机，积极做多。因为熊市中也会出现一些大级别的反弹，这种反弹的幅度有时可以达到 30% ~ 50%。然而熊市里大级别反弹是有条件的，那就是：当市场中绝大部分人感到恐慌绝望，股价出现严重超跌时才会发生。此时，投资者若能在众人谈股色变，对股票避之唯恐不及时分批承接，就能获得较好收益。

三、熊市中的庄家砸盘手法

熊市中股票暴跌的原因除了有些股票的确是处于基本面变坏而暴跌之外，还有不少股票的暴跌是庄家故意砸盘造成的。所以，投资者应了解庄家的这种砸盘手法，避免陷入庄家布下的陷阱（图 6-10）。

一般而言，如果庄家要运作一只 15 元的股票，第一步就是将其砸至 10 元附近，然后做一个平台或小幅反弹，以吸引高点被套的投资者在此位置进行补仓。当庄家觉得在此位置跟风盘到达一定程度时，第二步就是将其从 10 元砸至 7.5 元附近，如果此时大盘或外部利空因素配合的话，可以非常省力地就达到目的。到达这个位置后，庄家需要做的就是利用外部环境或做盘技巧，使在高位被套的投资者误以为股价下跌 50% 了，已经调整到位了，让这些投资者认为该股有重新启动的一波大行情的假象。庄家的最终目的只有一点，那就是把高位被套投资者的后备资金尽可能多地骗进来。庄家的理想效果是让高位被套的投资者在这个位置满仓，为了达到这个目的，庄家除了把握盘面的之外，更重要的是需要外部利空环境的配合，否则很容易功亏一篑。这也是为何此方法只能应用于熊市中的原因。

当达到这个目的后，庄家为了摧毁高位被拖进来的投资者心理防线，同时又为自身下一步拉升埋下伏笔，会充分利用外部利空因素和在此平台搜集的少量筹码再次砸盘。这次砸盘的幅度越深越好，砸盘的目标位最好砸至 5 元以下，甚至更低。这要看当时环境是否配合和主操盘手的策划运作能力。当庄家完成这个目标后，会在 4 到 5 元的位置重新横盘震荡或微跌悄悄搜集筹码，由于这个位置前期被套的资金要么选择割肉出局，要么被动等待。由于大部分投

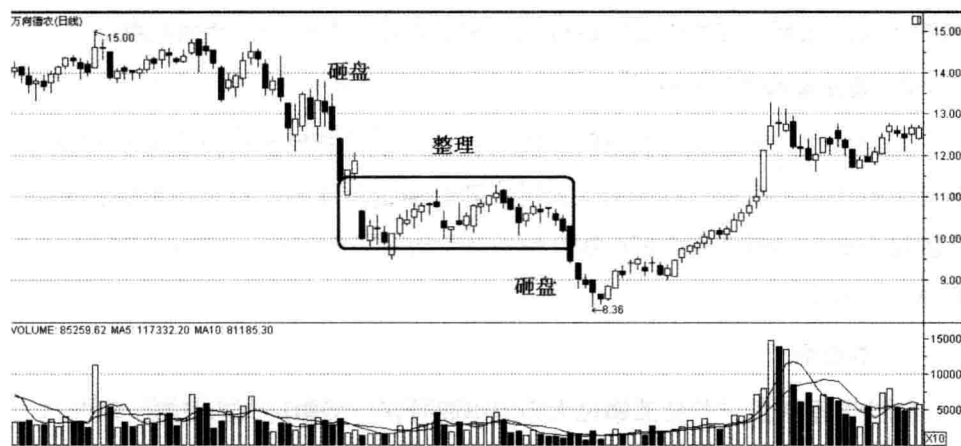


图 6-10 庄家两次砸盘

资者已经满仓，因此在此位置出现与庄家抢筹的概率很小。

庄家的上述操作完成后，就可以开始拉升动作。一般拉升的目标位设置在前期 7.5 元成交密集区下方，也就是说从 5 元附近起步到 7.5 元，有 50% 的毛利润，由于没有触及前期套牢区，且在拉升过程中该股的筹码除了主力持有外，还有就是高位大量被套投资者被动地帮主力锁仓。所以，拉升的阻力会很小。而当被套投资者还在盼望解套的时候，庄家就已经可以获利出局了。在熊市中，中小投资者如果遇到上述这种操作手法，应该采取的应对策略是：只要大盘不见底，就不轻易补仓，保住大量的生力军留在大反攻时再去解救被套部分。

四、熊市中陪庄家套牢

所谓陪庄家套牢，就是看到庄家在某股票上套牢后即主动买进该股票，与庄家结成“牢友”，待庄家自救时一同出“牢”，或可顺手牵羊满载而归。作为一种操作方法，“陪庄家套牢”如果运用得当，收益会大于风险。运用这种手法时，要审时度势，灵活掌握，特别要注意以下几点。

1. 看庄家实力

那些小庄家一旦被套，便是泥菩萨过河——自身难保，所以要选择实力强

新股民跟庄入门一本通

大的庄股。庄家实力大小可以通过“看量、看涨、看跌”三步来判断。

2. 看庄家的获利大小

目前价位庄家有无获利空间，以及获利大小，若目前价位庄家获利菲薄，甚至市价尚低于成本，该股前景光明；若目前价位庄家已有丰厚的账面利润，庄家操心的是如何将钱放进口袋，也即是伺机逃脱的问题，此时指望其再创新高显然不现实。

3. 看涨幅

同为套牢庄股，若已涨幅过大则应引起警惕。涨幅过大的股票，回吐压力大，下跌空间大，庄家拉抬也就格外吃力。

4. 看此股票的历史表现

一些大股东都被爆炒过，股性活，有号召力，一有机会，庄家便会旧梦重温，而股民也大都有“怀旧”情结，有人领头自然是应者云集了。

5. 看其股票有无题材和业绩

在“题材至上”的股市，似乎题材比业绩更重要。

6. 看庄家的计划

有的庄家由于某种原因，并不一味地捂股或护盘，有的采取高抛低吸滚动操作，有的居然中途撤庄。这就要求与庄家同步行动了。

对于具备上述条件的庄股，要有信心，有耐心，不急不躁，大胆持筹。度过黎明前的黑暗，必将曙光在前，风光无限。需要注意的是，一只既无题材又无业绩的股票，即使庄家深套其中，也是碰不得的。若贸然介入其中陪庄家坐牢，那只有把牢底坐穿了。

五、熊市中弱势庄家的运作手法

在熊市中，市场长时间维持地量格局导致的结果是资金进易退难，反弹行情，特别是由重大政策推动的行情产生时，各路资金涌入市场淘金，但当潮水快速退去时，大资金往往搁浅，被困在市场中挣扎。但是一些弱势庄家洞察和适应了这种市场新特征，采取了脉冲式的运作手法，这种手法比较适合熊市的

特点，效果理想。脉冲式操作是一种顺势而为的策略，是波段操作的升华。如果操作得当不仅能获得丰厚的波段利润，同时能有效延长行情的生命周期。

一般而言，脉冲式运作具有三个方面的特征。

1. 涨幅不高

脉冲式运作一个最主要特征是股价的上涨高度并不是很高，一般不会超过25%~30%。

2. 板块特征表现明显

脉冲式运作往往采取板块联动的形式，也就是说，板块特征表现得比较明显。

3. 题材较大

出现脉冲式表现的个股和板块往往具有较大的题材，这个题材是支持该板块整体走强的最主要因素。

除浪形明显的个股外，许多庄家均采用了这种手法，只是形式上做了改变，也就是将每一次的脉冲空间压缩，使场内跟风和套牢的资金很难有获利的机会。通过脉冲式放量，主力在减轻抛压的同时获取利润，达到摊薄成本、最终解套的目的。

在实际操作中，投资者了解了脉冲式操作手法后，就可以从以下两个方面有效把握：第一，目标的选择。投资者应将目标锁定在曾强势的品种上，因为投资者要进行运作之前一般会有一个放量建仓的过程。但这里面有部分庄家是混水摸鱼，不具备产生波段行情的条件，判断依据有两个：一是回调的低点必须与第一启动区域保持一定的距离；二是短线见顶时成交量不能过大，且回调中不应出现放量反弹。第二，起涨时机的判断。起涨时机应满足两个条件：首先，个股在成交量上缩无可缩，表明浮动筹码已得到有效的清理，股价基本走稳；其次，大盘的走势趋于明朗，短线酝酿反弹，如果有基本面的配合，效果会更好。

六、熊市庄股中长线操作技巧

熊市时，散户参与的积极性不高，有些庄家就采取相反理论，抓住机会，

新股民跟庄入门一本通

采取“人弃我取”策略，对目标股耐心地震荡吸货，甚至边拉边吸。利用大盘在低迷时大众投资者的悲观情绪和对被进一步套牢的恐惧心理进行大庄股的运作，是这一时期庄家的主要策略。这些有庄家的个股在未来的行市中，将成为超级大牛股。散户要想择机介入这些庄股，就应该了解这些庄股在熊市的一些特征。

(1) 中期均线系统呈多头排列。在熊市中，由于大盘经过大幅下跌，绝大多数个股的均线多头排列都被破坏，能够保持均线多头排列的个股很少。中期均线系统呈多头排列是指5周、10周、20周、40周线的多头排列，股价自然必须在5周线之上。从日K线的形态看，该类庄股表现为小阴小阳逐渐震荡走高，涨势并没有受到媒介的关注，成交量温和放大，但是很有限。由于受熊市连连下跌的影响，很多散户认为这类股票在弱势中连续上涨风险很大，庄家随时都会出货。庄家了解了众多散户的这种心理，并利用了大众投资者对被套牢的恐惧心理，完成了建仓或拉高成本的目的。

(2) 周布林线呈平行收敛态势。周布林线逐渐走平，上、下轨之间的距离越来越近，股价通道内窄幅波动，逐渐突破中轨线向上轨边沿运行。

在熊市中，同时具备以上特征的个股，绝大多数在上升行情展开以后都会成为市场万众瞩目的大牛股。

对于投资者而言，了解了大牛股在这一阶段的表现之后，可以择机介入，与庄共舞，待上升行情展开后尽享庄家拉抬的乐趣。对于已被深套的投资者，可以择机卖出股票，并于当日反手再买进具有以上特征的强势股，通过持股结构的转换，达到优化资源，尽快扭亏为盈的目的。在熊市中，中长线投资者的跟庄技巧有以下三个：第一，逢低买入。投资者可以在某些蓝筹股出现长时间大幅度的阴跌时入场建仓。在操作上要注意两点：选准时机，不应过早介入，当静观其变，在阴跌了一段时间之后才介入；循环操作，为了降低持股成本，应采用向下滚动的方式操作，不断追跌，逢低试探性少量建仓，再创新低时适量增仓，一旦出现反弹，先减半仓，再创新低时，又适量增仓。这样循环操作，保持一定的持仓比例。一旦发现庄家发动第二波行情时，应全仓杀入，否则便很难再有介入机会了，特别在进入快速拉升阶段后，就更难有买入机会

了。第二，坚定持股信心。中长线投资者在庄家在拉抬股价后一定要坚定持股信心，坚决捂股不动。在个股出现见顶特征时，不要轻易出局。即使庄家刻意打压震仓洗盘，也要持股不动。第三，逢高获利了结。庄家在迅速将股价推高，脱离其平均持仓成本区，有了一定的升幅和获利空间，必然开始横盘整理，而且横盘的时间较长。横盘的目的就是为了出货。此时个股风险已大，且投资者已有一定收益，应落袋为安。



总之，在熊市中，初期进行试探性的出仓；中期出仓坚决，不恋市不捂股；后期进仓果断，看准时机，立即建仓。熊市有投资机会，如果对于承担风险的能力较强的投资者可以伺机速出，赚取短期利益。但是，在大势未明之前，一般不宜贪利恋市，以持币旁观为上策；否则，熊市将意味着利益的损失。

第三节 平衡市行情跟庄

一、平衡市的选股技巧

所谓平衡市，指的是大盘在某一个区域内运行，中线来看没有明显的上升或下降的趋势。处于平衡市中的市场既不可能持续下跌，也不可能持续上涨，只能是反复震荡。除个别股票外，大多数股票受制于大盘，股价往往也在一定的空间内震荡，构成上有顶下有底的局面。平衡市中的选股技巧主要有以下几个。

新股民跟庄入门一本通

1. 选强庄股票

我国沪深股市中有不少强庄股票，即使在调整市道中也会走出强劲的“牛股”行情，即所谓“熊市牛股”。当然，介入这类股票时，必须在其股价刚刚启动之时，或者是股市暴跌庄家深套其中。否则，买强庄股票风险同样是十分巨大的。这是因为在股市中上演“高台跳水”的往往就是所谓的强庄股。

2. 选低市盈率股票

在平衡市中，有业绩支撑的股票不仅抗跌，而且甚至有“价值发现”上涨的机会。选绩优股，当然就要选低市盈率股票比较合理（图 6-11）。一般而言，市盈率低代表着股票估值低，更具投资价值。如果同样是绩优股，但股价较高，市盈率已高，则依然无法成为散户选股的目标。

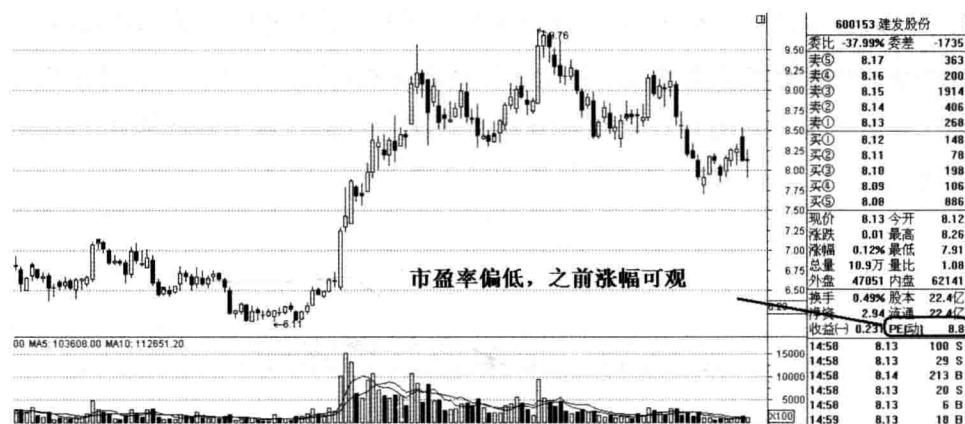


图 6-11 市盈率偏低

3. 选严重超跌的股票

一般来讲，严重暴跌的股票也酝酿了反弹的动力，特别是那些在调整市道中跌去市值 50%，已跌无可跌的股票，大势启稳以后，它们必然率先反弹。所以，选严重超跌的股票，也应当成为投资者在平衡市行情中买股票的一条原则。

4. 选新股、次新股

由于新股、次新股股权尚未被稀释，或者本身含权，再有新股一般没有历

史套牢盘或很少有历史套牢盘，所以庄家即使是在大势不好、平衡市行情中也愿意介入新股、次新股。

二、平衡市中的操作策略

在平衡市中，股价和指数往往在一个相对确定的区域中上下震荡，股价的上升幅度或下降幅度都不大，投资者长期持有某只股票的结果往往会有两种结果，或者是股价回到原地，或者股价离开买进价一段距离后停滞不动。而在投资者持股期间，其他股票的价格波动也照样在进行，不能及时获利了结便意味着机会的浪费，有时还可能令账面盈利化为乌有，而另一只股票的较佳买入价也被错过。因此，在平衡市中适当地降低收益预期，用集小胜为大胜的方式进行操作是较好的选择。

在平衡市中，散户投资时应树立正确的投资理念，买股票时较牛市更谨慎，建仓时不急躁。买低市盈率股票要立足长期投资，而不能耐不住寂寞当短线炒，否则会得不偿失；同时也不能把短线当长线，也就是说做短线（比如跟庄、追热点），一旦形势不妙必须离场，而不能被迫做中长线，否则会损失巨大。

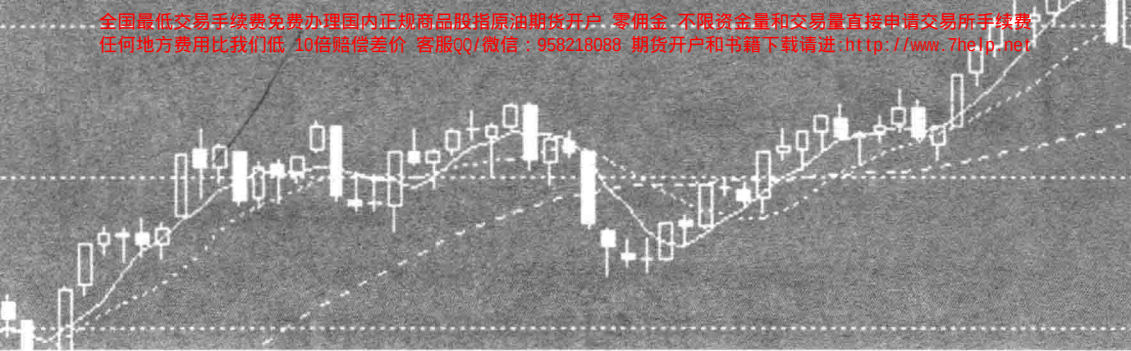
实际上，平衡市是出现在股市下降或上升之间一个持续时间不确定的过渡形态，为回避风险，市场参与者会不约而同地根据当时的市场情况以及对未来的评判，进行买进和卖出。此时，判断公司的基本素质和市场的运行特征是否有较大的相关性便尤为重要。一方面，业绩或题材好的个股价格波动较大，可能的赢利空间也较大；另一方面，它们在大盘结束平衡市进入上升或下降时具有上涨快或较抗跌的特性。因此，在平衡市中，研究个股的公司基本素质及其与市场运行特征的关系，是平衡市中投资者需要认真做的一件工作。



在平衡市中，投资者操作个股需要更加重视技术分析，尤其要重视 K 线

新股民跟庄入门一本通

组合形态和成交量的配合关系。由于每个时期庄家手法和操作中参考的技术指标差异较大，不同时期，通过相同的 K 线形态和技术指标形态得出的对后市的研判往往差别很大，甚至截然相反，投资者更应从盘面变化中学习、研究当时成功率较高的研判手法。



第七章 摸清庄家的实力



第一节 计算庄家的持仓量

在实战中，投资者一般很难探知庄家的持仓量。尽管一些投资者想方设法想要通过各种方法去探知庄家的持仓量，但是结果往往是探知的结果与事实有非常大的出入，究其原因主要有以下几个方面：首先，庄家为了反追踪，常常把自己的筹码分成若干份，这样就不会那么引人注目了。庄家在吸筹时，故意放出一个大单子抛压，让投资者以为有大户要离场，他却可以用小单子完成吸筹；其次，从“操盘手”那里获知的消息往往不可靠。市场上的传闻有很多，但是这些传闻也有相当大的问题。有时是庄家故意泄露的，庄家暴露自己持仓和公开自己所获知的信息的目的是一样的，无非是想在其拉抬的过程中引诱大家抬轿，甚至是在其出货的时候引诱公众资金入场。

一、探知庄家仓位的原则

客观来讲，要想探知庄家的仓位并不是一件容易的事情，要想准确探知庄家的仓位，必须改变思路，掌握以下几点。

1. 获利不抛的筹码是庄家的筹码

从庄家的角度测算庄家的仓位绝非易事，因此可以转换思路，从散户的角度入手，采用一个否定式的方法：在股市中，除了庄家就是公众投资者，货不在散户手里，就一定在主力手里；反之亦然。

通过分析发现：多数投资者的操作习惯非常接近，他们的抛出位置是盈利8%到15%的这个区间。且不评价这样做是否划算，只是得到这样一个市场事实，即散户很难将股票的浮动盈利做到20%以上。所以，那些获利不抛的筹码基本就是庄家的筹码。

2. 解套不卖的筹码是庄家的筹码

从解套来看，一般散户的普遍持股心理是“获利则焦躁不安，深度被套则异常平静”。因此，在大熊市中，证券营业部基本是人去楼空，别说是买卖股票，散户们连看盘都懒得看。而当股价见底反弹，投资者接近解套的状态，股市就重新活跃起来。当股价回到前期套牢区附近，大都会引发比较大的成交量，说明这些早期被套的投资者一旦解套，便纷纷选择了离场观望。但是庄家和散户却是不同的，因为如果庄家持有超过流通盘 50% 以上的筹码，即使是解套也没有出货的机会。原因在于如此多的筹码一旦抛出，股价会重新下跌，庄家力将面临的是再度被套。所以，即使庄家想走，也必须把股价再拉高若干个涨停板，给自己构造一个足够的出货空间。正是由于这样，解套不卖的筹码是庄家的筹码。

3. 横盘洗不掉的筹码是庄家的筹码

一般来说，投资者最烦、最怕的不是股票下跌，而是股价长期不涨。一个月的时间内，甚至两三个月的时间内，一会儿让你挣 10%，一会儿让你赔 10%，一会儿再让你挣 10%，一会儿再让你赔 10%，这两三个月折腾来折腾去的，任凭谁也受不了这样的心理折磨。因此，股价的长期震荡横盘，散户往往会忍耐不住，在某个位置上把股票抛掉。这时那些不会抛售的筹码就是庄家的筹码了，所以，横盘洗不掉的筹码通常就是庄家的筹码。

二、庄家持仓量的计算方法

事实上，股价的涨跌，在一定程度上是由该股筹码的分布状况以及介入资金量的大小决定的：动用的资金量越大、筹码越集中，走势越稳定，不易受大盘所左右；动用的资金量越小、筹码分散在大多数散户手中，股价走势涨难跌易，难有大的作为。

在实战中，计算庄家的持仓量，可以很好地帮助投资者判断庄家目前处于何种阶段，如果是建仓阶段就应该伺机跟进，如果是出货阶段就应该赶快平仓出局。这其实也是股市制胜的一个要点。但要非常精确地知道庄家的持仓量是一件不可能的事情，投资者只能根据不同的阶段、不同的时间，用某种方法去大致估

新股民跟庄入门一本通

算它。通常情况下，投资者可以使用以下几种方法来计算庄家的持仓量。

1. 根据吸货时间计算持仓量

对于一些吸货期非常明显的个股，大致测算庄家持仓量较为简单，其公式为：

持仓量 = (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 / 2) - (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 / 2 × 50%)。

从公式中可以看出，吸货期越长，庄家持仓量就越大；每天成交量越大，庄家的吸货也就越多。

2. 根据阶段换手率计算持仓量

在低位出现成交活跃、换手率较高、而股价涨幅不大（设定标准为阶段涨幅小于 50%，最好为小于 30%）的个股，通常为庄家吸货。此间换手率越大，庄家吸筹越充分，投资者可重点关注“价”暂时落后于“量”的个股。

一般情况下，假设股价在上涨时，庄家所占的成交量比率大约是 30%，而在股价下跌时，庄家所占成交量的比率大约是 20%。股价上涨时放量，下跌时缩量，假设放量：缩量 = 3：1，可以得出一个推论：假设前提为上涨时换手率为 300%，则下跌时的换手率应是 100%，这段时间总换手率为 400%，依此可得出庄家在这段时间内的持仓量为 70%（ $300\% \times 30\% - 100\% \times 20\%$ ），即庄家在换手率达到 400% 时，其持仓量能达到 70%，也就是每换手 100% 时，其持仓量为 17.5%（ $70\% / 400\% \times 100\%$ ）。

此计算方法的实战意义是庄家资金以超越大盘换手率的买入量（即平均买入量）的数额通常为先知先觉资金的介入，一般适用于长期下跌的冷门股。因此，庄家一旦对冷门股持续吸纳，投资者就能相对容易地测算出庄家手中的持仓量。所取时间一般以 60 ~ 120 个交易日为宜，因为一个波段庄家的建仓周期通常在 55 天左右。

3. 从分时走势和单笔成交来判断

若分时走势极不连贯、单笔成交量小，通常庄家持仓量较大、筹码集中度通常较高。

4. 从价量背离来判断

若上升过程中成交量并未放大，保持均衡状态，甚至价量背离的个股，筹码通常已集中在庄家手中（图 7-1）。



图 7-1 价量背离

需要指出的是，判断庄家持仓量时，周线图的参考意义最大，参看个股的周 K 线图，周均线参数可设定为 5、10、20，当周 K 线图的均线系统呈多头排列时，就可以证明该股有庄家介入。只有在庄家大量资金介入时，个股的成交量才会在低位持续放大，这是庄家建仓的特征。正因为筹码的供不应求，使股价逐步上升，才使周 K 线的均线系统呈多头排列，投资者也就可初步认定找到了庄家。



投资者进行实战分析的时候，总是希望可以得知庄家持仓量的大小，这是因为庄家持仓量如果很大，那么股价就很容易展开大幅度的上涨，而如果庄家持仓量较小，股价上涨的延续性就会很弱。庄家持仓的多少将直接影响股价的上涨幅度，也决定着普通投资者的获利幅度，所以，得知庄家持仓量大小是实战分析过程中相当重要的分析工作。

新股民跟庄入门一本通

第二节 计算庄家的持仓成本

一、庄家持仓成本概要

所谓庄家持仓成本，是指庄家炒作某一只股票而消耗的资金。庄家持仓如同其他生意，需从“销售收入”中减去成本，才能获取利润。

一般而言，庄家的持仓成本主要包括进货成本、利息成本、拉升成本、公关成本、交易成本等。庄家的成本这么复杂，普通投资者要得到这些准确的数据是不可能的，只能根据股价的走势、成交量的变化大致去分析、判断，最多只能算一个近似值。

1. 进货成本

庄家资金量大进场时必然会耗去一定吸筹资金，这部分是庄家的进货成本。

2. 利息成本

利息成本也叫融资成本。除了少数自有资金充足的机构外，大多数庄家的资金都是从各种渠道筹集的短期借贷资金，要支付的利息很高，有的还要从坐庄赢利中按比例分成。因此坐庄时间越久，利息支出越高，持仓成本也就越高。有时庄家贷款到期，而股票又没有获利，那只好再找资金，拆东墙补西墙了，或者被迫平仓出局。

3. 拉升成本

大多数庄家需要盘中对倒放量制造股票成交活跃的假象，因此仅交易费用一项就花费不少。另外，庄家还要准备护盘盗金，在大盘跳水或者技术形态变坏时进行护盘，有时甚至要高买低卖。

4. 公关成本

庄家的公关优势包括多层，主要有管理层、券商、银行、上市公司、中介机构等，这些机构的重要性是不言而喻的，庄家也应为此付出必要成本，否则坐庄就很难做上去。

5. 交易成本

尽管庄家可享受高额佣金返还，但庄家的印花税还是免不了的，这笔费用不得不计入持仓成本之中。

二、庄家持仓成本的计算方法

严格来讲，庄家的真实持仓成本，外人一般很难准确了解到。不过可以通过一些统计方法，对庄家在某一阶段的市场平均成本作大致的评估，并利用这个评估结果，对短期调整的支撑位或者反弹的阻力位加以判断。一般情况下，庄家的成本可通过以下几种方法来测算。

1. 均价测算庄家成本法

庄家若通过长期低位横盘来收集筹码，则底部区间最高价和最低价的平均值就是庄家筹码的大致成本价格，此外圆形底、潜伏底等也可以用此方法测算持仓成本。庄家若是通过拉高吸筹的，成本价格会更高一些。

2. 统计换手率测算主力成本法

对于老股，在出现明显的大底部区域放量时，可作为庄家建仓的成本区，具体计算办法是计算每日的换手率，直到统计换手率达到 100% 为止，以此时的市场平均价作为庄家持仓成本区。对于新股，很多庄家选择在上市首日就大量介入，一般可将上市首日的均价或上市第一周的均价作为庄家的成本区。

3. 根据最低价测算庄家成本法

在最低价位之上的成交密集区的平均价就是庄家建仓的大致成本，通常其幅度高于最低价的 15% ~ 30%。

4. 根据股价测算庄家成本法

以最低价为基准，低价股在最低价以上 0.5 ~ 1.5 元，中价股在最低价以

新股跟庄入门一本通

上 1.5 ~ 3.0 元，高价股在最低价以上 3.0 ~ 6.0 元。

5. 测算新股成本

(1) 新股上市后，股价的运行一直保持较为强势的特征，如果连续好几个交易日股价总体向上，换手频繁（一周之内达到 100% 以上），这种情况下，股票的平均价格就大致接近庄家的成本。

(2) 上市当日换手率超过 60% 的新股的主力成本测算：上市当日换手率超过 60% 的新股，庄家的成本线在上市首日开盘价与收盘价之平均值附近。这是因为新股上市当日，一级市场申购专业户大量抛售套现，此时正是搜集筹码的最佳时机，看好该股的庄家常进场大肆吸货。因此，一旦上市首日换手率超过 60%，当天的平均价必然是庄家进货的成本价。尤其是在弱势时，一些中大盘股或行业属性一般股不被散户看好，上市低开低走，庄家正好趁机大量吸货。一旦庄家搜集过程完成，日后的拉抬幅度往往是首日收盘价与开盘价之平均值的 2 至 3 倍，甚至 4 至 5 倍。投资者只要在此区域进货，又能捂住 3 个月乃至半年以上，常有惊人的获利（图 7-2）。

(3) 上市首日换手率不足 50% 新股的主力成本测算：上市首日换手率不足 50% 的新股，庄家成本一般在 60 日均线与 120 日均线之间。大多数庄家搜集筹码不可能集中于一日，上市若首日未能拿足筹码，庄家需要一定的时间吸货。对大多数刚上市新股，庄家如果立即拉高吸货，往往成本较高，需慢慢吸纳。一般情况下，大多数庄家搜集筹码需要 2 ~ 4 个月甚至更长时间，搜集完毕之后，在大市适度活跃时择机拉抬，发动一波行情。因此，60 日均线与 120 日均线之间的价位往往是庄家成本区域，投资者在这个区域择机介入，取胜的把握较大。

6. 测算老股成本

(1) 冷门老股的庄家成本测算：冷门老股的庄家成本在底部反复拉抬、箱形震荡最高价与最低价之均值处。一些股票因利空调整得十分充分，股价已跌深跌透、无人关照，此时有心庄家正好赶来搜集破烂然后施展手法变金子。但要想哄骗出散户手中的廉价筹码并非易事，唯一办法是反复拉抬、打压。这时股价 K 线图及成交量的特点是：K 线小阴小阳或连绵阴线伴随萎缩成交量之

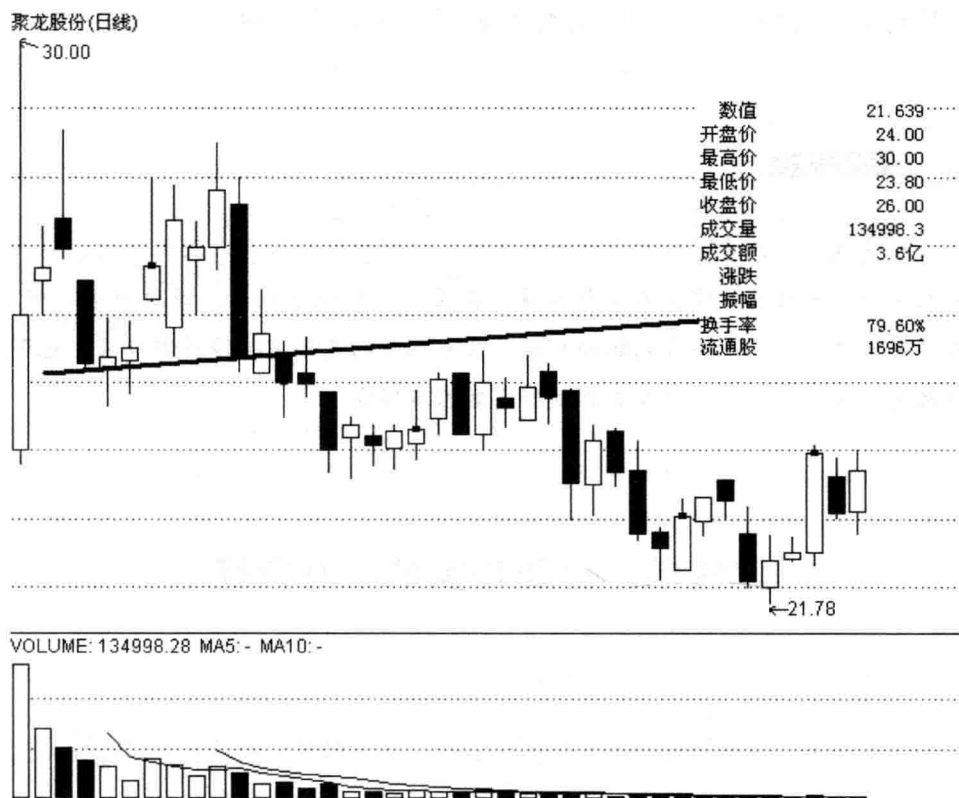


图 7-2 上市首日换手率

后，突然来一两根大阳线，同时伴随成交量的放大，然后又是萎缩成交量和连绵阴线或小阴小阳，如此反复几次，股价上下箱形震荡，成交量间隔性放大。庄家的成本就在箱顶与箱底之中位附近。散户在箱底或箱体中位进货埋伏，一旦庄家筹码搜集完毕发力上攻，升幅甚为可观。

(2) 慢牛股庄家成本测算：慢牛股庄家成本通常在 10 日均线与 30 日均线之间的黄金通道内。有些朝阳行业潜力股，庄家因看好该股基本面在里面长期驻守，耐心运作，只要该股基本面不发生重大变化，庄家就不会出局。其走势特点是：股价依托 10 日均线、30 日均线震荡上行，缓慢盘升，庄家手法不紧不慢，不温不火，股价偏离 5 日均线过远则回调，技术整理几天，一碰到 30 日支撑线就上行，然后再次触及 5 日线又回调，成交量既不放得过大，也不萎缩太小，始终保持一个比较适中的水平。这种慢牛股的庄家成本区域就在 10

新股民跟庄入门一本通

日均线与 30 日均线之间。散户在此区域进货，赚钱的概率极大。



在实战中，投资者不妨帮庄家算算账，目前价位庄家有无获利空间，以及获利大小。若目前价位庄家获利菲薄，甚至市价尚低于成本，该股前景光明；若目前价位庄家已有丰厚的账面利润，庄家思考的是如何将钱放进口袋，也即伺机逃脱的问题，此时指望其再创新高显然不现实。

第三节 计算庄家的拉升目标

在实战中，庄家拉升股价不是盲目的拉多高是多高，而是有一定目标，这个目标点位一般是根据股市对该股的价位所能够接受的预期来制定的。目标过低，庄家盈利有限；目标过高，不被市场认同，庄家无法顺利出局。

事实上，这个目标点位也就是庄家的出货点。庄家设定出货点位主要根据自己的持股成本和持股量、跟风盘力量大小以及历史成交量的分布情况三个方面的因素。

一、庄家的持股成本和持股量

一般来讲，庄家的持股成本与持股量是庄家拉升点位的决定因素。庄家的拉升点位可以通过如下公式算出：

$$\text{目标点位} = \text{持股成本} \times (1 + \text{持股量占全部流通盘的百分比} \times 2)$$

举例来讲，如果庄家的持股成本是 10 元，持股比例是 50%，那么它的最低拉升目标点位应该是 $10 \times (1 + 50\% \times 2) = 20$ （元）。如果持股比例是 60%，其最低目标点位可以算出是 22 元。

由公式及其计算结果可以看出：庄家的拉升目标与持股比例相关，持股比例越大，出货需要的过程也越长，必须用更高的点位来维持。需要说明的是，公式中的“2”是一个市场信心系数，并非固定就是2。如果这个股票的市场形象好，持股人的信心足，则信心系数也可以提高到3，甚至更多。实际上，庄家的实际拉升点位往往高于按照这个公式算出的最低目标点位。这里选2，是因为庄家的利润通常是全部拉升幅度的50%；如果低于2，庄家可能就没有多少利润了。

二、跟风盘力量大小

所谓跟风盘，简单来说，就是庄家拉高，投资者就跟着介入。在存在跟风盘的情况下，庄家可以用很少的资金就能够起到拉高或拉低股价的目的（图7-3）。股票市场是一个高智商的战场，虽然这里面有着各种形形色色的人参与其中，但是归根到底主要的人群只有两类，那就是庄家和跟风盘。稍微有点资历的股民都知道，股票市场本身是不创造任何价值的，在这里每个赢家的利润所得都来源另外一个输家，所以，大家经常都可以听到“庄家吃散户，散户坐轿子”等行话，其含义就是说股票市场其实质就是一个资金反复转移的场所。

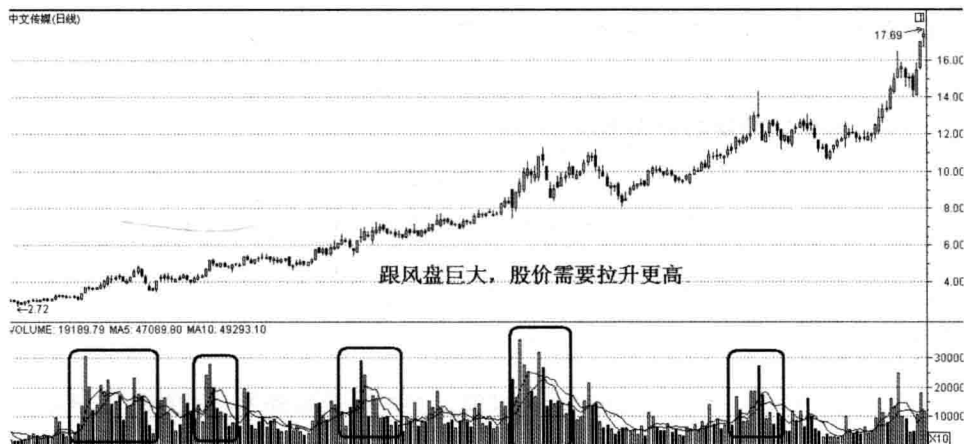


图 7-3 跟风盘巨大

新股民跟庄入门一本通

在实战中，跟风盘力量的大小是决定庄家拉升目标点位的最关键因素。最低目标并不是最终目标，有时候庄家也不能事先确定，这还要看市场上跟风盘的情况。庄家在拉升过程中一直在测试跟风盘的力量大小，并希望力量越往上越大。如果跟风盘比较理想，庄家就能够在数天之内将大部分筹码顺利脱手。此时的日K线为带长上影的阴线，放巨量，头部特征明显。如果庄家把股价拉到了目标点位后，跟风盘很轻，说明市场对这只股票的上涨反应冷淡，此时庄家只好增加坐庄成本，使用其他手段引起市场注意，要么操纵股价重新回跌来蓄势，要么是继续向上拉升。

事实上，在拉升的过程中，庄家都会密切关注投资者跟进量的增减变化情况，通过复盘计算出来并记录在案。由于趋势的作用，股价的连续拉升本身就可以激励市场，吸引投资者跟进。开始拉升时庄家吃进量占的比例大，可占70%，后来到40%，再后到10%，达到“四两拨千斤”的要求，然后庄家就可以反手出货了。开始也是小量，保持趋势，然后逐渐增大，最后是拼命往外抛。如果这一切都是在大行情的掩护下进行，庄家的成功就更有保证了。庄家在拉高过程中每天还必须做另一个工作，就是计算投资者跟进时的成交量扣除庄家部分后的价位重心。有时候为了修复图形，庄家还会在大量出货后再拉高一天，以蒙骗股民，但它算好了点位，刚好涨到重心线附近就停住了，绝不会让这个重心线所代表的大部分股民有挣钱出来的机会。

三、历史成交量的分布情况

庄家在定目标点位时必须考虑历史成交情况，尤其是在低位吸足了货后上拉，而在高位又有大量的历史套牢盘时更要考虑。如果庄家财大气粗，肯定是要破历史高位的，要化解一大堆套牢盘，在这个区域来一次横盘震仓；如果庄家的财力不够，那么他的拉升目标就应在套牢盘的价位之下。



需要指出的一点是，庄家的洗盘手法越凶狠，其拉升的目标位越高，拉升

的速度越快。因为凶狠的洗盘是庄家实现高度控盘的必要手段。由于投资者技术层次的提高，庄家用传统的小幅洗盘很难达到高度清除浮游筹码的目的。凶狠的庄家往往做出一轮有一定升幅的小行情，然后做顶回落，使投资者感到一轮行情已经结束，纷纷出局。这是一种大洗盘手法。当用移动成本在小行情的顶部作筹码分布透视，庄家仍持有大量仓底货已说明了其用心所在。当股价跌落到庄家成本区时必然受到强支撑，因为庄家已花大力气完成了大洗盘动作，无需进一步洗盘。股价跌落受到支撑后，倘若放量突破，往往标志着庄家大洗盘行为的结束以及主升浪的到来。

第四节 计算庄家的利润率

客观来讲，庄家坐庄的主要目的是为了获利，庄家坐庄过程中所付出的费用必定有一个最低成本。庄家在炒股票的过程中，也必然有一个庄家的最低利润和行业的平均利润率。考虑中国股市的实际情况，股价以翻倍的位置作为卖出目标的基础，庄家在坐庄的过程中，不管使用何种手段，都必须是从低价买入到高价卖出，这是股价运动的真理。庄家要获利，也必须要把股价从低价位推到高价位。这个空间随看庄家的实力、大盘的情况而有所不同。但是，要获得坐庄的这个行业的平均利润，都必须要有个最低的拉升幅度，即从低位到高位间的 100% 的上涨空间。

一般情况下，庄家的成本主要包括：建仓成本、拉升成本、拆借资金利息成本、公关宣传成本、与上市公司的合作成本、所雇用劳动力的成本等。这些成本要获得利润，从低点买进到高点出货，必须要有 100% 左右的涨幅空间。

例如，某只股票的最低价为 10 元，庄家建仓一般要消耗 20% 左右的空间，即股价在 12 元附近为庄家的吸货成本，拆借资金年利息一般在 10% 左右。中线庄家坐庄一般要经历一年以上的的时间，利息成本消耗 10%。坐庄过

新股民跟庄入门一本通

程中要经历的吸筹、洗盘、震仓、拉升、出货等工作都要耗去成本，一般在10%~20%之间，并且庄家不可能完全在高位派发手中的筹码。例如，股价从10元上涨到20元，高位派发空间需要20%~30%，即股价在17~20元之间都是庄家的派发空间，这样又耗去升幅20%~30%。各种成本累计高达60%~70%，这就是庄家坐庄的“行业平均成本”，即目标个股上升100%的幅度，庄家实际只能获利30%~40%。如果庄家的坐庄水平比较高，融资能力强，其利润可以提高到40%；如果庄家的坐庄水平比较低，融资能力弱，庄家的利润达不到这个标准。总之，30%~40%的利润区域是庄家坐庄的行业平均利润，如果低于这个利润，则很多庄家将会退出这个高风险的行业。

跟庄锦言

需要指出的是，庄家在拉高股价的过程中，其成本不一定会增加，前提是操盘手的水平较高，庄家的公关和信息发布比较到位，在拉升过程中有相关的利好消息配合。这样即使拉高的高度达到100%，庄家的持仓量也是可以减少的而不是增加的。拉高过程中尽管没有增加持仓，但还是会增加一些护盘成本。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货原油开仓 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

WIRTSCHAFT

1 EURO (IN DOLLAR)

125
124
122
120
118
116
114

27.12.

Tages	Wochen	Monat
12.12.	12.12.	12.12.
13.12.	13.12.	13.12.
14.12.	14.12.	14.12.
15.12.	15.12.	15.12.
16.12.	16.12.	16.12.
17.12.	17.12.	17.12.
18.12.	18.12.	18.12.
19.12.	19.12.	19.12.
20.12.	20.12.	20.12.
21.12.	21.12.	21.12.
22.12.	22.12.	22.12.
23.12.	23.12.	23.12.
24.12.	24.12.	24.12.
25.12.	25.12.	25.12.
26.12.	26.12.	26.12.
27.12.	27.12.	27.12.
28.12.	28.12.	28.12.
29.12.	29.12.	29.12.
30.12.	30.12.	30.12.
31.12.	31.12.	31.12.

第一节 涨跌停板制度概要

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过限度便停止交易。

我国证券市场现行的涨跌停板制度是1996年12月13日发布，1996年12月26日开始实施的，旨在保护广大投资者利益，保持市场稳定，进一步推进市场的规范化。制度规定，除上市首日之外，股票（含A、B股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%，超过涨跌限价的委托为无效委托。

实践证明，涨跌停板是一个以保护投资者利益、保持市场稳定，进一步推进市场的规范化的旨在减小市场交易风险的制度。该制度在我国多数交易所中被广泛使用，特别是股票市场的涨跌停制度，确实为限制投机起到了一定的作用。概括来讲，实施涨跌停板制度的好处有以下几点。

第一，为交易所、会员单位及客户的日常风险控制创造了必要的条件，涨跌停板锁定了客户及会员单位每一交易日可能新增的最大浮动盈亏和平仓盈亏，这就为交易所及会员单位设置初始保证金水平和维持保证金水平提供了客观准确的依据，从而使交易保证金制度得以有效地实施。

第二，可有效地减缓和抑制突发事件和过度投机行为对期货股票价格的冲击，给市场一定的时间来充分化解这些因素对市场所造成的影响，防止价格的狂涨暴跌，维护正常的市场秩序。

第三，可以保证股价在更为理性的轨道上运行，从而使股市更好地发挥价值发现的功能。

第四，在出现过度投机和操纵市场等异常现象时，调整涨跌停板幅度往往

成为交易所控制风险的一个重要手段。

然而，任何制度都不是十全十美的，涨跌停板制度也有一些缺陷：第一，信号容易失真，反而更加容易加大市场振幅。从表面上来看，由于涨跌停板制度对每日股价变化幅度进行了限制，缩小了股价的每日振幅，似乎对股价的过度波动起到了抑制作用。但是，进一步分析就能看出：正是由于此制度对涨跌幅度的人为限制，使得股价的变化很容易在一开盘就“一步到位”，或者较快地达到限制线，从而带给投资者一种虚假信号，误以为股价上升或者下跌的空间很大，从而做出错误的判断，并作出错误的操作策略。第二，投资者竞争起点不一，容易导致过度投机。实际上，涨跌停板制度实施的前提之一就是投资者竞争起点相同；否则，该制度在运行的时候会出现异化。然而，我国股市目前仍然是明显的庄家市，散户处于劣势。第三，负面影响较大。作为一种被固化的趋势信号，涨跌停板等于诱导了投资者第二天追涨杀跌，这正好为庄家操纵股价提供了可能性。一旦庄家事先设定陷阱，则散户逃出的概率很低。所以，从滞后效应看，涨跌停板制度持续实施一段时间之后，容易挫伤投资者参与股票投资的积极性，这对股市的发展是极为不利的。第四，较难抑制庄家。在实施涨跌停板制度的同时，尽管也配以信息公开披露制度，但是，市场中的多数庄家操作手法十分隐蔽，再加上上市股票多为小盘股，庄家凭借自身的实力完全可以实现控盘。从这个角度来讲，涨跌停板制度可以限制散户，对庄家却不能发挥有效的抑制作用。



我国的涨跌停板制度与国外涨跌停板制度的主要区别在于股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，在涨跌停价位或之内价格的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

第二节 涨跌停板的应用分析

深圳、上海两个交易所开始实施涨跌停板制度，每天的最高和最低限价是根据前一交易日的收盘价以及正负 10% 的涨跌幅度来计算的。当个股处于涨停板位置时，盘面显示卖盘为 0，买盘最高价即为涨停板，此时成交的成交量均列入外盘；而当个股处于跌停板位置时，盘面显示买盘为 0，卖盘最低价即为跌停板的价格，此时成交的成交量列入内盘。

一、涨停板的应用分析

在股市中，涨停是股票交易活动的一种客观反映，它记录着多空双方争夺的炽热状态；是股票交易量变引起质变的一种重要表现形式；是买卖双方交锋买方占绝对优势的呈现；是庄家资金运动趋向的一种显示；是利好由潜在变为现实的一种标志。

一般而言，涨停板的作用有以下两点：第一，在股票本身具有突然上涨 10% 以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在 10% 处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会。第二，涨停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。

在实战中，对于涨停板的出现，投资者要把握以下三个方面：首先，涨停板无量，则说明没有抛盘，还有继续上冲乃至继续涨停的可能性，可以谨慎追涨。其次，涨停板放量，说明存在多空分歧。放量越大，分歧越多。后市走势就看多空的后继力量谁大，这又可以分两种情况：涨停板上抛盘大于买盘，则后市有利于看跌；涨停板上买盘大于卖盘，后继仍旧是买盘占据上风，则有利于后市继续看多。只要后继买盘充足，则涨停板上放大量之后，仍旧有追涨余

地。最后，涨停板价格往往构成重要的技术位。某一个涨停板价格如果后市被跌破，则往往成为阻力位。股价再对这一位置进行反抽，无法有效通过的话，则这一位置附近就成为抛空的价位区；如果某一涨停板价格后市有效支撑住，则证明这一位置成了短线的支撑位，股价再对这一位置进行考验，无法有效跌破的话，则这一位置附近就成为逢低买进的价位区。

在具体应用的时候，投资者需要对以下几点予以重点分析。

1. 涨停时间早晚

早的比晚的好，最先涨停的比尾盘涨停的好得多。在当日交易中的第一个封涨停的最好，涨停时间最好限制在 10：10 分以前。因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会，前几个涨停是最容易吸引短线投资者的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明庄家是有计划进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响（但不是一点儿没有影响）。如果这时该股票的技术形态也不错，在众人的集体推动下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大。所以，第二天获利也就有了保障（图 8-1）。

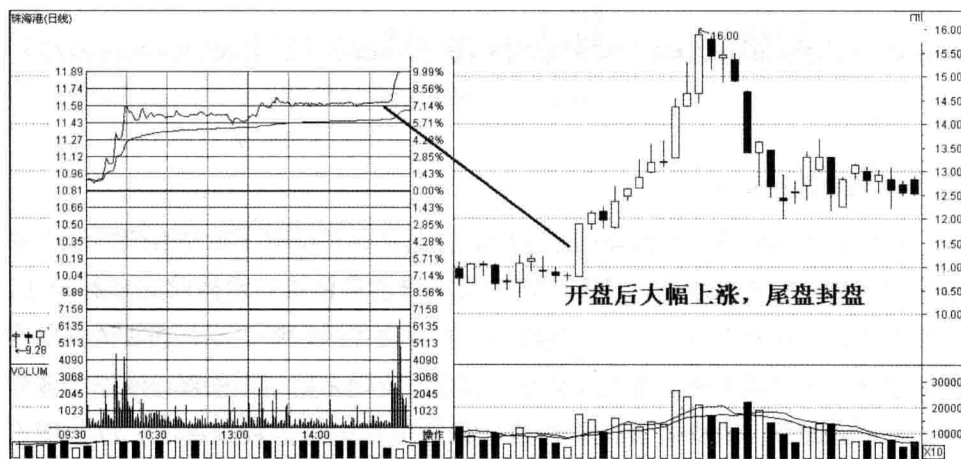


图 8-1 尾盘涨停

2. K 线组合

K 线组合是几个交易日 K 线的衔接和联系，它无法掩饰地透露着股票价格运行趋势的某种征兆。研究 K 线组合的深刻蕴含，感知其内在含义，把握股

新股民跟庄入门一本通

票价格上涨征兆，可以大大提高捕捉涨停板的概率。其实对许多诸如“强势整理”、“突破复合箱体”、“两阳夹一阴”等 K 线组合及均线系统的认真分析研究，对捕捉涨停有很实用的价值。

3. 股价位置

一般情况下，当股票处于较低位置或者底部出现了第一个涨停板，而此时大盘的形态也比较好，那么投资者可以比较积极地跟进；相反，如果股票处于较高位置时，则应比较慎重，以防止被套（图 8-2）。

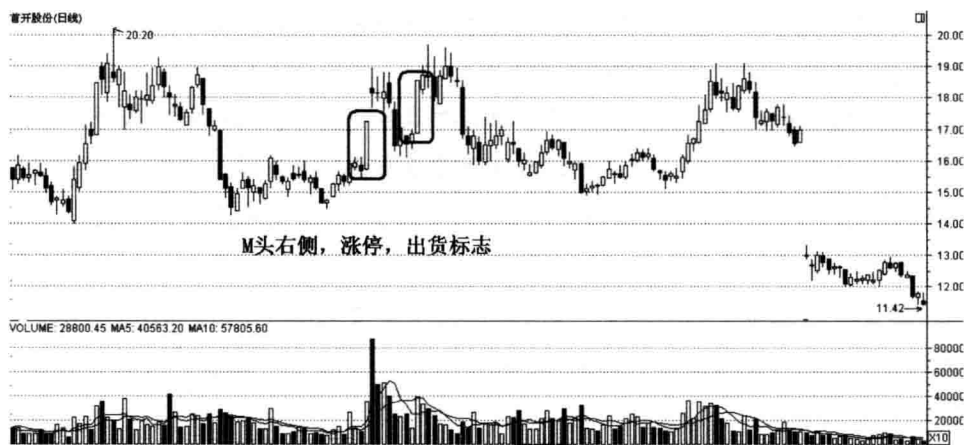


图 8-2 顶部涨停

4. 涨停股的买点

观察市场的强弱，在极强的市场中，尤其是每日都有 5 只左右股票涨停的情况下，要大胆追涨停板，极弱的市场切不可追涨停板；涨停前的形态较佳，如上市数日小幅整理、某一日忽然跳空高开并涨停的新股；或是选股价长期在底部盘整，未出现大幅上涨的底部股；或是在整理末期结束整理而涨停的强势股；有量能配合，盘中若发现有三位数以上的量向涨停板推进的，可立即追进；盘中及时搜索涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价格、前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象；有号召力，整个板块启动，要追先涨停的领头羊，在大牛市或极强市场中更是如此。一段行情低迷时期无涨停股，一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的，因为该股的潜力一般要比其他股票都大；有重大利好首次被披露拉涨停的股票比较好。如果股价事先没有反映

利好，一旦涨停，上攻力量就很强，机会很大；即使股价事先已经反映了这个利好，如果大盘条件比较好，庄家往往也会拉出涨停，这时只要股票形态好、分时图漂亮，也有很大的获利机会。

5. 涨停股的卖出时机

可在5日均线走平或转弯即可抛出股票，或者MACD指标中红柱缩短或走平时则予以立即抛出。如果第二天30分钟左右又涨停的则大胆持有，如果第二天不涨停，可在上升一段时间后，股价平台调整数日时则予以立即抛出，也可第二天冲高抛出。追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。

6. 大盘情况

如果大盘今天急跌，破位的就更不好，有涨停也不要追。一般情况下，大盘破位下跌对庄家和追涨盘的心理影响同样巨大，庄家的拉高决心相应减弱，追涨盘也停止追涨，庄家在没有接盘的情况下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象，因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停。而在大盘处于波段上涨时，总体机会多，追涨停时可以胆大一点；在大盘波段弱市时，要特别小心，尽量以ST股为主，因为ST股和大盘反走的可能大些，另外5%的涨幅也不至于造成太大的抛压。如果大盘在盘整时趋势不明，这时候主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。

二、跌停板的应用分析

事实上，中国现规定跌停降幅（ST类股票除外）为10%。一般情况下，跌停板都是由于重大利空或庄家为了快速建仓时采用的惯压法而产生的，使其能在一天之内建仓完毕，但有时跌停会一连三天。何时跌停可以买，何时不可以买，这是由当时的大盘局势加之庄家的操作意向所决定的，手法千变万化，但也仍有一定的规律可循，掌握其规律即可使投资者减少失误的次数，增加赢的机会。

对于跌停板，投资者首先要从以下三个方面加以把握：第一，跌停时的成交量小，将继续下跌。第二，跌停的中途被打开的次数越多，时间越久，且成交量越大，则行情反转上涨的可能性越大；后市跌落的力度也就越大。第三，

新股民跟庄入门一本通

封住跌停板时的卖盘数量大小说明买卖双方力量的大小程度，这个数量越大，继续原有走势的概率则越大，后续涨跌的幅度也就越大。

在具体应用的时候，投资者要重点关注以下几点。

1. 要规避的几类跌停板个股

大势面临较大的系统风险，而股指处于暴跌之初、中期；个股基本面恶化而引发跌停板，有马上终止上市之危险；股价涨幅累计巨大，在高位有明显出货迹象而导致下跌的跌停板（图8-3）；股价位置较高，不管什么原因而出现的第一个跌停板；形态破位时出现的放量跌停板；开盘即跌停，不管封单大小，一直没有被打开；庄家资金链出现断裂，且巨量封停的跌停板；无量，缩量成交的连续跌停板；高价股、ST股、问题股的跌停板等；上述几类情况应规避不参与。

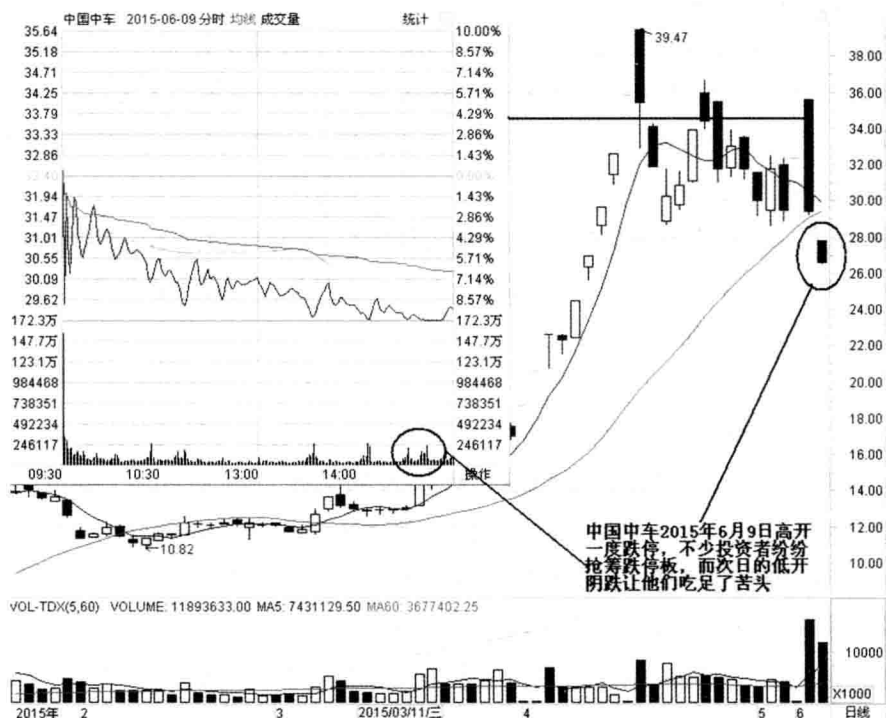


图8-3 股价高位出现的第一个跌停不宜抢进

2. 介入时的大盘背景

如果大盘处于大幅下跌末期或中期下降趋势有扭转迹象之时，以及大盘在反弹上升初、中阶段，对于跌停板介入风险相对较小。很多庄家很狡猾，为吸引更多目光，经常在大盘很差时拉涨停，而又在大盘很好时打跌停。如果遇到这种逆大盘走势而表现的个股，投资者最好多个心眼。相对安全的办法是要密切注意大盘动向，一旦做错了，要勇于认错，及时离场。不可明知做错，反而抱着“死猪不怕开水烫”的态度，因为这样做的结果是越陷越深。

3. 关注板块效应

如果个股跌停，引发该股所处板块连动下挫，成为领跌的龙头股，而所在板块成为市场领跌、做空的主要力量，在该板块做空能量没有完全释放之前，盲目介入风险极大，应耐心等待该股在下跌过程中跌停板打开，出现巨量换手之后，下降趋势扭转之时，再伺机介入。

4. 个股本身所处的位置

从技术状态上看，如果个股处于周线或月线循环技术状态高位时出现的跌停，介入风险较大；如果个股处于周线或月线技术状态低位时出现跌停，介入风险相对较小。

对于多数投资者而言，在跌停时买入是有一定风险的，要介入也不能做简单的操作，而应该采用分批增量的操作方法。例如：一次跌停先买 1000 股，再跌停时再买 2000 股，跌停打开时买入 5000 股，这样跌停反弹后很快就可获利。大盘急跌后，当天在某些消息的刺激下反弹强劲，选择成交量不断放大而尚未打跌停的股票。首选前段时间的强庄股、明星股、强势股，这样每天都可能获利 10%。



需要强调的是，在涨跌停板制度下，投资者不能仅凭股票处于涨停板位置就认定这只股票处于强势，可以介入。有些时候，股票处于涨停板位置时，虽然封住涨停板的挂单量很大，但是如果仔细观察可以发现，挂单量在很快发生

新股民跟庄入门一本通

变化，即大的机构首先引导股价攀升到涨停板的位置，当看到有投资者积极买入时，便悄悄地将自己先挂的单子撤掉，再将自己的单子挂在较后的位置，使之暂时无法成交。同时这些机构者有可能挂卖单，一小笔一小笔地将自己的仓位减轻。这样的结果就是，看起来股票的上涨势头很猛，但实际上是庄家在分批出货。这种股票在短期之内虽然仍有可能创出新高，但是其中的风险却很大，如果投资者盲目跟入，非常有可能被套牢。

第三节 涨跌停板下的庄家操作策略

不同的交易制度必然带来不同的操作方法，中国股市在没有实行涨跌停板以前，个股的炒作往往与大盘共进退，而在涨跌停板交易制度下，庄家很容易做个股行情，庄家如何通过涨跌停板操盘的呢？

一、庄家控制大盘的能力有所增强，资金利用的杠杆效果日益明显

庄家可以利用涨跌停板的特点及投资者当股价临近停板位置时的浮躁心理和盲目冲动，以少量资金即可将一些对指数或人气影响巨大的个股维持在停板位置上，同时利用投资者对其他个股“补涨补跌”的心理预期，以促进市场运行趋势的形成，因此相对于前期控盘而言，庄家在涨跌停板制度下资金利用的杠杆效果将更加明显。

无论企业营业利润多少，债务利息和优先股的股利都是固定不变的。当息税前利润增大时，每一元盈余所负担的固定财务费用就会相对减少，这能给普通股股东带来更多的盈余。这种债务对投资者收益的影响，称为财务杠杆。财务杠杆影响的是企业的税后利润而不是息前税前利润。事实上，财务杠杆是一个很广泛的概念，目前对财务杠杆的解释有以下两种。

(1) 将财务杠杆定义为“企业在制定资本结构决策时对债务筹资的利用”。因而财务杠杆又可称为融资杠杆、资本杠杆或者负债经营。这种定义强

调财务杠杆是对负债的一种利用。

(2) 认为财务杠杆是指在筹资中适当举债，调整资本结构给企业带来额外收益。如果负债经营使得企业每股利润上升，通常称为正财务杠杆；如果使得企业每股利润下降，通常称为负财务杠杆。显而易见，在这种定义中，财务杠杆强调的是通过负债经营而引起的结果。

二、“波动式操作”成为操盘手法中的重要方式

由于在涨跌停板制度下，每日市场运行的区间即是一个以 10% 或负 10% 为最大幅度的股票箱，投资者在操作中会自觉或不自觉地以“箱形操作”的观念看待每日市场的波动，这就会促使庄家充分利用两个停板之间的幅度高抛低收，在操作总体时间不得已而拉长的情况下，尽可能地拓展实际的盈利空间。

三、坐庄过程中的操作更加富有技巧性

在建仓阶段，庄家可利用跌幅限制的条件，在开盘时即打入跌停价位的少量、多笔卖单，让该股维持在跌停。一方面，庄家用少量、多笔连续不断的买单不断吸货；另一方面将自己打入的卖单分批撤单后再分批打入。这样的环环相扣，可以保证不断地低位吸进，而不必担心大量地吸货将股价推高，从而增加持仓成本。在拉升阶段，操作更为简单，只需每天开盘以巨大买单将股价封在涨停位置上，就可以形成“空涨”。在出货阶段的操作则与入货阶段的操作相反，即以强大买单封在涨停位置，然后通过不断撤单和重新输入的办法，在价格一致、时间优先的交易原则下，源源不断地卖出股票，而不必忧虑会自己卖给自己。此时，投资者切忌被庄家手法迷惑，应从成交量等指标进行分析。

四、坐长庄成为市场操作的主流

在操作手法上，坐长庄成为市场操作的主流，同时为适应新的交易制度，底部吸筹及建仓阶段会更长，更充分。一旦某种趋势形成，逼空走势会很常见，有时连续的上升将会以连续跳跃的形式完成，庄家拉抬过程中控盘将更容易，同时在庄家拉盘中又多了一种新的手法，即以连续停板式走势及在停板

新股民跟庄入门一本通

价位的巨量委托显示其实力和决心。

五、尾市拉抬或打压

尾市拉抬或打压，是庄家操盘的惯用手法。在涨跌停板制度下，尾市手法有了一些新的内涵。

(1) 抬高收盘价，封死下一个交易日的下跌空间。

(2) 搜集筹码的手段。在全日跌停的情况下，尾市拔高其意义也可能释为诱空，一举吃掉全日堆积的做空筹码，使做空者很难在更低位置吃回筹码，如果多次出现“尾市拉抬——次日封停——再拉抬”的情况，则应留意洗盘行为或震荡出货意图，还应该根据 K 线图组合与价量配合情况加以判断。

(3) 锁死筹码。在股市出现相对稳定时，也有可能出现全天交易在涨跌停板区域内交易，但尾市突然打压，收于跌停或近于跌停位置的情况，在这种情况下，就会出现锁死筹码的有效行为。事实证明：这种尾市打压手法，将更强化庄家的洗盘效果。

六、用跌停板洗盘

在一些特定情况下，庄家会选择使用跌停板洗盘。所谓跌停板洗盘法，就是先用手中原有的股票大幅杀跌，让人感到像是庄家在出货，从而引起散户的恐慌，急忙抛出手中的股票，而庄家一边杀跌一边吸货，从散户手中抢得廉价筹码（图 8-4）。事实上，庄家要有很大的决心和实力才会这么干，这种方法的使用有以下几个条件：第一，庄家进驻不明显时。要是明显了，用这种方法无疑会送钱给别人。第二，庄家决心大实力强，一个股票在无原因的情况下跌停，这对人气来说是要命的，庄家必须有实力完全控盘才敢这么不要命。第三，在情况比较急的时候才会如此。例如，庄家认为可能很快市场会有一波行情，但一部分上次套牢的并没有割肉，庄家认为这对他来说是要命的，但是又没有办法只能这样，一步到位，直接跌停破位，从而起到交换上方筹码的作用。

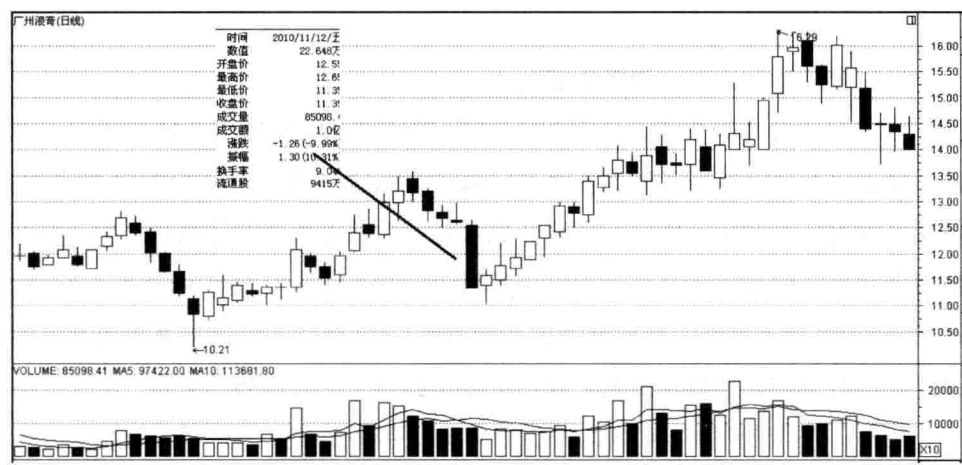


图 8-4 跌停板洗盘



在实战中，庄家封停的价格有可能不直接在涨跌幅限制的最终价位上，但因为有了涨跌幅的限制，才能让其有机会封在较接近终点价位的可能。所以，投资者在操作中一定要避免盲目跟风，谨防上当。尤其对那种经常当天完成从涨停到跌停或从跌停到涨停往复或多次往复的个股要加以分析，在没真正搞清楚以前，最好的方法是回避这种个股的炒作。

第四节 涨跌停板下的散户操作策略

随着涨跌停板制度的实施，庄家的操盘手法在一定程度上都发生了变化，为了更好地跟庄，散户的操作策略也应作出调整。

新股民跟庄入门一本通

一、早盘领涨大盘、领涨板块

当之无愧的龙头个股，在推向涨停板过程中，成交量大，但抛单不会过大，这是早盘追涨选股时的重要条件。一般情况下，成交量活跃是强势保障，但是不能过分。对于具体个股来说，成交量过大的标准会有些差异。对于中小型股票来说，模拟的全日换手率（假设按照当时放量速度折算成日成交量）超过10%就不够安全；对于中大型股票来说，该指标超过6%就不安全。但是，具体数字需要投资者根据个股历史表现做一个较为准确的界定。

二、淡化指数，精选个股

在涨跌停板制度下，首先应选好个股。在没有实行涨跌停板之前，个股的炒作往往与大盘共进退，而在涨跌停板交易制度下，选择个股变得十分重要。在涨跌停板制度下的炒作往往伴有较大的利润和风险。从利润角度而言，由于一些有题材的个股会吸引部分庄家进行炒作，特别是一些小盘股，通常成为庄家控盘的对象，由于盘子小，庄家用小部分资金就可以达到控盘的目的。在实行涨跌停板制度下，庄家很容易做个股行情。

三、采用良好的投资组合策略

合理的投资组合策略不仅可以达到规避、分散风险的目的，也会给投资者带来不菲的收益。投资为主，投机为辅，应是投资者投身股市的主要运作理念。散户必须要走出“低价股进货成本低，容易赚大钱”的认识误区，应多关注股票业绩、关注绩优股。

（1）“三三三制”分配方式：适用于资金较少的散户。将资金划分为等量的三部分，即投资部分、投资备用部分和短中线投机部分。

（2）“五五制”分配方式：资金较多的散户，可以将资金划分为投资和投资备用部分。

需要强调的是，一旦确定了某种投资组合策略，就不要轻易变动，更不要被他人一时的短期丰厚盈利所动。稳中求胜、投资为主才是股市中搏击制胜的

根本。

四、改变追涨杀跌的操作方法

所谓追涨杀跌法，作为股市操作的一个重要技巧，就是在股市上涨时买入股票，股市下跌时卖出股票。实施追涨杀跌法的前提条件是：投资者必须有一定的投资经验，能够对市场做出大致精确的判断，从而适时地进行投资。在实战中，追涨杀跌关注的是趋势，追涨是判断涨势确立，杀跌是判断跌势确立，相对来说，确定性更高一点，但相应的差价空间要小很多，甚至于没有差价。以确定涨势和跌势成立为依据的操作方法又可以称为“右侧交易”。

事实上，在涨跌停板制度下，追涨杀跌往往会使投资者落空。所以，建议投资者在建仓的时候，最好不要等到股价止跌反弹之后，这时往往不会有大的机会。通常情况下，建仓可以在股价长期盘整的区域进行；对于那些明显表现为机构砸盘建仓，连续跌停的股票，可以在连续下跌第三个或者第四个跌停板时建仓（逆市操作，极易成功），这时股价下跌幅度已达27%~34%，回头上行必定为期不远。当然，投资者需要避免在大熊市或者出现重大利空的情形下进行此类操作。另外，获利出场应选择连续三个涨停板时，或者在连续涨停后的盘整中抛出。

五、保持良好的心态

对于普通散户而言，要保持良好的心态，需要把握以下几点：第一，避免在连续跌停中斩仓出局；第二，绝对不要借钱、贷款做股票投资；第三，将以投机为主的操作方式变为投资为主的操作方式。



在实战中，由于涨跌停板对多空双方的能量进行必要的限制，因此，一旦有极具威力的多头的股票，往往会成为率先涨停的对象。在短线操作中必须紧跟市场中的强势股品种进行短线操作，比如说，短线买入的股票应该是容易进

新股民限庄入门一本通

入涨停板的股票，而判断是否容易进入涨停常会与某股票的前期走势有关，一般情况下，一些开盘后不到 10 分钟即进入涨停板的个股常会在以后几天的走势中表现出惊人的表现。另外，当某类股票成为市场上的炒作热点后，应该关注其中走势最强的股票，而且一定要设法关注在热点板块中最早进入涨停板的股票。实际上，部分投资者通常也会参与到与市场热点有关的股票投资中，但却容易介入同一板块中走势偏弱的股票，这类股票常会表现出在该板块涨的时间不如其他股票涨得多，而当该板块出现整体回落后，却易成为平仓的对象。

第五节 涨跌停板制度下的量价关系

由于涨跌停板制度限制股票一天的涨跌幅度，使多空的能量得不到彻底的宣泄，容易形成单边市。很多投资者存在追涨杀跌的意愿，而涨跌停板制度下的涨跌幅度比较明确，在股票接近涨幅或跌幅限制时，很多投资者可能经不起诱惑，挺身追高或杀跌，形成涨时助涨、跌时助跌的趋势。而且，涨跌停板的幅度越小，这种现象就越明显。目前，在沪、深证券市场中 ST 板块的涨跌幅度由于限制在 5%，因而它的投机性也是非常强的，涨时助涨，跌时助跌的现象最为明显。

所谓单边市，指在一定的时期内市场行情只跌不涨或只涨不跌，一般为 10 天或更长的时期。在单边市场中，趋势的节奏基本上由一方所决定，其在续盘阶段一直掌握市场脉搏的运动，在哪儿开仓、在哪儿打压、在哪儿出仓，市场的运动显得井井有条，另一方完全处于被动挨打的局面，没有任何还手之力（图 8-5）。通常情况下，单边形态包括急升和急跌，价格变动突如其来，一气呵成。单边里还包括有控制的上升与下跌，诸如台阶式上升和下跌、通道式上升和下跌、缓坡式上升和下跌，究其原因，这样的形态节约能量，能以较小的力量把现有趋势延续得更长。比如台阶式下跌，一段盘整后，只要庄家用

少许筹码把股价打下一个台阶，人气涣散的市场就无法集结出反弹的多头力量。这样的下降就会近乎“无限期”地延续下去。单边市中还包含中继形态，股价在这里稍做休整，以便继续前行。这些多是漂亮的图形，比如三角形，包括对称三角形、上升三角形与下降三角形。特征是股价走势由大幅度震荡而逐渐振幅收敛，形成规则的三角形几何图形。



图 8-5 单边市

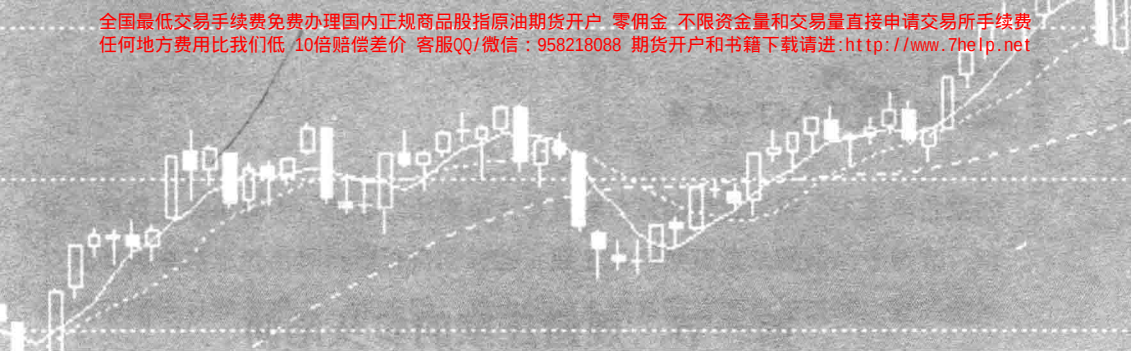
在实战中，在涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）的趋势继续下去，是以成交量大幅萎缩为条件的。在涨跌停板制度下，若跌停，买方寄希望于明天以更低价买入，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；反之，如果收盘仍为跌停，但中途曾被打开，成交量放大，说明有主动性买盘介入，有望止跌回升。

概括来讲，涨跌停板制度下，量价关系的变化可基本判断为：涨停量小，将继续上扬；跌停量小，将继续下跌。涨停成交量越大，反转下跌的可能性越大；跌停成交量越大，则反转上升的可能性越大。封住涨停的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小，这个数量越大，继续当前走势概率越大，后续涨跌幅度也越大。

新股民跟庄入门一本通



需要说明的是，散户还需要谨防庄家利用涨跌停板反向操作。在实战中，庄家为了更好地出货或者吸筹，多会出现一些巨额买卖单。然而，此时市场上出现的巨额买卖单大多是虚的，不足以作为判定后市继续先前态势的依据。判断虚实的根据是是否存在频繁挂单、撤单行为，涨跌停是否经常被打开，当日成交量是否很大。若是，则这些量必为虚，反之则为实，从而可依先前标准作出判断。



第九章 识破庄家的花招



第一节 规避庄家的多头陷阱

所谓多头陷阱，是庄家利用资金、消息或其他手段操纵图表的技术形态，使其显现出多头排列的信号，引诱投资者买入。举例来讲，甲种股票以 10 元升到 18 元并在 17 元到 18 元之间反复上下波动了几个回合（17 元在此就称为支撑线），突然冲破 18 元而到达 20 元。这时，有些图形分析专家会得出结论，认为股价开始走向新高，而纷纷“进货”。然而，在一个较短的时期内，股价却迅速地回落了，并且向下跌破了 17 元的支撑线，使在 18 元至 20 元之间买入的投资者因被图形误导而被套牢，那么“18 元至 20 元”就称为“多头陷阱”（图 9-1）。



图 9-1 多头陷阱

一般而言，多头陷阱往往发生在行情盘整形形成头部时，成交量已开始萎缩，但多数投资者对后势尚未死心，不愿杀跌出场，因而其形态完成时间相对较长，同时具有以下特点：在多头市场形成多头陷阱往往是在中段整理过程

中；而在空头市场中，则必然出现在大举反弹之后的盘头阶段。主要均价线的支撑有越来越靠近市场行情价格的趋势，原上升角度逐渐从陡峭趋于缓和，这种情形暗示只要未来有一根长阴，则均线的支撑系统将悉数被破坏。量的萎缩期开始形成，且中短期均量线有形成下降的趋势，甚至可能形成 M 头的态势。

在实战中，要想识别多头陷阱还要有一定的市场经验才行，能够将盘面的信号与基本面的分析和宏观政策的变动结合起来判断。以下是规避多头陷阱的具体方法。

一、从图形上分析庄家目前的持股状态

庄家在吸筹过程中总是尽可能做得不动声色。当一只股票的股价在相对的低价徘徊，而成交量渐渐放大时就有庄家吸筹的可能。庄家卖少买多地反复操作，一直到手中筹码累积到预期的目标。有的时候多位庄家博弈抢盘控盘，盘中价格上下震荡，以求吸收筹码，并降低持股成本。若股价已经节节攀升，在高位出现成交量放大，盘中的价格起伏震荡，这就表明庄家出货的意愿十分强烈了。这时候若再有技术指标多头排列出现，在 K 线图上显示连拉阳线，那么投资者就要当心了，可能存在“多头陷阱”。所以要注意观察盘面的进一步变化，而不应着急购买股票。

二、留一定时间和空间研判指标的变化

庄家以资金、消息和其他手段操纵技术指标的显示，来掩饰自己的真实面目，就本质而言，是逆势而为，成本比较高。所以，庄家只能在一时做出一段多头排列的技术指标。投资者在看盘的时候，不仅要看 5 分钟线、15 分钟线，更要看日线、周线、月线。一般庄家设置的“多头陷阱”多在日线上，不过投资者可以从周线图上寻找买卖的信号。另外，投资者还可以通过能量潮 OBV 线图的成交量的变化趋向来判断分析庄家目前的意图。特别是 OBV 线图显示的卖出信号与 K 线图上的短期买入信号发生矛盾时，多头陷阱的阴谋就会暴露出来。当然，投资者还可以通过其他一些技术分析方法来识别多头排列的真实性。

新股民跟庄入门一本通



陷阱是人们所熟知的，它甚至也曾蒙骗并猎获过有绝佳经验的图形分析家。因为在初期，一种股价到达一个新的高点时，看起来好像是继续着趋势的信号。在一般的情况下，它是照着比较规则的情势演变的。也正如我们所强调的，一种股价的移动是在一个固定的方向继续往前进行。而股价突破至新的高点以后，更表现出该趋势会维持下去。然而，一个突然的反转或陷阱随时可能出现。因此，随时要准备一旦证明是错误的变动时，尽快地放弃原先的看法。这是成功的投资者应持的一种慎重的态度。

第二节 规避庄家的空头陷阱

股谚云：“空头陷阱，多头馅饼。”能够正确判断和识破个股拉升前的空头陷阱，是股市制胜的关键技巧。股价在低位区域，突然出现向下突破的假象，比如突破长期均线等的支撑，并伴随着各种利空消息。由于担心市场再度大跌，许多投资者在恐慌中卖出手中股票。随后，市场却不跌反涨，一波牛市行情重新开始。随着股价上涨，成交量也不断放大，股指突破重要的阻力线。这时，就可以将前面出现的向下突破的走势看成是引诱空头做空（诱空）的陷阱，即空头陷阱。那些在低点清仓或者不敢补仓的投资者，就成了空头陷阱受骗者，从而踏空一轮行情（图9-2）。

对于空头陷阱的识别，投资者应从以下几个方面分析。

一、从宏观基本面分析

需要了解从根本上影响大盘的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有

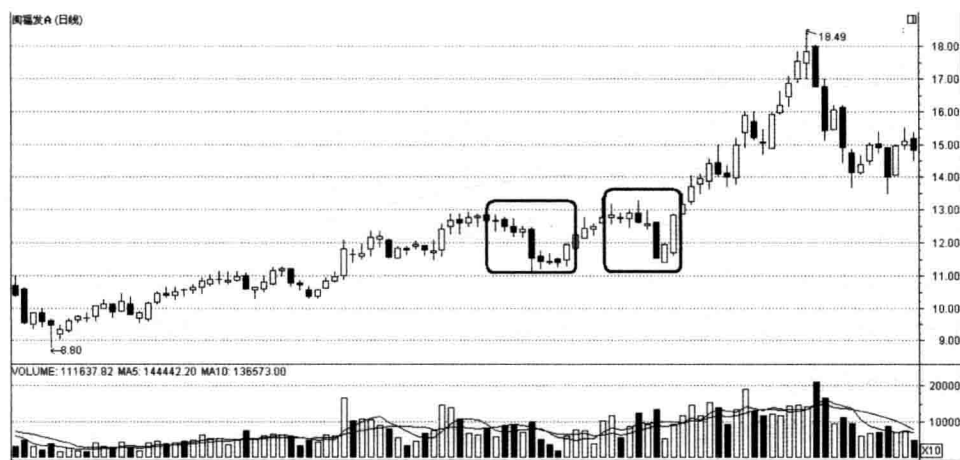


图 9-2 空头陷阱

实质性利空。如果政策背景没有特别的实质性做空因素，或者是利空已基本出尽，由于市场跌幅过大，政策面已不断吹暖风，股价却继续暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

二、从消息面分析

庄家的必备利器就是利用利空消息的宣扬而达到设置“空头陷阱”的目的。当某只股票接连不断地出现利空，投资者在不明就里的情况下，反而要更加小心，因为庄家营造做空的氛围在此时是最佳时机，庄家的资金能够很方便地建仓。这个时候投资者要特别关注官方消息，是不是有实质性的利空出现，千万不要轻信小道消息。如果没有实质性利空而股价不断下跌，就要当心庄家的“空头陷阱”了。

三、从成交量方面分析

伴随着股价的不断下跌，量能没有有效放大，而是一直处于没有规律的萎缩中，成交平淡，盘面上有时甚至会出现无量空跌或无量暴跌的现象。此种阴云密布的气氛也是庄家制造“空头陷阱”的最好时机。

新股民跟庄入门一本通

四、从技术形态方面分析

空头陷阱在 K 线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中股票，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

五、从市场心理方面分析

由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，众多投资者出现怨叹，人气也在不断被套中被消耗殆尽。然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰预示着股市离真正的底部已经为时不远。



在实际操作中，空头陷阱容易出现在两个阶段，以庄家是否建仓为分界线，分为建仓期的空头陷阱和震仓期的空头陷阱。前者是以打压建仓为目的，后者是为了清洗浮筹，抬高投资者的成本，减轻拉抬股价压力为目的。实际上，无论是哪个阶段的空头陷阱，都会伴随着底部的出现，通常是中期以上的底部，起码也是一个阶段性底部。投资者在空头陷阱中积极做多，勇敢抄底往往获利不菲。在空头陷阱中抄底的最关键点是如何识别空头陷阱的真伪。

第三节 规避庄家的消息陷阱

《孙子兵法》中讲：“知彼知己，百战不殆。”信息历来就是军事斗争中制胜的重要因素。现代战争中，战时宣传也是一种必不可少的战略手法。通过运用传播学和心理学的原理，以各种信息传播载体为媒介，对作为战争主体的人施加影响，对外瓦解敌军，对内鼓舞士气，从而达到不战而屈人之兵或小战大胜的目的。在庄家与散户的这场没有硝烟的战争中，庄家会充分利用自身“财大气粗”的优势，调动一切可调动的社会关系，向市场猛烈发起信息战中的舆论宣传攻势，用诱人的“馅饼”来迷惑芸芸散户，将其一步步引进自己精心设计好的陷阱中。

一般情况下，投资者获得消息的渠道基本上都是相仿的，媒体报道、网络、公司公告、股评，等等。这些渠道一般将其分为正规渠道和非正规渠道，正规渠道得来的消息是指国家政策发布、证监会公告等。中国的股市向来被称为“消息市”，所以正规渠道的消息对政策涉及的板块一定会有明显的作用。除了以上公开化的正规渠道消息，还有一些消息是在投资者中盛传的小道消息，这类消息真假混杂，最容易将投资者引上歧途，但无论真假消息，都会带动相关股票的波动，据测算，如果一个消息未公开，但65%以上的投资者相信它是真的，就会导致相关股票出现波动。

有经验的投资者都会有这样一个感受，而这也是中国股市里一个最奇特的现象：凡是正道消息都是遮遮掩掩、羞羞答答登场的，而小道消息却如没了窝的马蜂飞得到处都是。投资者错把小道消息当作正确的市场信息进行操作，可以说是比比皆是；正道消息刚出来时，他们反而将信将疑，观望着，以至于最后把机会都放跑了。去过证券交易厅的人都知道，传播得最快的就是小道消息，股民们见面后，往往打听的也就是这些东西。小道消息的肆意蔓延，自然

新股民跟庄入门一本通

与我国股市的信息披露不及时、不全面有一定关系，但与投资者本身迷信小道消息也不是毫无关系的。小道消息之所以经久不衰，最重要的一个原因是被一小部分人利用，这与庄家是分不开的。

事实上，庄家吸筹和出货常常使用的手段就是诱多和诱空：不是在交易形态上给投资者造成错误的判断，就是在消息面上给投资者挖许多陷阱，而这两种手段一定是配合使用的。对于投资者而言，可以从以下几个方面找到规避消息陷阱的方法。

(1) 正是因为消息对股市的作用强大，因此拥有消息的人就会想要借助消息制造陷阱，以实现其盈利的目的。上市公司谎报公司事实，要不就先放出消息吊人胃口，待目的达到之后，撤销先前消息，这则消息就变成了烟雾弹。对这类消息，投资者往往不能知其真假，甚至连是利好利空都很难判断。所以，关注这类消息的时候，投资者要关注其真实可靠的业绩报表，对其放出的烟雾弹进行过滤，理性判断它是不是想要的消息股。上市公司的陷阱只是其一，庄家在操作消息股上也会骗人。庄家做庄定要经过吸筹、洗盘、拉升、出货四个阶段，在这四个阶段中，除了用图形设置陷阱，消息是庄家最容易得手的陷阱，投资者一定要注意防范。

(2) 投资者刚听到某重大消息之时，难免心情会亢奋激动，这时你的头脑已经被贪婪、恐惧等情绪所左右，出手难免会看不清趋势，导致投资上的损失。正确的做法应该是对市场保持敬畏，甘做后知后觉者，不在第一时间贸然行动，等冷静下来后动手才是正确的做法。

(3) 对同一个消息每个人的理解都不同，究竟是利空还是利好，也许两个人会做出截然相反的判断。要知道任何一个消息市场趋势都会对此做出反应，其结果往往完全取决于多空双方相互博弈的结果，而不是取决于你或专家的一家之言，所以千万不要对消息轻易下判断。

(4) 除了人传人的口头消息渠道之外，目前，互联网是一个被大鱼经常利用来布置消息陷阱的有效工具。各种证券类的网站、几大综合门户网站的证券论坛、股评、博客等，都可能成为消息陷阱的公开场所。客观来讲，投资者的共同特点是喜欢听牛市的故事，不喜欢听风险警告，这是消息陷阱能够得逞

的关键。由于庄家在筹划消息陷阱方面的经验与细密布置，即便散户中招，也完全意识不到，还可能反过来感谢某些人。投资者提高自己的风险意识是最重要的防御武器，不要轻信别人的消息，不要仅凭看了某个股评就做决定。需要强调的是，投资者在看股评的时候，一定要注意一些字眼，例如：唯一、实力最强、预计、管理层传出消息，等等，这都是些不切实际又模糊的字眼，因此分析这样的股评的时候，投资者一定要多个心眼，如果能对其中提到的信息进行核实，那是最理想的。如果不能，就从技术面上看消息的真假以及是否具有炒作价值。

(5) 影响市场趋势的消息其内容具有多样性，有时利多消息和利空消息会在同一时期出现。如果仅根据个人的好恶甚至持仓情况来研判消息对市场趋势的影响，难免会犯以偏概全的错误。所以，必须为自己设计出一套能够对各种消息进行全面系统分析评价并且能对个人情绪实施过滤的程序装置。

此外，还有一种消息陷阱是最常用的，就是利用国外的话题。

总之，一旦投资者决定要炒消息股，不仅要学会选，还要学会防。



对普通投资者来说，最根本的抵御方法是用心理解长期价值投资的基本理念，并了解一些方法。抑制自己投资的贪念，把投机动机放置在一个理性思维的框架里，这样才可能减少落入各种各样消息陷阱里的次数。

第四节 规避庄家的骗线陷阱

所谓骗线，是庄家设计出“美妙绝伦”或“惨不忍睹”的股票 K 线图，诱骗那些主要靠技术分析中的线路图来作为自己投资决策的投资者掉进多头陷

新股民跟庄入门一本通

阱或空头陷阱，从而便利庄家自己高价出货，或低价吸筹。精通和熟悉技术分析的投资者都知道，一旦股票“出线”，即超过支撑点或压力带，就显示着新的低价或新的高价的时代可能来临，也就使投资者自然不会轻易放过机会做多头或空头，以便获取丰厚的利润。

客观来讲，庄家设计“骗线”的关键点就在于让股票跌破成交密集的支撑位（即所谓“破位”），或是穿越牢不可破的压力带（即所谓“出线”），诱使投资者卖盘杀出，抑或买盘抢进，从而中计。下面是一些庄家常用的骗线手法。

一、数据图表骗线

从事股票投资的一项根本工作就是要对日常的数据进行关注，不论是分时线、日线，乃至周线都是任何一个投资者从第一天入市就必须接触的东西。甚至市场中也流传着一种说法：股市中的顶级高手一般很少关注技术指标，仅以价、量、时间就能够判断出市场走势，由此不难看出数据图表对股票投资的重要性。正是这样，庄家需要引起投资者跟风或恐慌，除了利用消息以外最直接的方法就是运用数据图表骗线。因为在实际交易中买卖双方有着不确定性，所以任何交易者只要愿意并有实力就能够自己买进自己抛出的筹码，这就为技术骗线的存在提供了理论基础。具体来讲，数据图表骗线又可以分为以下几种。

1. 日K线骗线

一般来讲，日K线是根据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位，即开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的。收盘价高于开盘价时，则开盘价在下收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出，称之为阳线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。收盘价低于开盘价时，则开盘价在上收盘价在下，二者之间的长方柱用黑色或实心绘出，称之为阴线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价（图9-3）。

在实战中，例如，每日的开盘价与收盘价都很容易被庄家所操纵。常见的是开盘时股价或者很高或者很低，成交量也很小，过5分钟后，股价的变动区间与开盘价相距较远。在尾盘时，庄家大笔买单或抛盘涌出，瞬间将股价拉抬



图 9-3 上影线骗线

或打压到一定的目标价位，投资者由于时间上受限制无法反应。这样，庄家控制日 K 线图的形态，可以让投资者从形态上得出的结论与庄家的真实意图相反，从而引诱投资者上当。此外，庄家要出货时，用少量资金抬高收盘指数，使其呈现多头排列，这样就可以让庄家顺利抛出股票。但是庄家想操纵周 K 线、月 K 线，就很困难。所以，投资者利用周 K 线和月 K 线，可以防止庄家利用手法在日 K 线上的骗钱。也正是因为这样，投资者只要认真观察分析周 K 线和月 K 线的变化就能识破庄家的真实意图。

2. 分时形态骗线

一般来讲，分时形态骗线的基本特征为：在盘中突然出现并且快速延续，而后迅速走出相反行情。例如一些股票莫名其妙地出现高开之后，分时线呈现出明显的快速上攻形态，许多投资者往往在这个时候会出现盲目跟风的心理，未待多时该股却开始了全日单边下跌、反弹无力的走势。这样的股票一般在日线上都显现出难以乐观的形态，表现为下降通道、连续阴跌、下降中继平台等特点，而且庄家对倒骗线过程中成交量并未达到巨幅放大的标准，在快速拉高过程中每一笔买单都有明显的对倒性质，即多以零散买单跳跃式拉高。当投资者发现某只股票早盘走势异常的时候，最好能够谨慎关注其日线形态、放量情况、基本面情况等多方面因素，避免盲目追涨。另外，比较激进的投资者可以

新股民跟庄入门一本通

关注这样一种状况：如果某股票确实不是骗线而是存在着一定的上升空间，此时投资者可以在5分钟或15分钟（大盘整体不好则时间标准应延长）线及其KDJ指标回调到位并且支撑明显的情况下少量介入，此举能够有效地避免误踩分时形态陷阱。

3. 盘口数据骗线

一般情况下，在行情软件中，因为种种原因，大家所看到的数据比如买卖盘、成交明细等，要么不全要么被叠加，这也是很多投资者买了就跌，卖了就涨的困惑所在。对于庄家来讲，往往也会利用盘口实时数据（委比、内外盘）制造一些骗线，引诱投资者上当。但是，由于这种骗线比较简单，经验丰富的投资者仔细观察是能够识破的。利用盘口数据制造骗线的常见手法有以下两种。

（1）庄家在震荡出货的过程中希望股票的盘中委比为正（或正值很大），那么他可以挂出价格很低（暂时根本不可能成交）的大买单，由于电脑不能够对此进行识别，所以一并记入委买，同时尽量减小上方卖单量，这样盘中实时委比就会形成一个正值甚至很大，反之则可以制造出负委比。

（2）对于内外盘骗线，则需要付出一定的手续费作为代价，庄家一般通过事先埋单并且适时用大致相等的单量自己打掉先前的单子，这样的话相应的内盘（或外盘）数据就会出现期望的增长数值，而股价往往出现逆运行。

二、技术指标骗线

所谓技术指标，是依据一定的数理统计方法，运用一些复杂的计算公式，来判断股价走势的量化的分析方法。一般来讲，指标类要考虑市场行为的各个方面，建立一个数学模型，给出数学上的计算公式，得到一个体现股票市场的某个方面内在实质的数字，这个数字叫指标值。指标值的具体数值和相互间关系，直接反映股市所处的状态，为投资者的操作行为提供指导方向。而且，指标反映的东西大多是从行情报表中直接看不到的。目前，股市上的各种技术指标数不胜数。例如，相对强弱指标、随机指标、趋向指标、平滑异同平均线、能量潮、心理线、乖离率等。这些都是很著名的技术指标，在股市应用中长盛

不衰。而且，随着时间的推移，新的技术指标还在不断涌现。

所谓技术指标骗线，就是庄家通过控制技术指标计算公式中的一个或几个变量来达到使指标钝化或制造预期指标数值的骗线方式。众所周知，任何技术指标都是建立在股票价格运行的实际数据之上的，都是“价+量+函数关系”的产物，因此所有的技术指标都有其致命弱点，这也是一些股市高手为什么很少用指标选股的原因。举例来讲，像投资者最常用的 KDJ 指标，其计算无非是使用了最高价、最低价、收盘价等几个数据，假如庄家通过操作而影响了某一日的最高或最低价数据，则 KDJ 指标的数值势必也会被其左右，有些时候投资者往往纳闷为什么某只股票会在分时线或日线上出现大幅（快速）的单针探底等走势，倘若结合一段时期内的日线与相应的技术指标进行观察，就不难得出结果（图 9-4）。

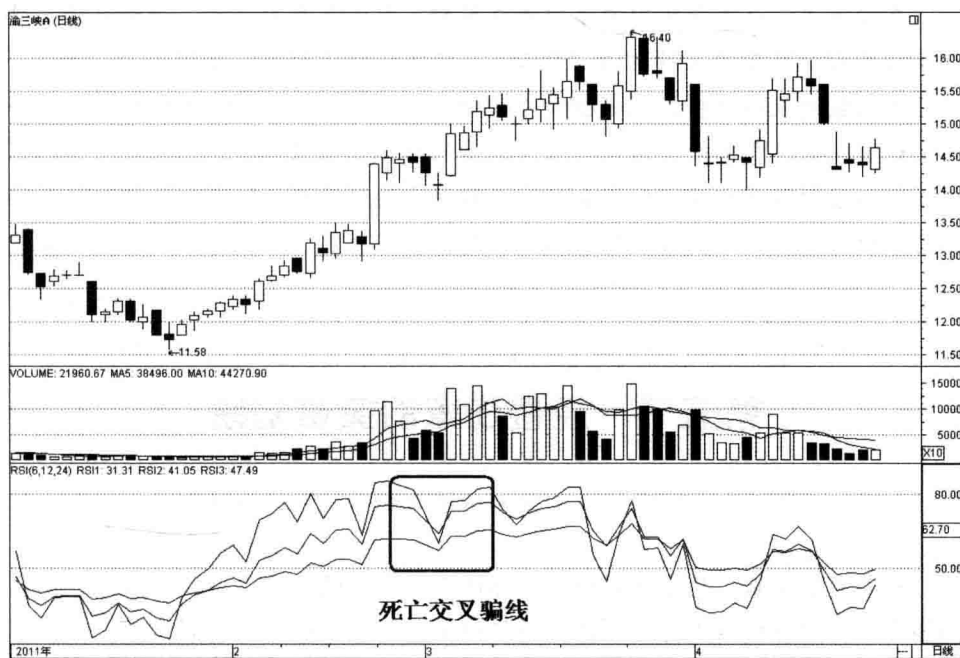


图 9-4 RSI 指标骗线

客观来讲，股票市场的规律掩藏在图表系统和盘口数据这些最原始的材料中，而绝对不存在于别人已经推导出的技术指标的片面结论里。对此，投资者

新股民跟庄入门一本通

一定要有清醒的认识，否则绝对无法超越自己，超越前人达到的卓越境界。

三、综合骗线

所谓综合骗线，是指一些有实力的庄家通过数据、指标、消息（公告、股评等）中的一种或几种方式相结合，制造出迷惑中小投资者视线的短暂“完美”形态来达到自己的操作目的。对于投资者而言，应该以扎实的分析能力为基础识别主力操作上的骗线，这样才能够很好地防止自己踏入综合骗线的陷阱。



在股市上，技术分析中的线图被许多初入股市者奉为法宝。一般来讲，那些看线图投资股票的人被称为“线仙”。骗线之所以得逞，就是在于“线仙”们过于依靠图表，当图表显示使他们认为股票即将出现新的高价时便大量买进，以待上涨，而其实制造这种错误提示的庄家却在出货。反之，当“线仙”们误以为某种股票走势一定下跌时，庄家必在偷偷吸进。但是，任何骗线行为终将露出其狐狸尾巴，只要能够细心分析、谨慎操作，必然有所收获。

第五节 规避庄家的突破陷阱

所谓突破陷阱，是指在某种技术图形中价格突破阻力线或支撑线后，由于动能不足，没有继续上涨或下跌，而是掉头向相反方向运动的假突破。假突破是许多技术分析失效之处，如果投资者单纯依赖技术分析，在遇到假突破时就会遭遇损失。

一、整理形态的假突破

整理形态是一种暂时方向连续的状态，这是一种过渡形态，一旦完成庄家

目的（比如基本出货完毕），随之而来的就是转折。通常，出货完毕庄家常会用剩余的筹码砸盘，于是形成破位。当然，如果你幸运的话，庄家也可能向上做假突破引诱你上当。不过，这种假突破出货常常出现在哪些形态构筑较好、技术面基本面较好的股票的走势中，往往较难分辨。一般来讲，整理形态的幅度、位置、成交量决定了可操作性。基本上，大多数股票的整理形态波动较小，没有操作价值，因此不宜在整理期介入，等待整理结束重新选择方向之后操作是较安全的。另外，对于那些长期整理迟迟不向上突破的，则越接近末端越要考虑止损，因为迟迟不突破表明庄家在做空。

在实战中，整理形态主要有三角形形态、旗形形态、楔形形态以及矩形形态等。在对整理形态假突破的分析上，投资者也应重点对这几种整理形态的假突破予以研究。

1. 三角形假突破

一般来讲，三角形的突破往往是以击穿某条趋势线为开端的，当然这条趋势线可能就是三角形的上边线或者下边线。市场可能在某个交易日中发生了这种突破，但是朝突破方向走出不远即返身走回，甚至反方向突破，形成假突破。

在实战中，三角形向上假突破可以从整理形态的成交量分布上看出端倪。在上涨三角形整理形态中，随着形态的发展，成交量必须经过一个递减的过程，显示市场浮动筹码减少，平均持股成本上升，为股价的进一步上扬打下基础。最后，股价必须以大阳线或者跳空放量突破，股价迅速远离突破口向上发展。另外，下跌三角形向下假突破很难从成交量上找到有益的提示，因为从理论上讲，股价向下突破不需要成交量的特别配合，有效的手段是利用时间和幅度过滤器。

2. 旗形假突破

通常情况下，在旗形形态形成的过程中，成交量会逐渐萎缩；但在形态被突破时，成交量会加倍放大。在向上突破的过程中，这种表现会更加明显。事实上，成交量可以验证市场会继续横盘抑或向上突破，而投资者也可以从这点出发识破旗形的假突破。

新股民跟庄入门一本通

3. 楔形假突破

通常情况下，楔形在形成后即将选择突破方向时常会制造一个方向相反的突破陷阱，但一般停留的时间不长，幅度很小。

4. 矩形假突破

一般而言，突破矩形时没有成交量放大，或者突破后股价并没有持续上涨，并很快退回原有的整理形态之中，形成假突破。

二、反转形态的假突破

一般而言，反转形态表明目前分析对象的市场趋势正在或即将发生重要的转折，在趋势上将发生方向性的变化。在实际操作中，反转形态主要有头肩形态、双重形态以及圆形形态等。在对反转形态假突破的分析上，投资者也应重点对这几种反转形态的假突破予以研究。

1. 头肩形态的假突破

(1) 头肩顶的假突破。很多时候，头肩顶的颈线可能会从左至右向上或向下倾斜，向下倾斜的颈线往往意味着行情更加疲软。处于颈线位的反抽不一定会发生，如果在突破颈线时成交量很大，那么反抽的可能性就会降低；而在市场十分疲软的时候，即使没有什么成交量，反抽也不易发生。此外，在进行反抽时，股价也可能会重新站到颈线之上，又开始向高位进军，这说明向下突破是假突破。在股市里，常称这种假突破为“扫止损”行为，因为在头肩顶的颈线部位，常常有大量的多头止损单，庄家虚假一枪的假突破，可扫除很多跟风盘，之后便于顺利拉升。

(2) 头肩底的假突破。在典型的头肩底中，形态的最终完成是依靠对颈线的有效突破来确认的，一旦颈线被向上突破，那么价格很可能不会再回到颈线之下了。市场在经过复杂的运行之后形成了头肩底，在突破颈线后，如果某一天的收盘价突然又返回到颈线之上，这说明头肩底的突破信号是无效的，该形态也就成了头肩底陷阱。

2. 双重形态的假突破

一般而言，双重形态在实战中出现的频率还是比较高的，经常被称为“M

头”或“W底”。这类形态的最终完成，是由股价对颈线支撑或阻力形成突破来完成的，并由反抽来完成确认的过程。在双重形态中，投资者经常会碰到一些陷阱，如双重底或双重顶的向下假突破和向上假突破等，使两者像变戏法一样来回转换，而在实际的个股走势中找出标准的形态并非易事，主要是因为个股假突破的幅度常在5%左右，或者说，只有超过了3%这一公认的尺度，才有可能真正达到制造陷阱的目的。

需要指出的是，颈线的倾斜程度较为重要，双底的颈线通常略微下倾，而双顶颈线一般是上倾的；否则，股价运动的力度很可能因多空双方的能量损耗较大而减弱。实际上，双重形态并没有颈线，因为中间只存在一个极端谷值或峰值，也就是说，此前的趋势线更具分析价值，通道技术也就更具实战意义。

3. 圆形的假突破

(1) 圆顶的假突破。一般情况下，圆顶形态向下假突破的情况往往发生在下跌途中。当股价在下跌途中经过反弹形成圆顶后，股价向下突破颈线位，但不久又返身向上，就形成圆顶假突破。

(2) 圆底的假突破。在圆底形态形成后，股价突破颈线位，但是随后并没有出现有明显幅度的涨势，不久股价跌回颈线位之下，形成圆底假突破（图9-5）。

三、趋势线的假突破

一般而言，不管是上升还是下降，在一个相对平缓的运行趋势中市场机会较难把握，而在市场突变过程中将孕育更多、更大的市场机会。当趋势线被有效击穿后，市场便发生了质的变化，行情开始加速。此时正是加码建仓的好机会，而误判的投资者也应果断离场并尝试反向操作。客观地说，由趋势改变带来的中线机会以及回抽趋势线（或颈线）的短线机会都是市场变化过程中难得的、最具操作性的投资机会。但市场也有其复杂的一面，常常在其突破的有效性上花样百出，搞一些形形色色的令人迷惑的骗线做法。

实际上，趋势线极易出现虚假突破，这类虚假信号可用作在突破的反方向上进行交易的信号。在下跌趋势的例子中，如果市场向上突破之后，在趋势线

新股民 庄入门一本通

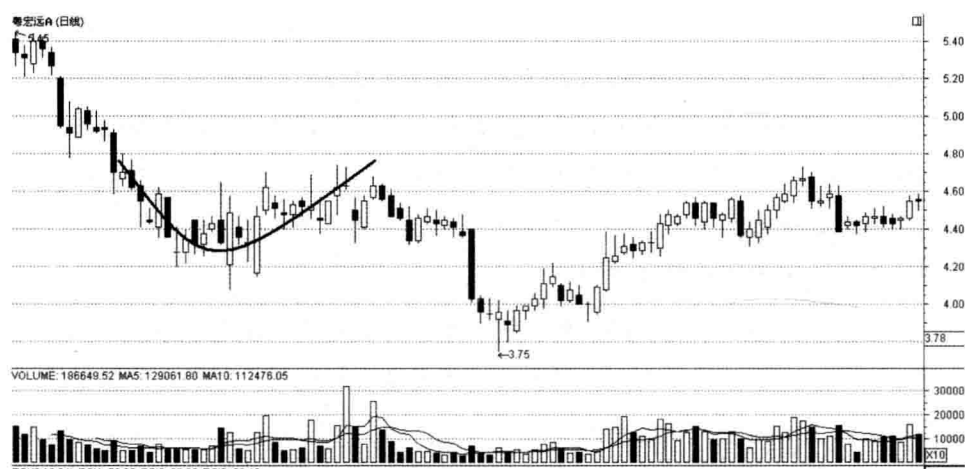


图 9-5 圆底假突破

下的收盘次数达到 2 或 3 次，那么假趋势突破会得到确认。类似地，在上升趋势中，如果市场向下突破后，在趋势线上达到一定次数的收盘数，那么假趋势突破会得到确认。

在实际操作中，为了有效地把握趋势线的真假突破，投资者应把握以下几点。

1. 收盘价的突破是真正的突破

收盘价突破趋势线，是有效的突破。以下降趋势线即反压线为例，如果市价曾经冲破反压线，但收盘价仍然低于反压线，这证明，市场的确曾经想试高，但是买盘不继，卖盘涌至，致使股价终于在收市时回落。这样的突破并非有效的突破，就是说反压线仍然有效，市场的淡势依然未改。同理，上升趋势线的突破，应看收盘价是否跌破趋势线。

2. 发现突破后多观察一天

如果突破后连续两天股价继续向突破后的方向发展，这样的突破通常是有效的突破。

3. 关注突破后两天的最高价、最低价

若某天的收盘价突破下降趋势线向上，次日，若交易价能跨越它的最高

价，说明突破阻力线后有大量的买盘跟进；反之，若股价在突破上升趋势线向下时，次日的交易价位于最低价之下，表明卖盘压力很大。

四、弱市中的假突破

在弱势中，一只走势强劲的股票非常难见，故这种股票一旦走出来自然会吸引非常多的眼球，跟风盘也有介入的可能。更为令人激动的是，这类股票一旦实现向上突破，即股价创出新高或阶段性高点，也照例会引发投资者的阵阵激动。这时，牛市的记忆又开始清晰了，以往突破型股票的雄风会唤醒投资者被压抑已久的跟进的欲望。但是，激情中的投资者往往忘记了目前是处于弱势，一年里除了偶尔数只股票有走出牛势特征的可能外，其余的强势大多只是强力反弹的结果，其持续的时间非常短，之后会再回到继续调整的大趋势之中。至于股票的向上突破，假突破的概率更大，突破无非是庄家为接盘者添点入场前的胆量。



跟庄锦言

实践证明，当大盘处于调整、反弹或横向整理阶段时，个股出现放量突破是假突破的可能性较大；而当大盘处于放量上升过程中或盘整后的突破阶段时，个股出现放量突破是真突破的可能性较大。

第六节 规避庄家的成交量陷阱

市场中流行这样一句话：“股市中什么都可以骗人，惟有量是真实的。”传统的经典理论认为趋势需要成交量来确认，认为成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系，例如成交量增加价格才能涨、缩量跌不深、天量之后有天

新股民跟庄入门一本通

价值期待，并认为成交量往往是不会骗人的，而股价则容易受庄家或大户操纵，这些观点一般情况下是正确的，但往往也有片面的地方，甚至有时候是错误的。因为买卖成交过程中，买卖双方的身份带有极大的不确定性，这就给投资者分析判断多空力量的真实意图带来极大的难度。在实战中，许多庄家不但经常利用操纵股价来骗人，同时也常常利用成交量设置陷阱，诱骗投资者。

一、久盘后突然放量突破

这里说的久盘有时是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有的是炒高后再送配股票除权后的盘整，还有的是中报或年报公告前不久的盘整（图9-6）。

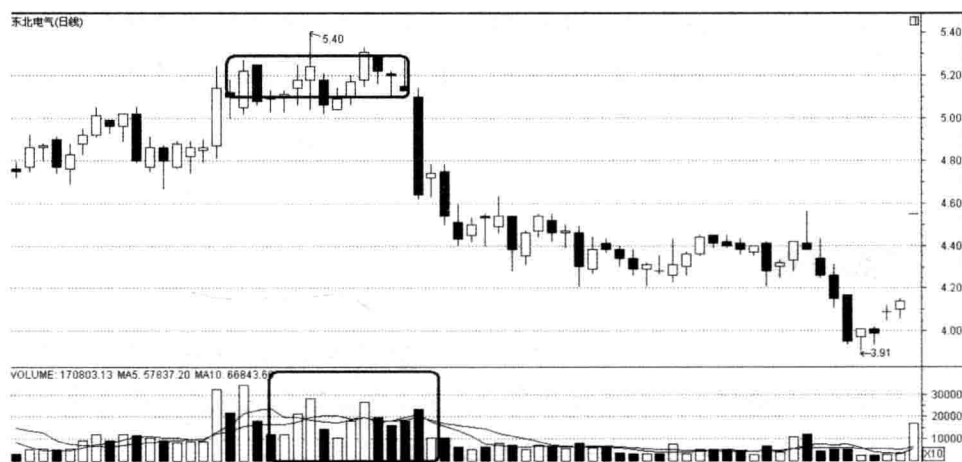


图 9-6 成交量陷阱

一般情况下，庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多题材，甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了赶快脱身，庄家在久盘后，采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使人们盲目跟进。这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则制造了假

象，达到出货的目的。

二、对倒放量上升

对倒放量拉升，这是盘中经常可以看到的盘口现象。庄家利用人们的“量增价升”惯性思维，在拉升股价时采取不断的大手笔对敲，持续放出大成交量，制造买盘实力强劲，以吸引场外跟风盘进入，达到趁机出货的目的。

当然，庄家在坐庄的不同阶段都会使用对倒这一手法，其目的也各不相同。

1. 洗盘时的对敲

庄家在买一买二买三以下的价位事先埋下一个大买单，然后再以同样的价位抛出同样分量的股票，这样自己跟自己成交，以制造大量出货的假象，诱使持有该股的中小散户心慌出局。而这种刻意砸盘的方式往往使日K线图上拉出深幅度低开（如接近跌停板开盘）的长阴线。

2. 拉升时的对敲

一般来讲，庄家在拉升的时候，会利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升投资者的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力。这个时期投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少（因为对敲拉抬股价，不可能像吸筹时再投入更多资金，加上跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少）。实际上，“拉”的本质是“诱”，成交与否并不重要，关键在于诱使他人向上买。

3. 为了维持某个价位对敲

通常来讲，这种情况往往出现在庄家已经控盘的股票中，由于中小散户参与的少，庄家会在某些关键价位用对敲维持成交量或者某个价位，以保持整个走势的完整性和调整技术指标，以便以后的操作。

新股民跟庄入门一本通

4. 出货时的对敲

一般情况下，如果庄家持有股票还较多，或者是为了延长出货时间，庄家会让股票在高价区涨跌跌宕，甚至在该过程中创出新高，以便让一些大众投资者认为该股只是在洗盘而放心持股。而交易日中成交明细表也往往在开盘后几分钟、十几分钟间出现连续的大买单，以制造仍有庄家收集筹码的假象。事实上，那些大买盘很大一部分是庄家自己对敲的，以稳定大众投资者对后市的信心，而庄家真正出货却是在反复地小笔拉抬股价后一点一点派发给介入该股的大众投资者。

三、中报或年报公告前，个股成交量突然放大

上市公司年报，是上市公司一年一度对其报告期内的生产经营概况、财务状况等信息进行披露的报告，是上市公司信息披露制度的核心。除金融业等特殊行业的上市公司在年报披露时要按有别于其他上市公司的专门财务披露外，一般而言，上市公司年报披露应包含的基本内容相同，其基本格式也有统一的规定。上市公司年报及其摘要的编制必须以证券市场监管当局制定的有关规范为依据。根据我国现行的年报披露要求，上市公司年报及其摘要的主要内容包括：公司简介，会计数据和业务数据摘要，股东变动及股东情况，股东大会简介，董事会报告，监事会报告，重大事项，财务报告，公司其他有关资料。

所谓上市公司中报，是上市公司向股民公布本年上半年的业绩情况的报告，即每年七八月份公司公布的本公司上半年的财务报表。其中，最重要的数据就是公司的业绩。但是有些公司在正式公布业绩之前会有业绩的一个预报，所以有预报的公司的股票在业绩出来时不会因为业绩的好坏产生大的波动。如果没有预报，那么可能会产生一定的影响。

一般而言，中报或年报公布前股票走势行情有以下三种。

(1) 股价一直长时间在上升通道中运行，股价大幅涨升，有的甚至翻番，该股一般业绩优秀，一定有长庄入住。待优良的业绩公布后，通常伴有高送配消息。复牌后，会放出巨大的成交量，庄家借利好出货。

(2) 股价在报表公布前一直作窄幅盘整，但是于某一天温和放量，股价

稳步推高。该股通常业绩不错，但无长线庄家炒作。业绩公布后复牌，成交量放大为短线炒手出货。

(3) 报表公布前，股价一直在下降通道中，业绩报表在所有报表截止日前几天还迟迟不露面，但股价却于某一天突然放量。这通常是被套庄家反多为空，制造成交量放大的陷阱。这种陷阱是最值得防范的。

四、逆市放量上涨

有些股票本身随大盘同步下跌，或逆市抗跌，构筑平台整理，某一天在大势放量下跌、个股纷纷翻绿之时，而该股逆势飘红，放量上攻。此时，许多投资者会认为该股敢于逆势上扬，一定是有潜在的利好或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。不料该股往往只有一两天的短暂行情，随后反而加速下跌，致使许多在放量上攻当日跟进的人被套牢。

五、高送配除权后成交量放大

在实战中，庄股炒作的一条铁的规律是该股一定有大比例的送配消息。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股通常都炒得很高了。这时候，一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进。而股价大幅上升后，庄家拉抬也没有什么意义。所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低，30元的股票，10送10就只有15元了。这时候，庄家利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。当投资者幻想填权行情到来时，庄家却趁机大肆出货。

六、缩量跌不深

成交量萎缩往往意味着抛压在减弱，属于正常的价量配合关系。然而许多累计升幅巨大的个股庄家就利用投资者的这种惯性思维，利用缩量阴跌的方式缓慢出货，让高位套牢的投资者产生缩量不会深跌的麻痹思想，丧失警惕性，错过及时止损出局的较佳机会，一步步掉入深套的陷阱（图9-7）。

新股民跟庄入门一本通



图 9-7 缩量阴跌

事实上，庄家在吸筹的时候，成交量不要多大，只要有耐心，在底部多盘整一段时间就行。庄家要出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法设置成交量的陷阱。因此，投资者在研究成交量时，应全面考察一只股票长时间（半年或一年以上）的运行轨迹，了解它所处的价位和它的业绩之间的关系，摸清庄家的活动迹象及其规律，以避免在庄家放量出货时盲目跟进。

跟庄锦言

总之，庄家为了达到自己的目的，总是会千方百计地诱骗投资者。随着广大投资者对庄家操盘手法的逐渐认识，主力制造陷阱的手法也越来越隐蔽，越来越多变。投资者必须要学会正确识别各种成交量陷阱，防范风险，具体可根据当时的大盘背景、个股盘口异常以及个股具体位置的高低综合分析，即可准确识别。

参考文献

- [1] 付刚. 庄家动向一看就懂 [M]. 北京：人民邮电出版社，2010.
- [2] 苏鑫. 大散户高手——让庄家恐慌的制胜秘籍 [M]. 北京：民主与建设出版社，2011.
- [3] 曹明成等. 短线跟庄实战技法 [M]. 北京：机械工业出版社，2013.
- [4] 邵道明. 庄家克星（第二版）[M]. 北京：经济管理出版社，2009.
- [5] 金浩. 战胜庄家 [M]. 合肥：黄山书社，2010.
- [6] 曹明成. 庄家那些事儿 [M]. 上海：立信会计出版社，2011.
- [7] 陈金星. 从零开始学跟庄 [M]. 北京：经济管理出版社，2014.
- [8] 曹明成. 散户别跑：庄家洗盘模式全解析 [M]. 上海：立信会计出版社，2011.
- [9] 罗宇. 吃定庄家一定赢 [M]. 北京：经济管理出版社，2009.
- [10] 程鹏. 庄家心里操纵术：散户与庄家博弈的实战兵法 [M]. 北京：新世界出版社，2011.
- [11] 吴乾杰. 跟庄获利战法与操练 [M]. 广州：广东经济出版社，2013.
- [12] 江河. 一眼看穿庄家：最实用的跟庄策略 [M]. 北京：中国经济出版社，2010.
- [13] 姚茂敦，卢涵宇. 搏杀主力——读懂短线盘口玄机 [M]. 山西：山西人民出版社，2011.
- [14] 姚茂敦. 老鼠戏猫——散户猎庄十二绝技 [M]. 沈阳：万卷出版公司，2010.
- [15] 王亚卓. 对碰庄家：散户透析庄家操盘的全新技术 [M]. 北京：企业管理出版社，2008.

新股民跟庄入门一本通

- [16] 范江京. 庄家手法大曝光 [M]. 北京：中国宇航出版社，2008.
- [17] 汪洋. 一看就懂的短线跟庄全图解 [M]. 北京：北京理工大学出版社，2015.
- [18] 尼尉圻，跟着赢家学赚钱——跟庄实战 [M]. 北京：电子工业出版社，2012.
- [19] 陈盛. 庄家操盘内幕 [M]. 北京：中国经济出版社，2009.
- [20] 韩琨. 短线为王之二——揭底庄家：透视主力动向 [M]. 北京：经济管理出版社，2009.
- [21] 宋建文. 散户炒股秘籍 [M]. 北京：中国经济出版社，2010.
- [22] 林毅. 散户战胜自我 [M]. 北京：地震出版社，2010.
- [23] 唐靖. 中国股民随身宝——散户操盘实战技法 [M]. 重庆：重庆出版社，2010.
- [24] 黄凤祁. 散户操盘实战攻略 [M]. 北京：经济管理出版社，2010.
- [25] 宋建文. K线其实很简单 [M]. 北京：中信出版社，2011.
- [26] 陈新亮. 跟庄逐利实战技法 [M]. 北京：科学出版社，2010.
- [27] 韩萧华. 一看就懂的股市赚钱图形 [M]. 北京：企业管理出版社，2010.
- [28] 张永彬. 新手看盘——从入门到精通 [M]. 北京：中国劳动社会保障出版社，2010.
- [29] 尼尉圻，王国胜. 新股民入市必读 [M]. 北京：中国水利水电出版社，2011.
- [30] 老牛. 看盘就用这几招 [M]. 北京：人民邮电出版社，2010.
- [31] 康凯彬. 短线看盘快速入门必读：散户股市赢利实战技法 [M]. 北京：中国纺织出版社，2010.
- [32] 刘元吉. 短线猎金：股市实战技法必读全书 [M]. 北京：中国纺织出版社，2009.
- [33] 邓睿. 从零开始学跟庄 [M]. 北京：机械工业出版社，2012.
- [34] 张浩. 初入股市炒股大全 [M]. 北京：经济日报出版社，2008.
- [35] 智荣. 中国股市实战技法 [M]. 北京：中国计量出版社，2009.
- [36] 王野. 股市赢策 [M]. 上海：上海人民出版社，2009.

新股民 跟庄入门

一本通



股市，就像是一个巨大的漩涡，把众多的散户与庄家吸引进来；股市又像一个巨大的黑洞，使得数以亿计的资金在其中进行运转；股市又像一个强大的引力场，吸引着政府、上市公司、庄家以及众多投资者的眼光。本书在力求实用的基础之上，将跟庄的各个知识点予以详细阐述，力求帮助投资者精确把握跟庄的要点与精髓，提高自己的跟庄技能。本书既可以成为广大新入市投资者的指导书籍，也可以成为投资实践者的参考书。

上架建议：股票投资

ISBN 978-7-5180-1793-5



9 787518 017935 >

定价：32.00元